

E-handelsindikatorn september 2024



SH Svensk
Handel

Omsättning september 2024

13 mdkr

Utveckling jämfört
med september 2023

28%

Omsättning kvartal 3 2024

37 mdkr

Utveckling jämfört
med kvartal 3 2023

8%

Andel konsumenter som
e-handlat september 2024

71%

Andel konsumenter som
e-handlat september 2023

67%

Rejäl ökning från låga nivåer inom e-handeln

Svensk Handels E-handelsindikator skattar e-handelns omsättning för september månad till 13 miljarder kronor. Det är en ökning med 28 procent jämfört med september 2023, vilket givet handelns utsatta läge var en svag månad. Månadens siffror välkomnas av en bransch som inte saknat utmaningar under senare tid.

- Allt fler konsumenter vänder sig åter till e-handeln. Utvecklingen hittills i år indikerar att nivåer på över 70 procent e-handelskonsumenter per månader kan vara det nya normala. Det är med en positiv känsla vi nu går in i e-handelns viktigaste kvartal med Black Week och julhandeln. Det behövs, givet de tuffa tiderna branschen går, och har gått igenom, säger Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel.
- Det är oroande att så mycket av ökningen sker från exempel Temu och Shein, som ständigt bryter mot EU:s lagstiftning avseende bland annat konsumentskydd, hållbarhet och immaterialrätt. Våra mätningar visar att en halv miljon svenskar handlade där i september. Politiken måste göra mer för att få stopp på den osunda konkurrensen. Den skadar såväl handelsföretag som konsumenter, säger Per Ljungberg.

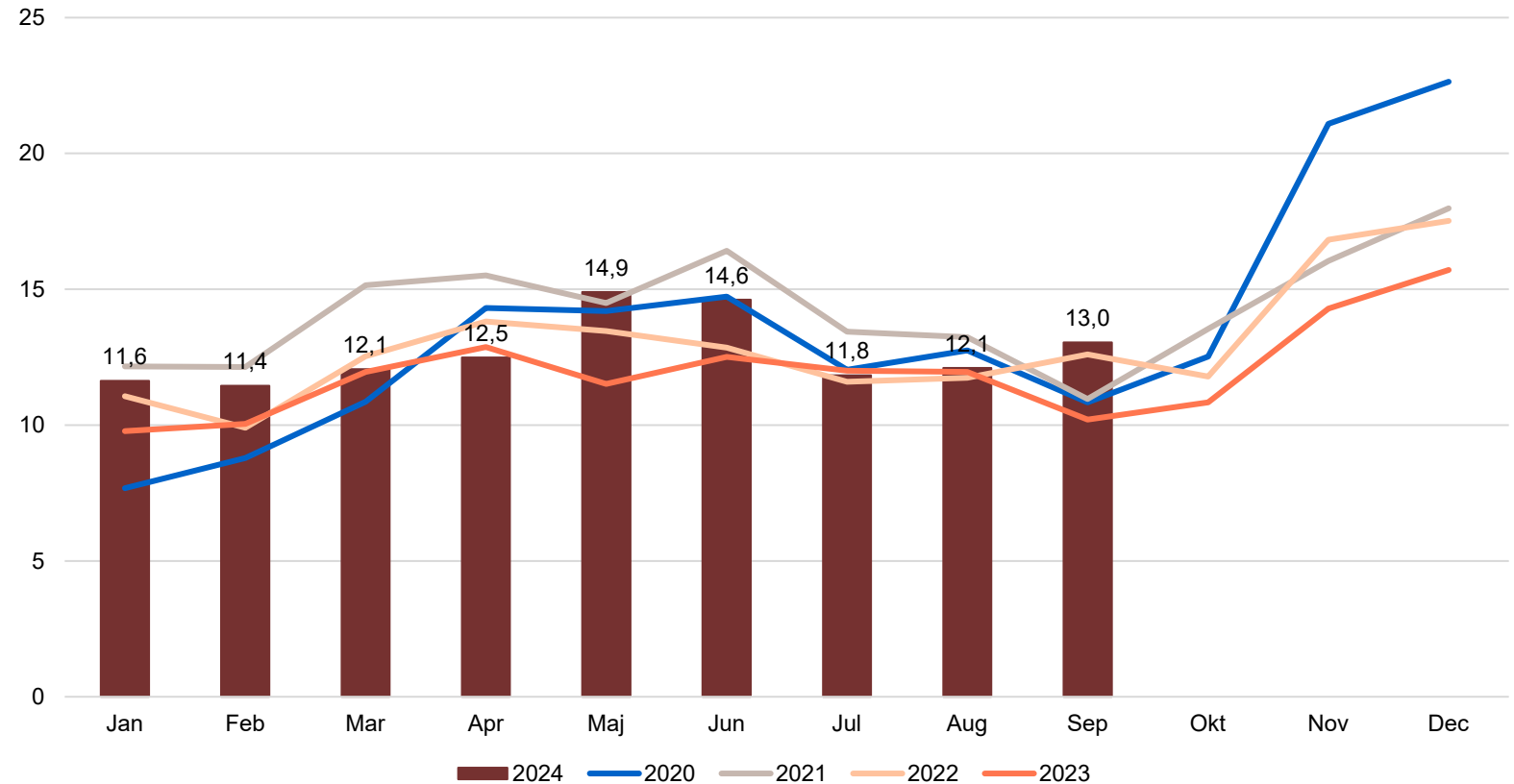
Total omsättning i e-handeln



Den totala omsättningen i e-handeln i september från privatkonsumtion skattades till cirka 13 miljarder kronor. Det var en kraftig ökning från 10,2 miljarder kronor samma månad förra året. Det var också högre än samtliga övriga septembermånader sedan 2020.

Total omsättning per månad i miljarder kronor

Miljarder kronor



Total omsättningsutveckling i e-handeln

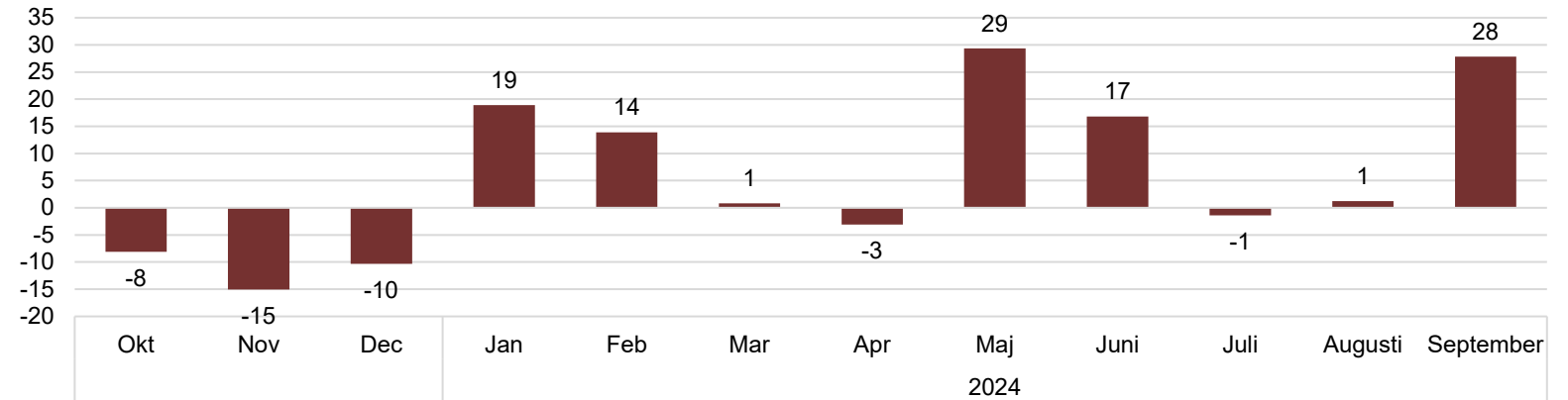


Omsättningen i e-handeln ökade med 28 procent i september 2024 jämfört med samma månad 2023. Det är nästan lika högt som den urstarka majmånaden tidigare i år. Förra året var septembarmånaden den svagaste sett till utvecklingstakt under hela 2023 och utvecklingen bör därmed även ses i ljuset av svaga jämförelsetal från förra året.

