

BEHOVSINVENTERING 2018

Genomförd av:
Karina Andersson

Sammanfattning

72 av E-handelsstaden Borås medlemmar, som verkar inom e-handel och logistik, har bjudits in att besvara en enkät med frågor om deras framtida rekryteringsbehov. Svarsfrekvensen var 49% och majoriteten av företagen har upplevt problem med att hitta rätt kompetens när de skall anställa ny personal. 94% av dem har behov av att rekrytera ny personal på tjänstemannansidan under 2018-2020, totalt ca 650 personer.

Störst behov finns inom yrkesområdet IT, drygt 350 personer, och sälj och marknadsföring, närmare 150 personer. Just yrkesområdet sälj och marknad utmärker sig som det område där flest företag har behov av att rekrytera personal. Inom det yrkesområdet märks behov av flera relativt nya yrken – en kombinationstjänst med dataanalys och sälj/marknad, online marketer/merchandiser/SEO och online marketing specialist.

Ojämförligt störst efterfrågan är det dock på systemutvecklare, 137 stycken. Även webbutvecklare, applikationsspecialister och personal till tvärfunktionella roller med en kombination av IT och sälj/marknad märks. För det stora flertalet av de 650 tjänsterna som företagen beräknar rekrytera krävs eftergymnasial eller högskoleutbildning.



Bakgrund

I Boråsregionen finns 215 000 invånare och 24 000 företag. En femtedel av dessa verkar inom handel och dess kringnäringar. Sammanlagt sker över 40 procent av all e-handel i Sverige via företag och företagslösningar i Boråsregionen. Boråsregionen har en stark tradition inom detaljhandel och som Nordens ledande område för distanshandel. Men det som verkligen gör regionen unik är människorna. Här kryllar det av erfarna entreprenörer som har viljan att förverkliga sina visioner och stora idéer.

För att utnyttja kraften i regionens nätverk driver handelsbolag, kringnäringar, utbildningsväsen och Borås Stad tillsammans den ekonomiska föreningen E-handelsstaden Borås. Föreningen är en plattform för samverkan. Vår vision är att Boråsregionen skall bli Nordens självklara handelsnav! För att uppnå detta har vi en aktiv och namnkunnig styrelse och en operativ ledningsfunktion som driver arbetet framåt. Dessutom har vi tre arbetsgrupper som engagerar sig inom tre fokusområden; logistik, kompetens och nätverk.

För att E-handelsstaden Borås (EHB) skall kunna uppnå sin vision och för att stärka regionens konkurrenskraft, vill man locka fler verksamheter till Borås i kraft av den växande kompetensen som finns i regionen. E-handel och logistik är viktiga delar av Boråsregionens näringsliv och det är av stor vikt att företag och organisationer i branschen har möjlighet att attrahera och rekrytera personal med rätt kompetens.

Ett relevant utbud av utbildningar på alla nivåer är därför av central betydelse för att regionens arbetsgivare skall ha tillgång till kompetent arbetskraft på hemmaplan. I förlängningen leder detta till stärkt konkurrenskraft för företagen och att arbetstillfällen behålls och utökas. EHB har en aktiv kompetensgrupp vars mål är att utveckla regionens möjligheter och säkra tillgången på kompetent arbetskraft. Därför stöttar och samarbetar EHB på olika sätt med flera av de utbildningar på gymnasial och eftergymnasial nivå inom e-handel och logistik som erbjuds i Boråsregionen.