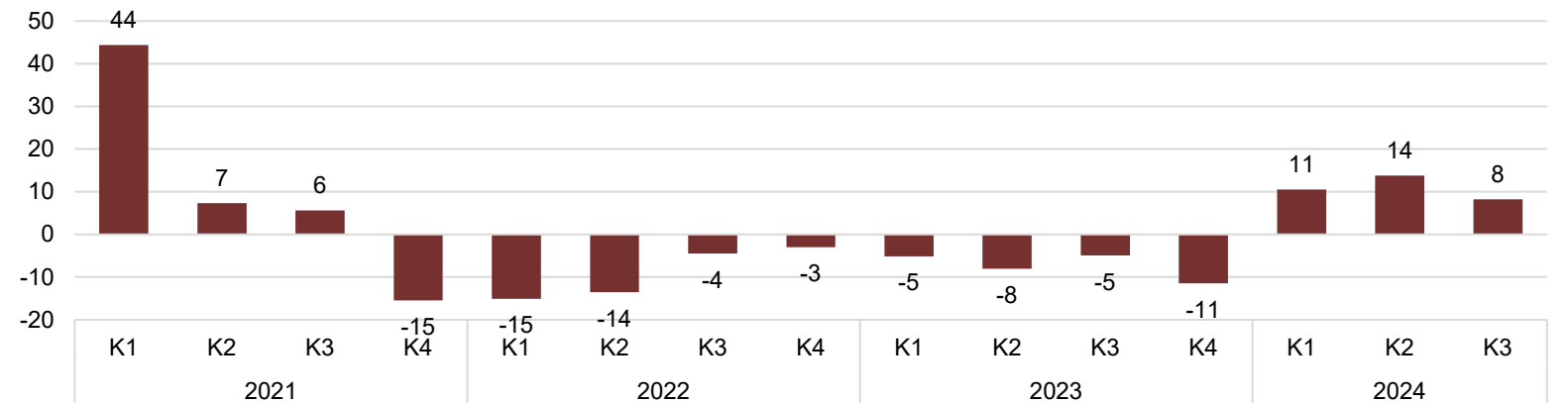
Omsättningen i e-handeln under tredje kvartalet 2024 ökade med 8 procent i löpande priser jämfört med samma kvartal 2023.

Hittills i år från januari till och med september har e-handeln sammantaget vuxit med 11 procent.

Omsättningsutveckling jämfört med samma månad förra året, procent



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Andel konsumenter som e-handlat

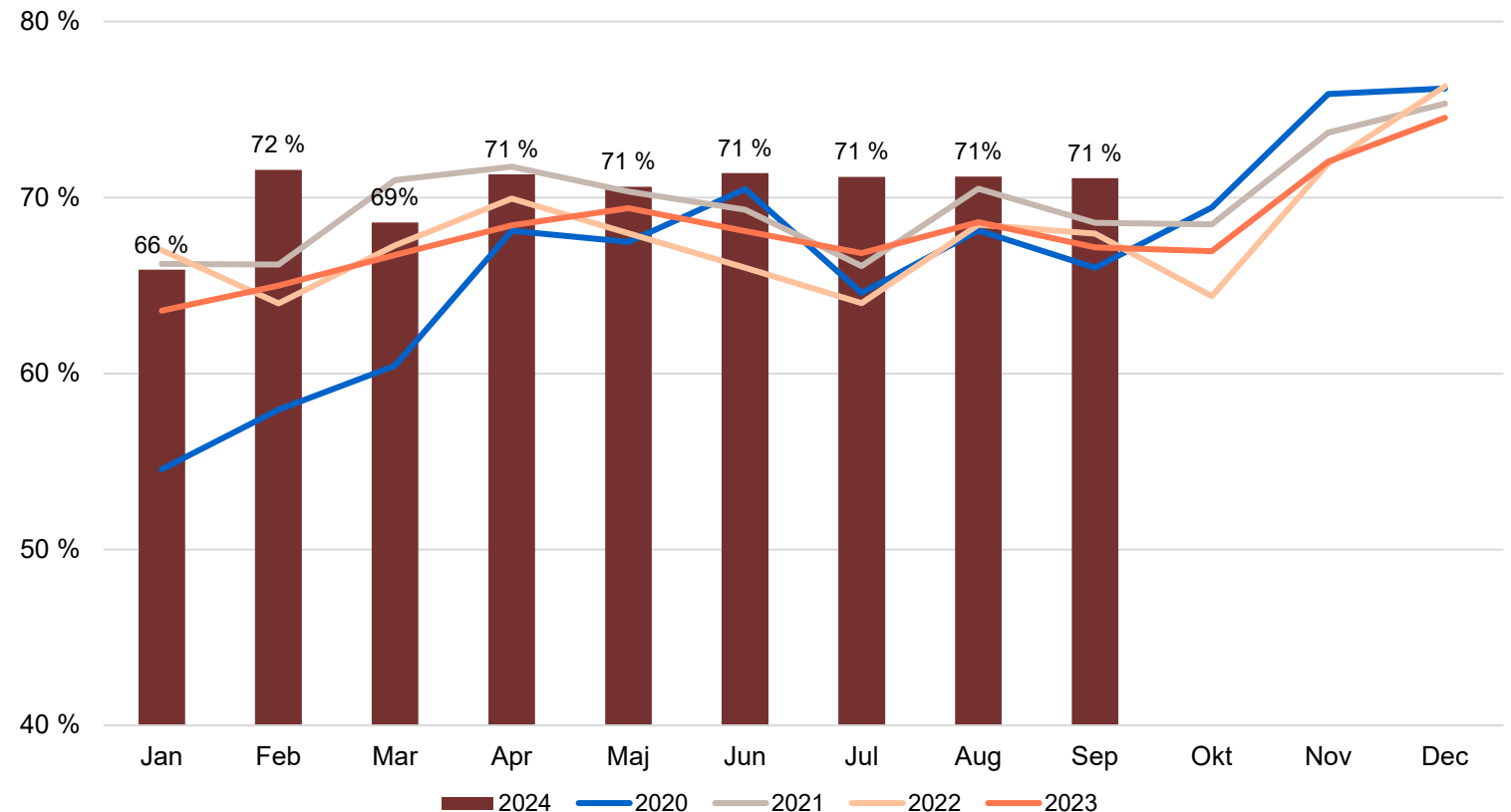


71 procent av konsumenterna i åldrarna 18-89 år e-handlade i september 2024. Det var sjätte månaden i rad som andelen som e-handlat översteg 70 procent. Andelen konsumenter som e-handlar har tidigare år sjunkit i september jämfört med augusti men i år bröts den trenden då andelen ligger kvar på samma höga nivå som tidigare månader.

Samma mönster observerades i somras då andelen som e-handlade inte sjönk i juli jämfört med juni trots ett tydligt säsongsmönster tidigare år.

Utvecklingen hittills i år indikerar att nivåer på över 70 procent e-handelskonsumenter per månader kan vara det nya normala i e-handeln.

Andel konsumenter (18-89 år) som e-handlat per månad, procent



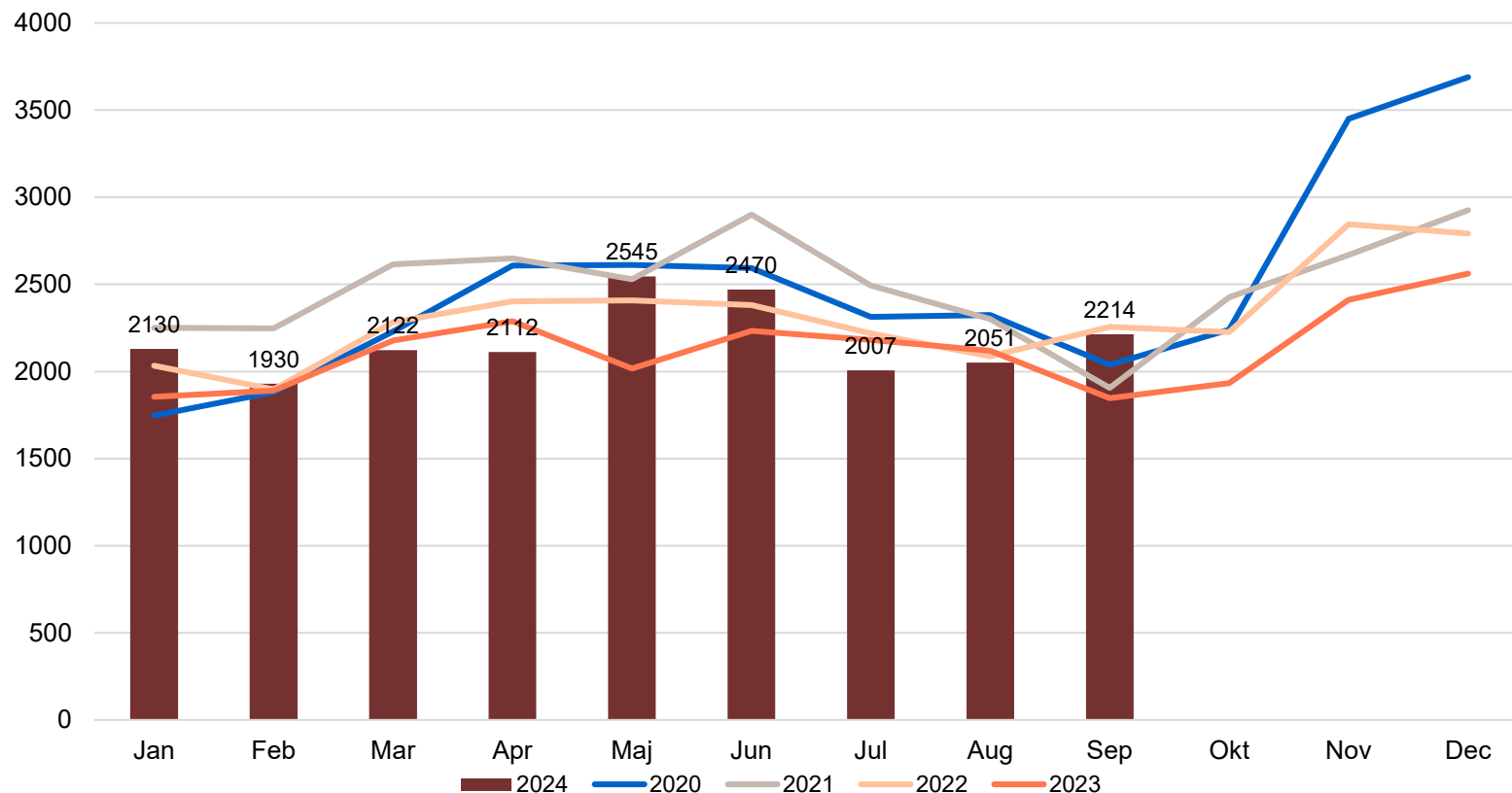
Genomsnittlig köpesumma per e-handelskonsument



Den genomsnittliga totala köpesumman för hela månaden per e-handelskonsument uppmättes i september till 2214 kronor. Det är en rejäl ökning från 1847 kronor samma månad 2023. Förra årets septembersumma var i sin tur den lägsta under 20-talet. Det svaga jämförelsetalet från i fjol i kombination med att andelen e-handelskonsumenter ökade igen resulterade i september månads mycket starka omsättningsutveckling på 28 procent.

Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument

Kronor



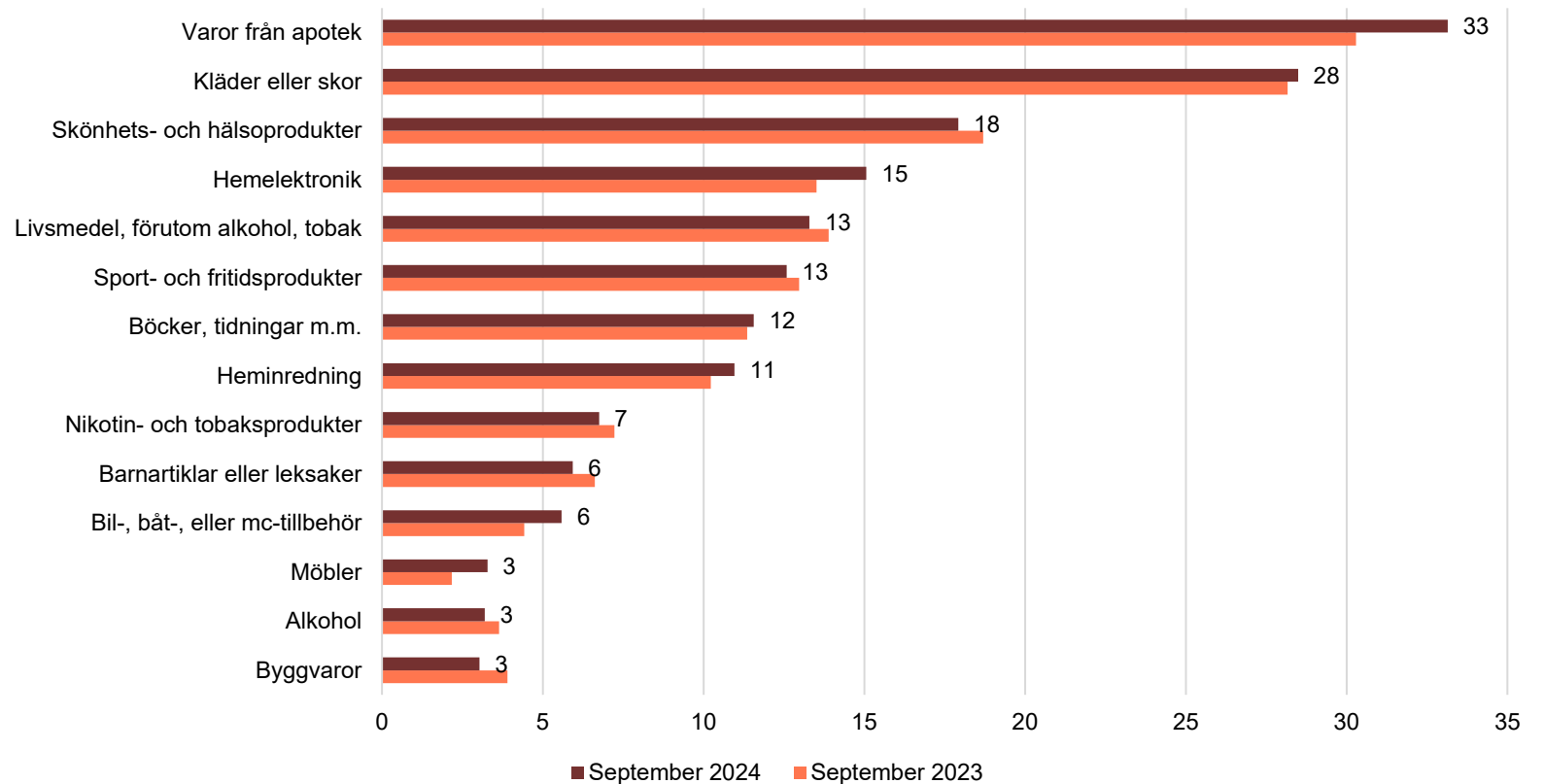
Andel konsumenter som e-handlat per varukategori



Varor från apotek e-handlades av 33 procent av konsumenterna i september. Det var därmed den varukategorin som e-handlades av flest konsumenter. Andelen som handlade apoteksvaror ökade dessutom mest av samtliga kategorier jämfört med samma månad förra året.

Andra varukategorier som fler e-handlade i september i år än i fjol var hemelektronik, heminredning samt bil-, båt- och mc-tillbehör.

Andel konsumenter som e-handlat per varukategori, september 2024 jämfört med samma månad 2023, procent