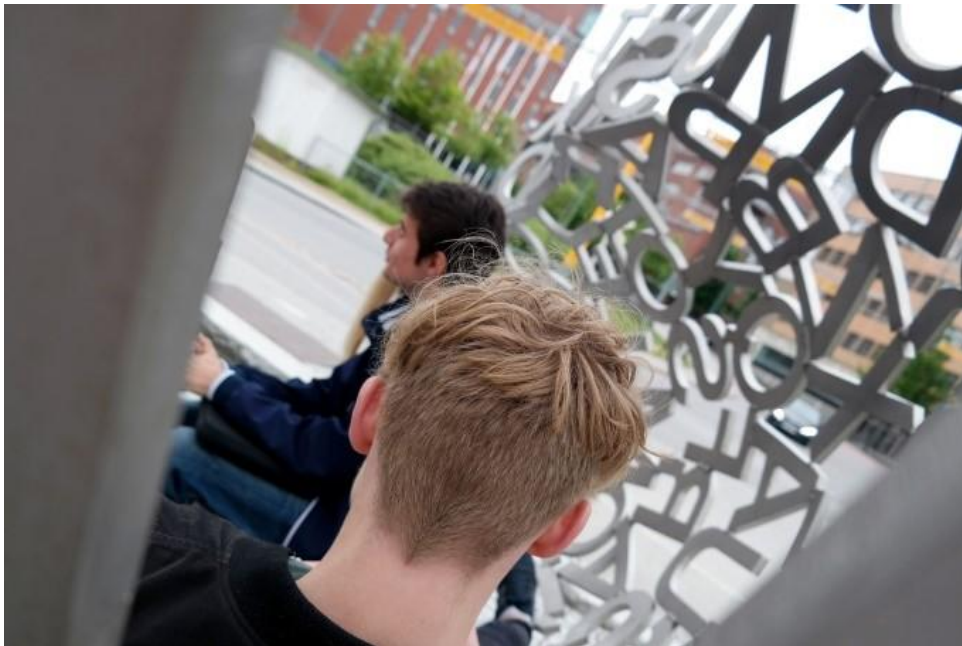
Som ett led i kompetensgruppens arbete har vi, i samarbete med Vuxenutbildningen Borås, genomfört en inventering bland våra medlemmar gällande deras framtida rekryteringsbehov. Resultatet kommer att presenteras för EHB:s medlemmar och användas i föreningens arbete med att verka för att behålla och utöka utbildningsutbudet som är relevant för våra medlemmar. Inventeringens resultat kommer även vara del i det underlag som Borås Yrkehögskola använder för att besluta vilka utbildningar de skall satsa på att utveckla och ansöka om att få genomföra. Vi vet att YH-utbildad arbetskraft är attraktiv och nio av tio elever har arbete inom relevant yrkesområde ett år efter avslutade studier.

För att Borås och Sjuhärad i framtiden skall fortsätta vara det självklara valet för nya e-handels- och logistiksatsningar behövs utbildad arbetskraft. Vi vill visa att vi gemensamt arbetar för att stärka kompetensen och tillgodose kompetensbehovet inom regionen på kort och lång sikt. Detta kan även starkt bidra till att attraktiv kompetens väljer att flytta till och stanna kvar i Sjuhärad/bygden som vardande ett mecka för e-handel och logistik.

Tillvägagångssätt

E-handelsstaden Borås är en förening som välkomnar alla företag och organisationer som medlemmar. Bland våra, vid tiden för enkätens genomförande, 147 medlemmarna finns många företag som har sin huvudnäring inom e-handel och logistik, men även många som arbetar i andra näringar. Med hjälp av verksamhetsansvarig för EHB identifierades medlemmar som arbetar inom e-handel och logistik och som har över 10 medarbetare samt ytterligare något företag med färre medarbetare, men som bedömdes vara bolag i stark tillväxt. Dessa 45 företag kontaktades för en telefonintervju.

Bland övriga medlemmar identifierades företag med över 5 medarbetare samt några företag med färre medarbetare, men som bedöms vara tillväxtföretag. Undantagna från enkäten är Borås Stad, Högskolan i Borås, PostNord och medlemmar som har sitt säte utanför Sjuhärad samt ytterligare några få som ej bedömts vara relevanta att besvara enkäten pga verksamhetens natur. De totalt 27 företag som identifierats bjöds in att besvara en mailenkät med samma frågor som telefonenkäten.



Resultat

Totalt har enkäten besvarats av 35 företag, av de totalt 72 som erhållit den. Detta ger en svarsfrekvens på 49%.

Nedan följer en sammanställning av resultatet;

60% av de svarande har upplevt problem med att hitta rätt kompetens när de skall anställa ny personal.

94%, dvs 33 företag, har behov av att rekrytera ny personal under 2018-2020.

Uppskattningsvis är dessa 33 företags framtida rekryteringsbehov för perioden **650 personer**, på tjänstemannasidan.

Rekryteringsbehovet uppdelat på yrkeskategorier



IT

Många företag har stort behov av personal inom IT, alla med utbildning på eftergymnasial eller högskolenivå.