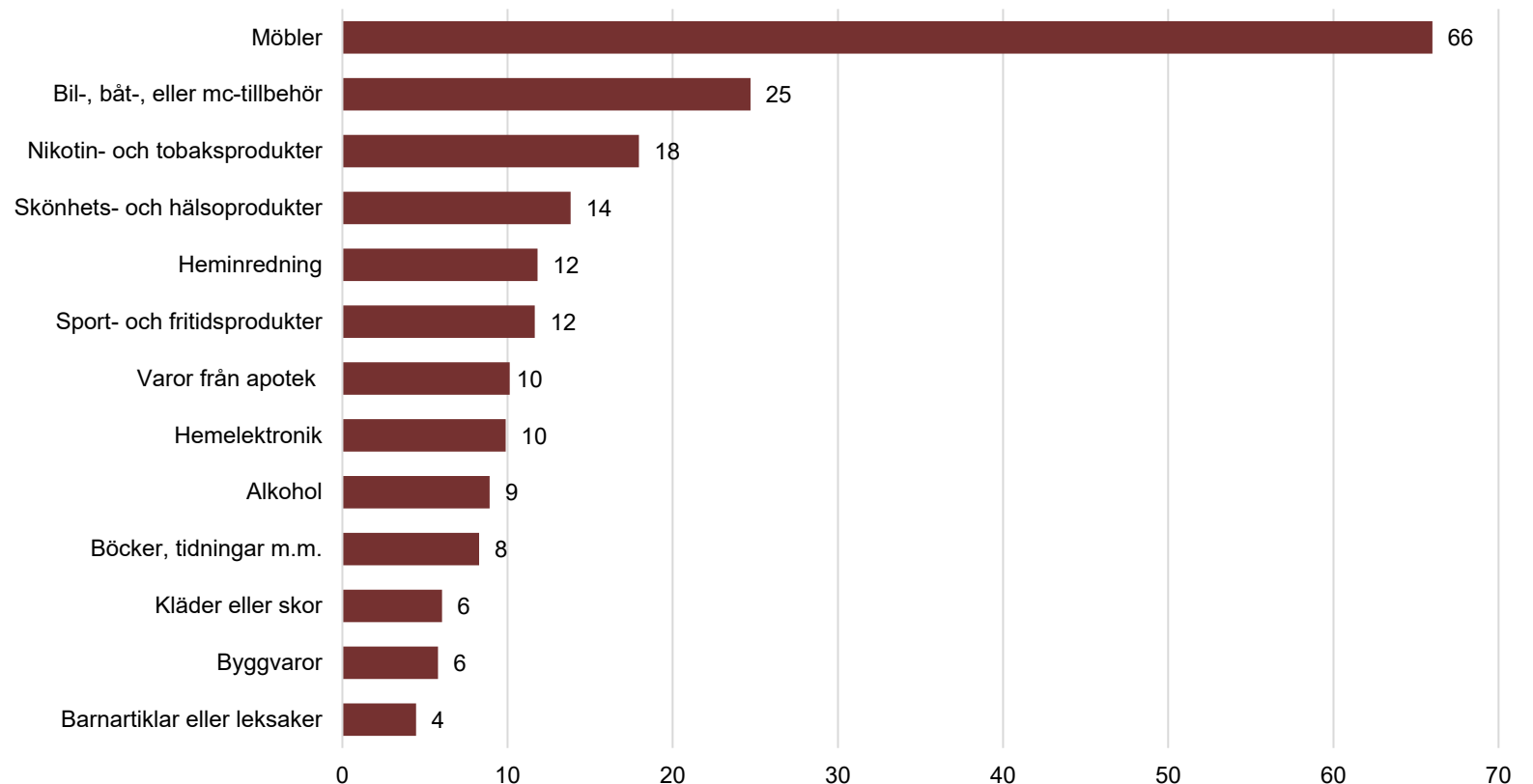
Omsättningsutveckling hittills i år i e-handeln per varukategori



Akkumulerat hittills under 2024 under perioden januari till och med september uppvisar samtliga varukategorier positiva tillväxttal. Mest växer möbelhandeln följt av bil-, båt- och mc-tillbehör, nikotin- och tobaksprodukter samt skönhets- och hälsoprodukter.

Vid en värdering av de höga utvecklingstalen är det dock viktigt att komma ihåg att jämförelsetalen från 2023 i merparten av fallen är svaga eller mycket svaga. Barnartiklar och leksaker, byggvaror, hemelektronik, möbler, samt alkohol når exempelvis så här långt under året inte upp till den ackumulerade försäljningen under samma niomånadersperiod 2022. Inte heller böcker och tidningar uppvisar någon skattad omsättningsökning jämfört med 2022.

Omsättningsutveckling per varukategori januari-september 2024 jämfört med samma period 2023, procent



Barnartiklar eller leksaker



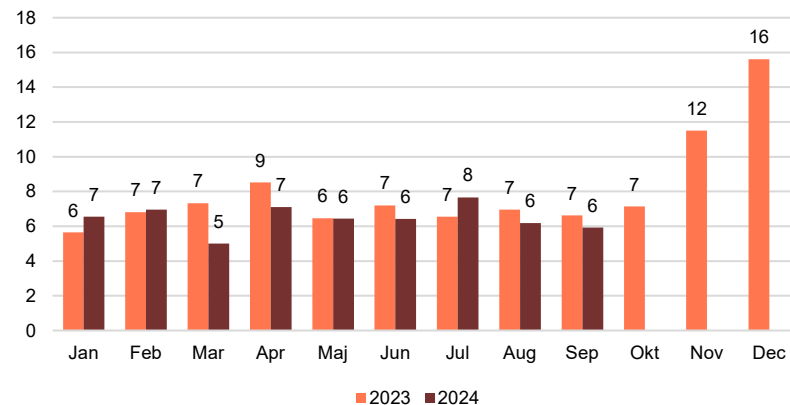
6 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 7 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2024 till 479 kronor. Det är en minskning från 494 kronor samma kvartal förra året.

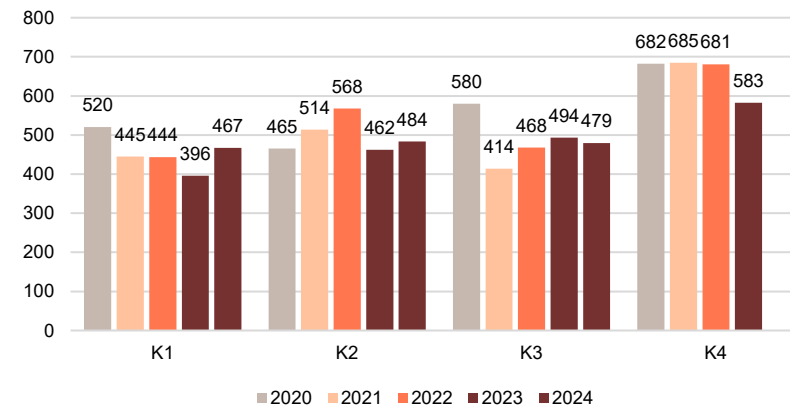
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 2,4 miljard kronor.

Tredje kvartalet 2024 minskade omsättningen i kategorin med 4 procent jämfört med samma kvartal förra året.

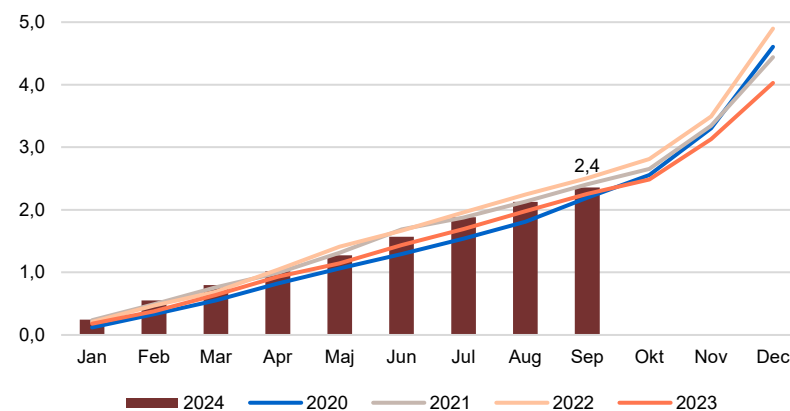
Andel som e-handlat per månad



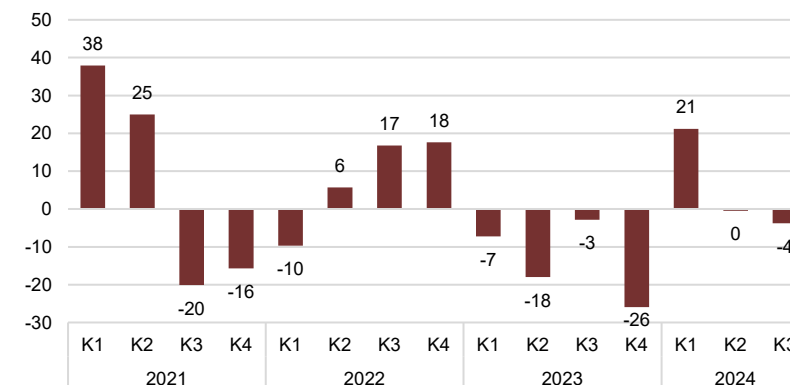
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Bil-, båt-, eller mc-tillbehör



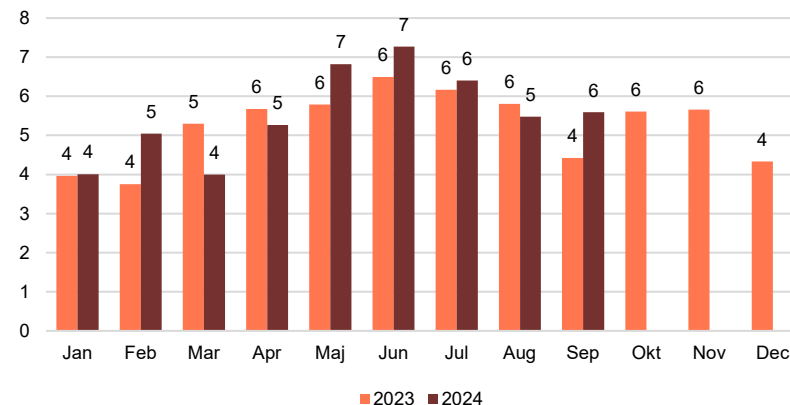
6 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 4 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2024 till 1237 kronor. Det är en ökning från 999 kronor samma kvartal förra året.

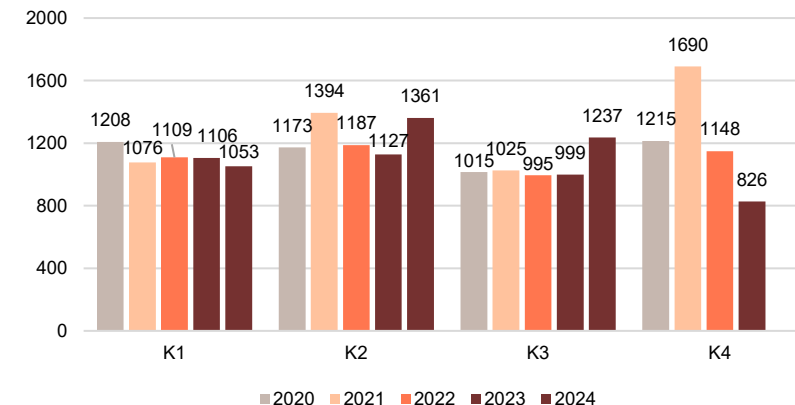
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 5,2 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 36 procent jämfört med samma kvartal förra året.

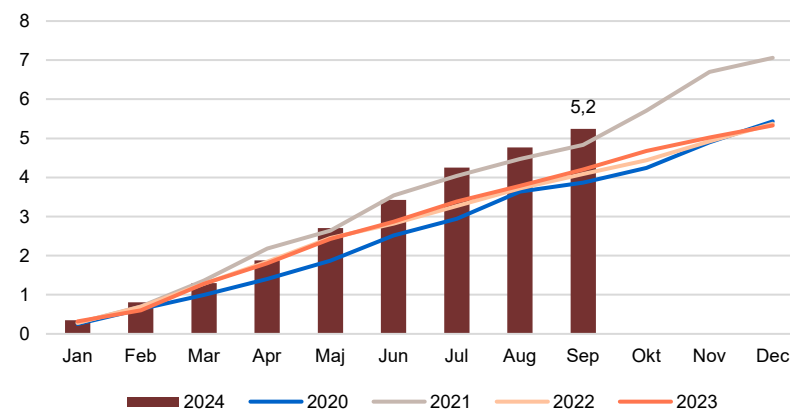
Andel som e-handlat per månad



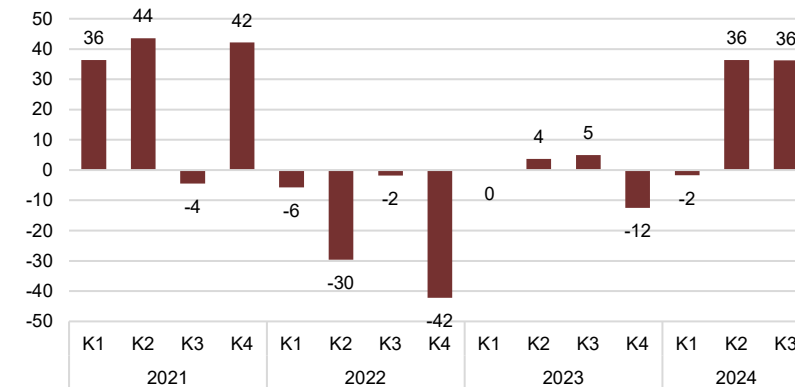
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





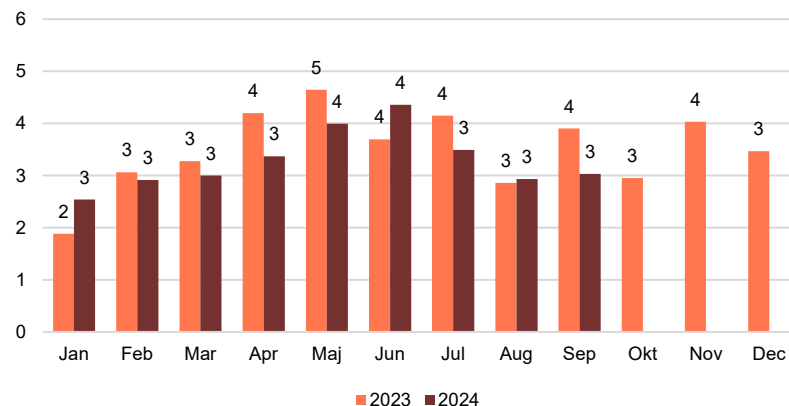
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 4 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2024 till 3341 kronor. Det är en ökning från 1403 kronor samma kvartal förra året.

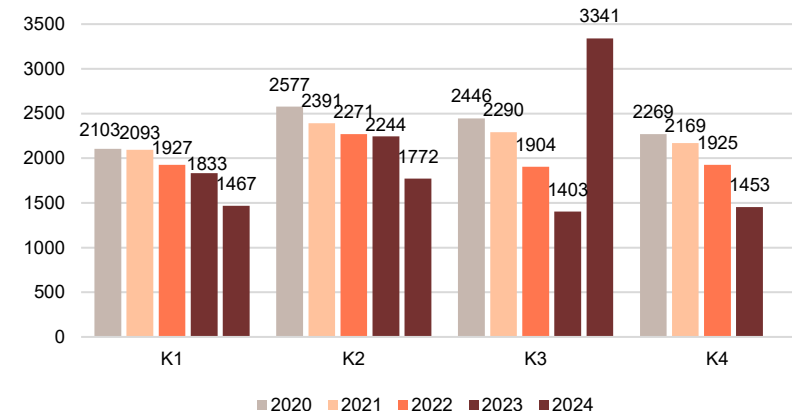
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 5,4 miljard kronor.

Tredje kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 102 procent jämfört med samma kvartal förra året.

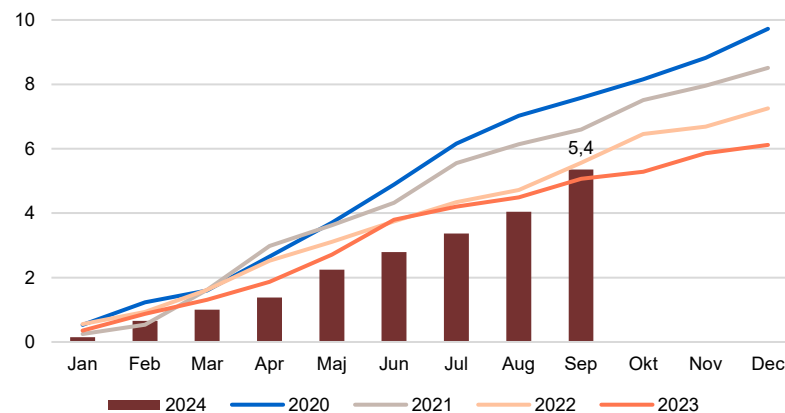
Andel som e-handlat per månad



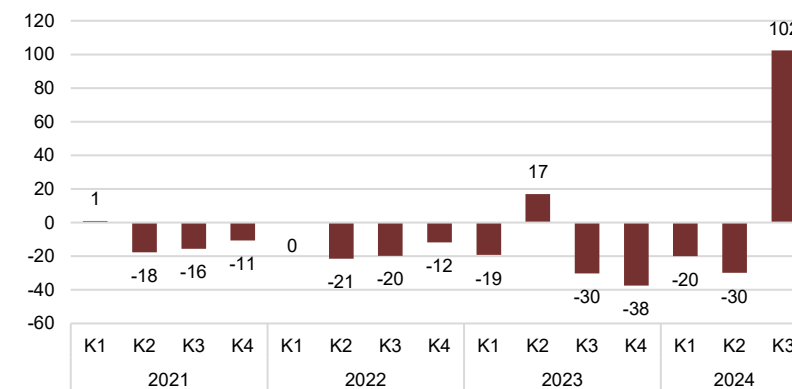
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Böcker, tidningar, musik eller film



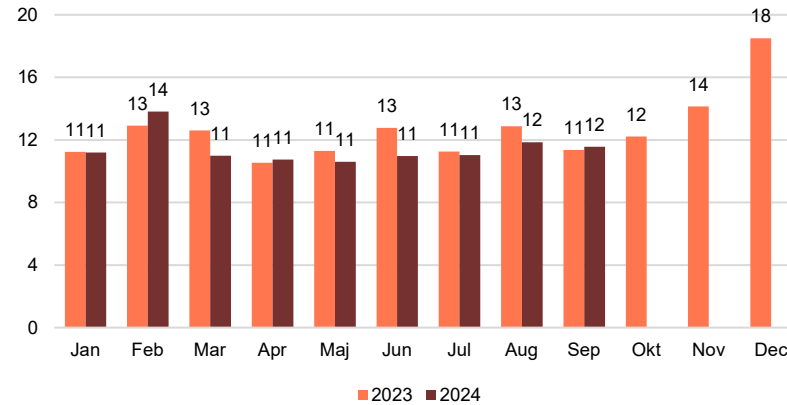
12 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 11 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2024 till 416 kronor. Det är en ökning från 355 kronor samma kvartal förra året.