Ojämförligt störst efterfrågan är det på **systemutvecklare** – 137 stycken. Här nämns ofta dataekonomutbildningen på Högskola i Borås som en lämplig utbildningsbakgrund, men även eftergymnasial utbildning kan vara lämpligt som bakgrund.

Webbutvecklare efterfrågas också – 35 stycken och det är även stor efterfrågan på **applikationsspecialister** – 85 stycken.

Här finns även efterfrågan på två tvärfunktionella roller 20 stycken **affärsutvecklare** som kombinerar key account management med IT och 14 stycken **produktägare/-ledare** som kombinerar IT och affärsmannaskap.

Efterfrågas gör även 15 stycken **nätverkstekniker/IT-tekniker**, 19 stycken **UX** och 10 stycken **applikationsägare/-konsulter**.

Mindre efterfrågan finns även på personal som skall arbeta som webbredaktörer/webbdesigners, scrum masters, IT-projektledare, first line och second line support.

Sälj och marknadsföring

Yrkesområdet sälj och marknadsföring utmärker sig som det område där flest företag har behov av att rekrytera ny personal inom en relativt snar framtid.

Störst är behovet av en ny **kombination av dataanalys och sälj/marknad** (med goda kunskaper i matematik och Excel) – behovet uppgår till 33 personer som oftast förväntas ha utbildning på eftergymnasial nivå eller högskola.

Behovet av **marknadsassistenter/digitala marknadsassistenter** är också stort – 26 personer. Även här är utbildningskravet ofta eftergymnasial nivå eller högskola.

Två ytterligare kategorier är relativt högt efterfrågade - 23 **online marketer/merchandiser/SEO** och 15 **online marketing specialist**. När det gäller främst de två sistnämnda kategorierna är det flera företag som berättar att de pga bristen på regional kompetens valt att anställa denna kategori personal med placering i Stockholm trots att de helst skulle ha personalen på plats i Borås.

Företagen som besvarat enkäten har även behov av 13 **säljare/key accounts** och 17 **art directors/copy/grafiska formgivare**, alla med minst eftergymnasial utbildning. Inom området märks även mindre efterfrågan på produktchefer, e-commerce coordinators, innesäljare och marknadsförare.



Administration och ekonomi

Inom yrkesområdet administration och ekonomi är behovet störst av **kundtjänst-medarbetare**, ett beräknat behov på 33 personer, för denna yrkeskategori är utbildning på gymnasienivå tillräcklig enligt enkäten.

Inom yrkesområdet finns även mindre behov av ekonomer på olika nivåer och med olika inriktning.

Logistik och inköp

Inom yrkesområdet logistik och inköp märks ett behov av personal inom området inköp – 12 **inköpsassistenter** och 16 **inköpare**. För dessa yrkesgrupper är eftergymnasial och högskoleutbildning oftast krav.

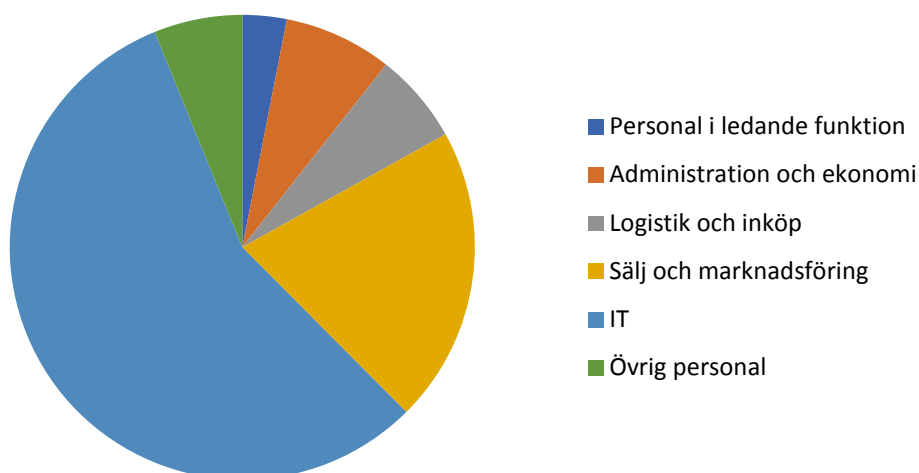
I detta yrkesområde märks även ett behov på 8 personer i en roll som vi valt att kalla **modern speditör**, som har kunskap inom supply chain och ekonomi, för denna yrkeskategori är utbildning på gymnasienivå tillräcklig enligt enkäten.