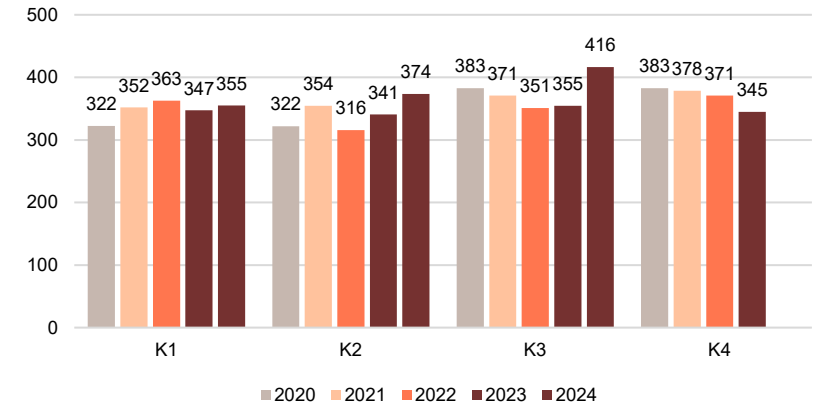
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till 3,3 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 15 procent jämfört med samma kvartal förra året.

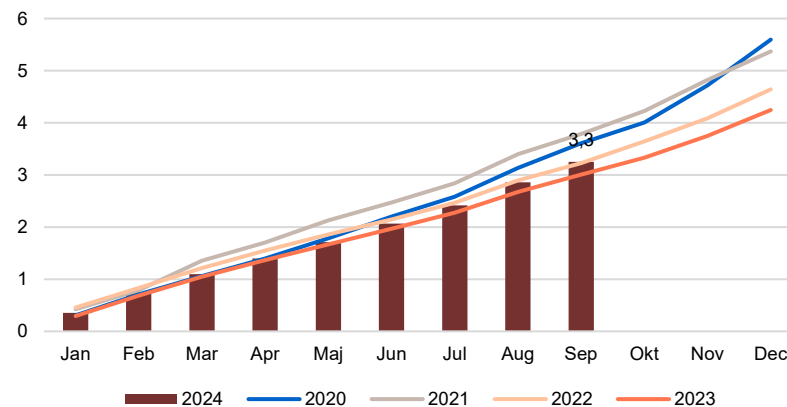
Andel som e-handlat per månad



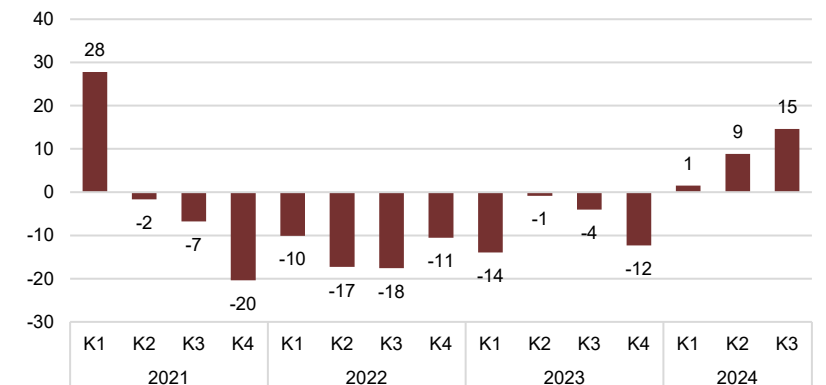
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





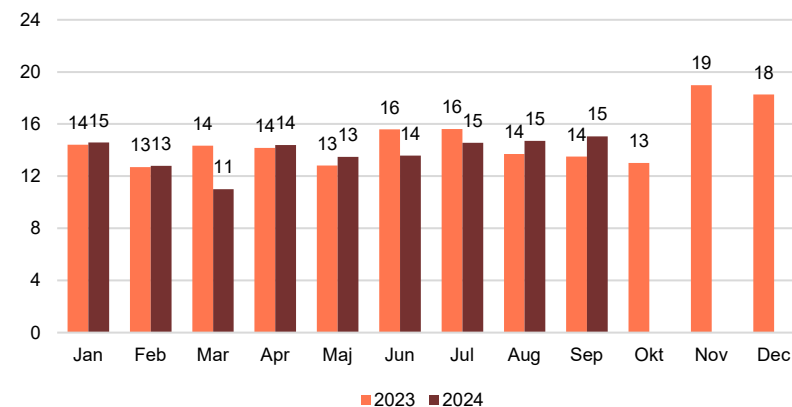
15 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 14 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2024 till 1287 kronor. Det är en ökning från 1108 kronor samma kvartal förra året.

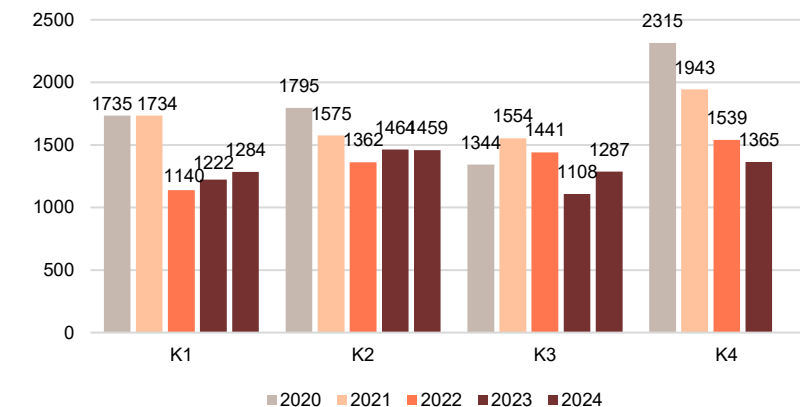
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 14,1 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 21 procent jämfört med samma kvartal förra året.

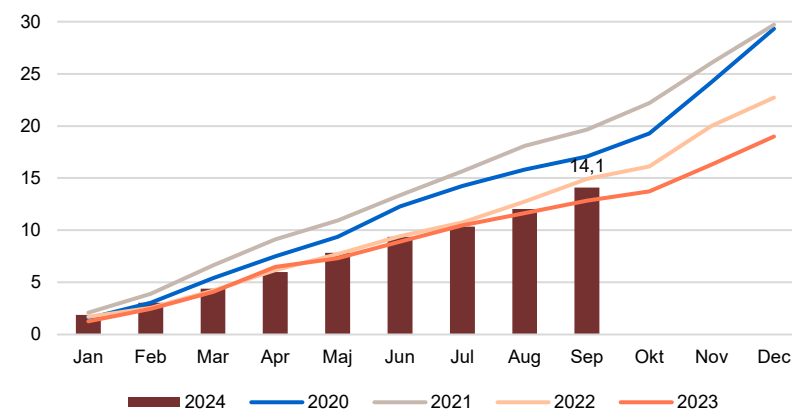
Andel som e-handlat per månad



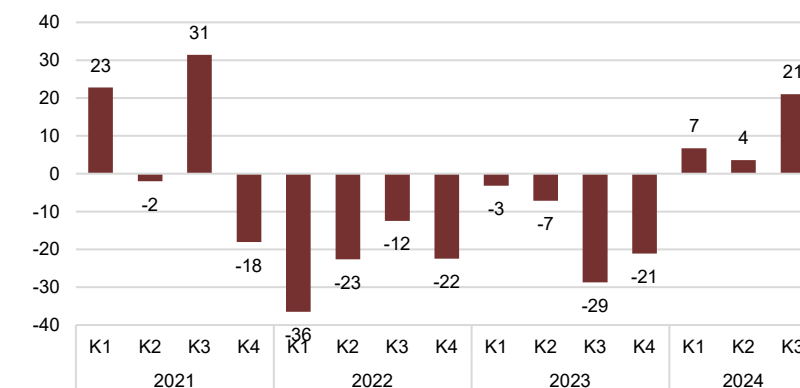
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Heminredning



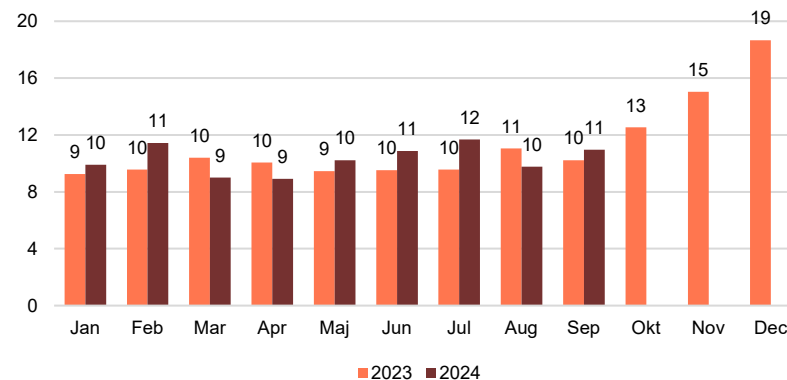
11 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 10 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2024 till 571 kronor. Det är en ökning från 560 kronor samma kvartal förra året.

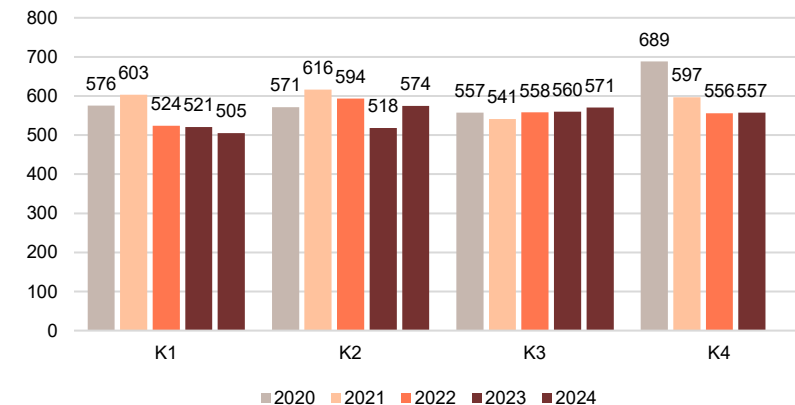
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 4,3 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 8 procent jämfört med samma kvartal förra året.

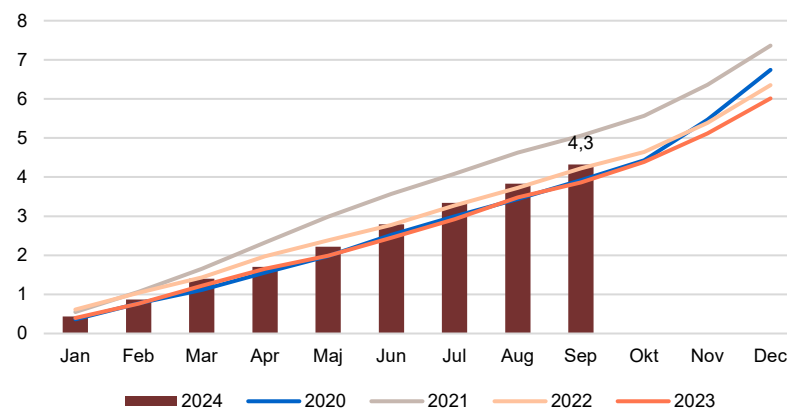
Andel som e-handlat per månad



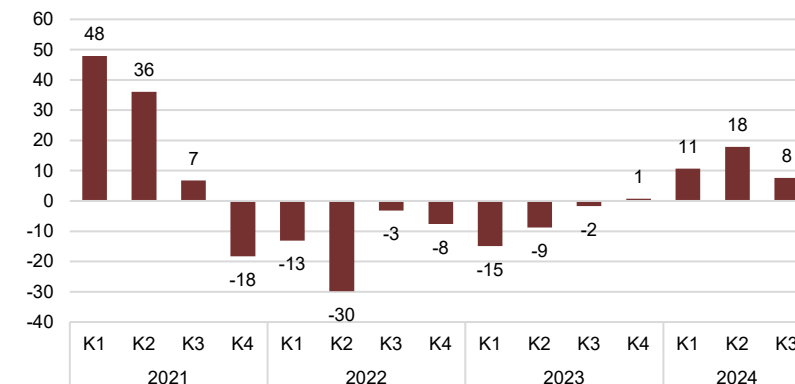
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





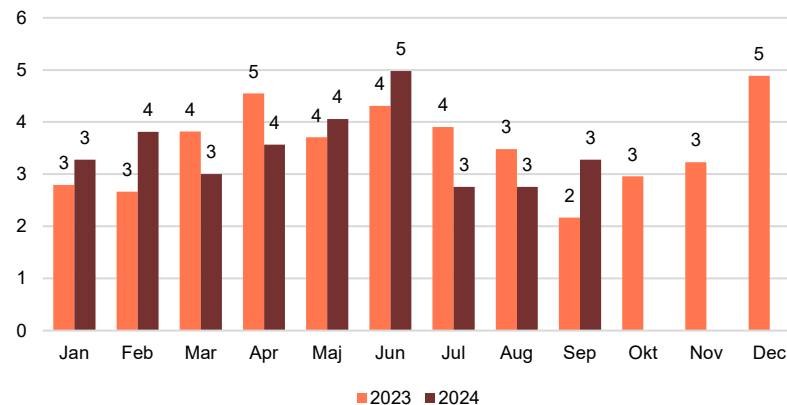
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 2 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2024 till 2289 kronor. Det är en ökning från 1943 kronor samma kvartal förra året.

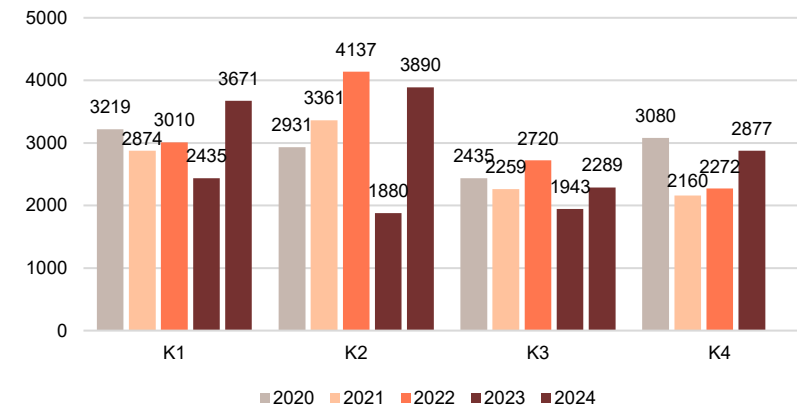
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 9 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 2 procent jämfört med samma kvartal förra året.

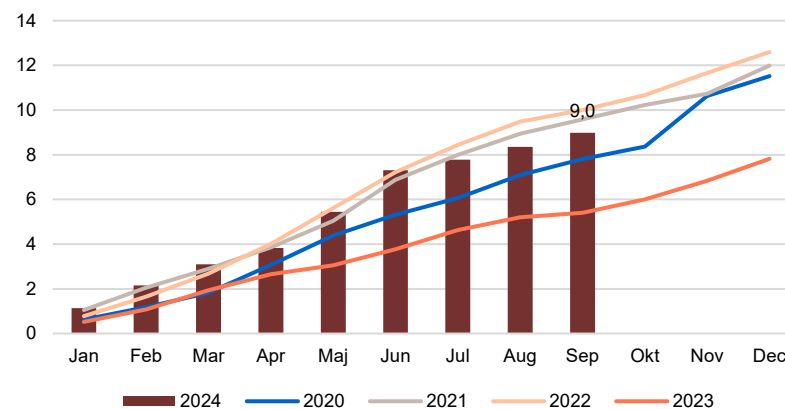
Andel som e-handlat per månad



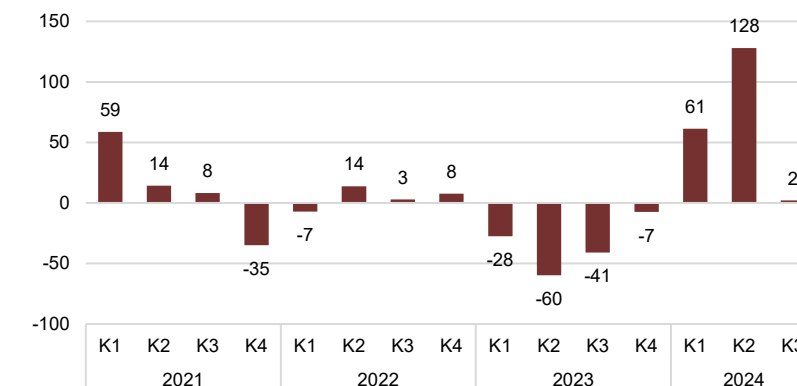
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Kläder och skor