Inom yrkesområdet finns även ett mindre behov av logistikingenjörer.

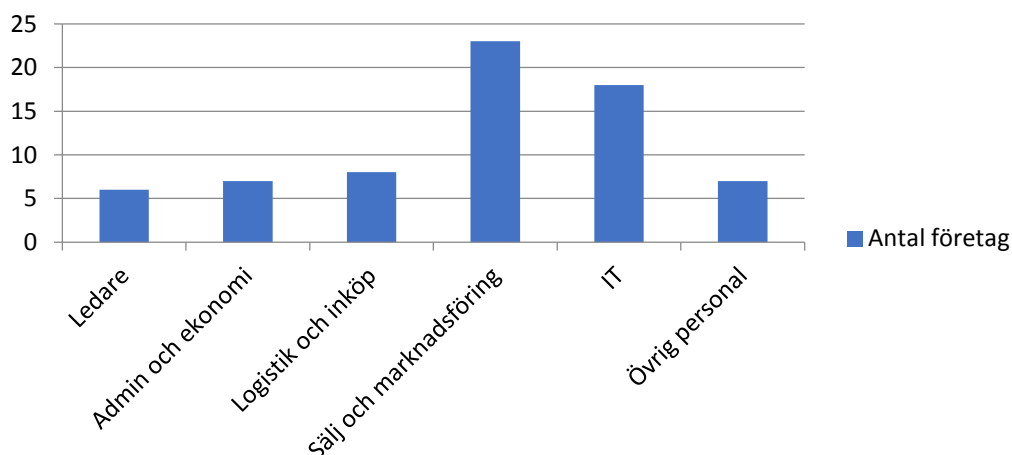
Övrig personal

Bland efterfrågan på övrig personal finns personal inom HR, projektledare, designers, direktörer, sömmerskor och produktutvecklare. Den enda roll som här har ett behov på över 10 stycken är **designers** där behovet uppgår till 11 stycken.

Antal personer fördelat på yrkesområde



Antal företag som har behov av personal inom respektive yrkesområde



I siffror innebär ovanstående att:

Totalt antal personer

6 företag har behov av personal i ledande funktion med personalansvar:	20 personer
7 företag har behov av personal inom administration och ekonomi:	49 personer
8 företag har behov av personal inom logistik och inköp:	41 personer
23 företag har behov av personal inom sälj och marknadsföring:	134 personer
18 företag har behov av personal inom IT:	366 personer
7 företag har behov av övrig personal:	40 personer

Stort framtida engagemang från näringslivet i relevanta utbildningar

En stor vilja att hjälpa till märks bland de företag som besvarat enkäten. För att ge de studerande en så relevant och verklighetsnära utbildning som möjligt behövs hjälp både i styrgrupperna för utbildningar och från föreläsare/utbildare från näringslivet. På frågan om någon från företaget vill vara med och utbilda/vara med i en styrgrupp för en relevant utbildning har **hela 27 företag** av 35 svarat jakande. Detta innebär att vi med stor sannolikhet kan säga att vi vid startandet av nya relevanta utbildningar och fortsättningen av redan befintliga utbildningar kan räkna med stort stöd från vårt näringsliv.

Reflektioner

- Det är svårt för företagen med inriktning e-handel och logistik i Boråsregionen att hitta rätt kompetens lokalt när de skall anställa personal.
- Företagen har ett stort behov av att rekrytera inom de närmaste 2-3 åren.
- Flera företag vittnar om att de har valt att anställa personal med den kompetens de behöver med placering i Stockholm eller tom utomlands, då kompetensen saknas lokalt.
- Andra företag har valt att outsourca vissa tjänster av samma skäl.
- Ett flertal tvärfunktionella tjänster har identifierats där IT ofta kombineras med sälj/marknad.
- Företagen i regionen har en mycket stor vilja att engagera sig i utbildningar som är relevanta för dem både i styrgrupper, som utbildare och genom att ta emot praktikanter och studenter som gör examensarbete etc.