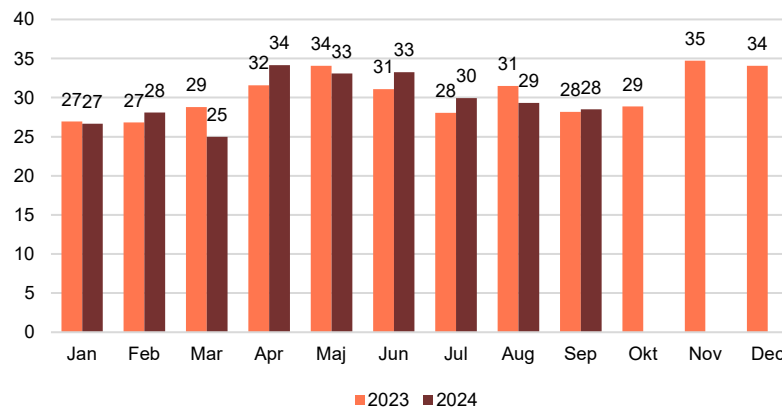
28 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2024 till 956 kronor. Det är en minskning från 985 kronor samma kvartal förra året.

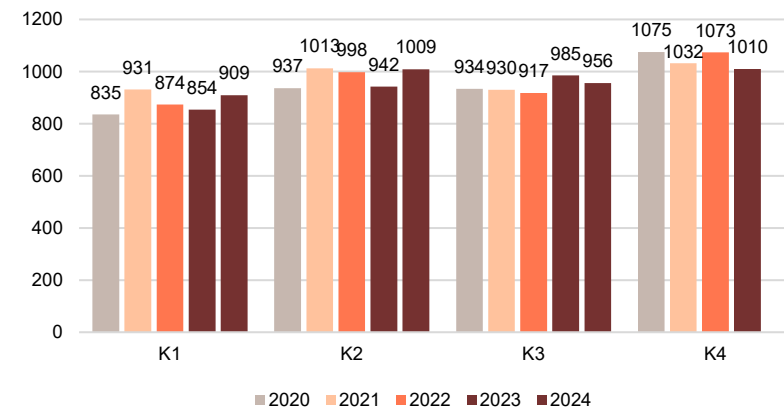
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 21,7 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2024 minskade omsättningen i kategorin med 3 procent jämfört med samma kvartal förra året.

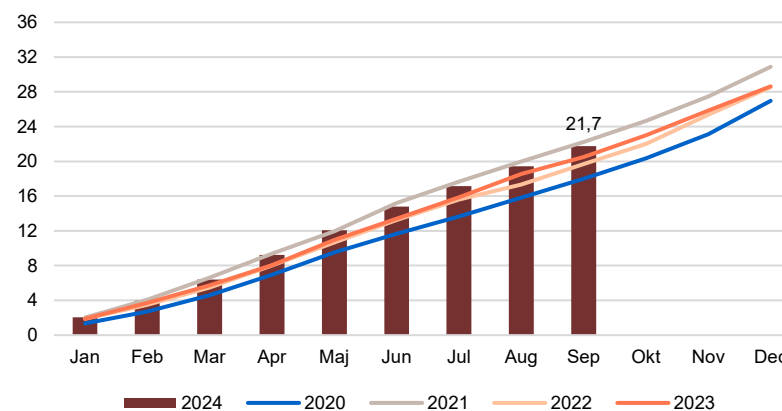
Andel som e-handlat per månad



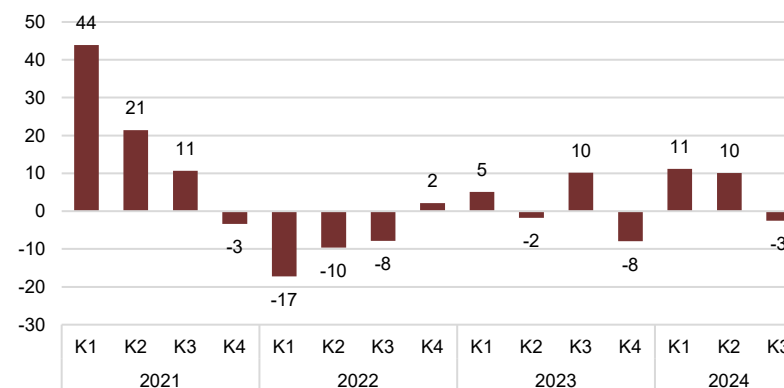
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Varor från apotek



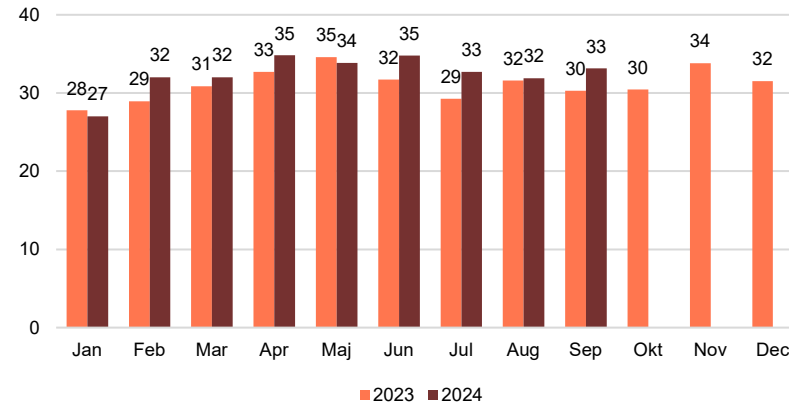
33 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 30 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2024 till 419 kronor. Det är en ökning från 416 kronor samma kvartal förra året.

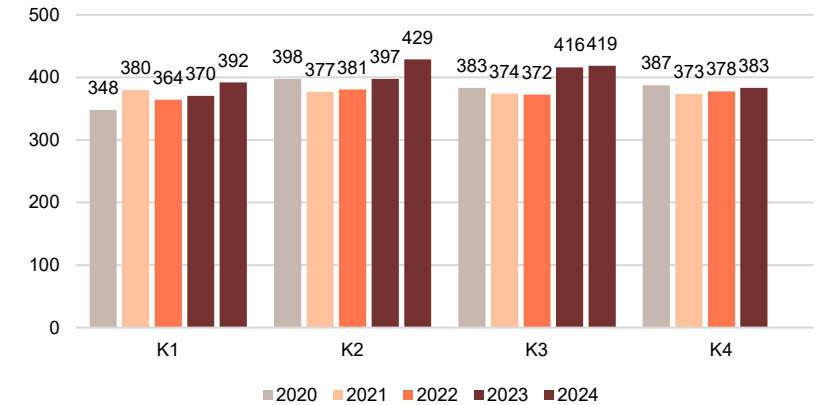
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 10 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 9 procent jämfört med samma kvartal förra året.

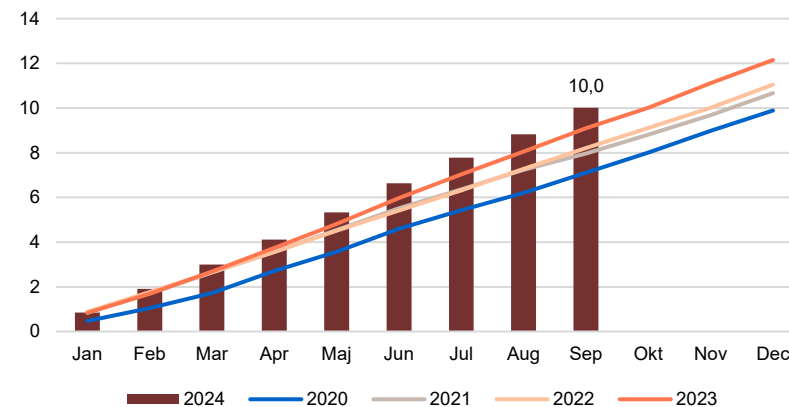
Andel som e-handlat per månad



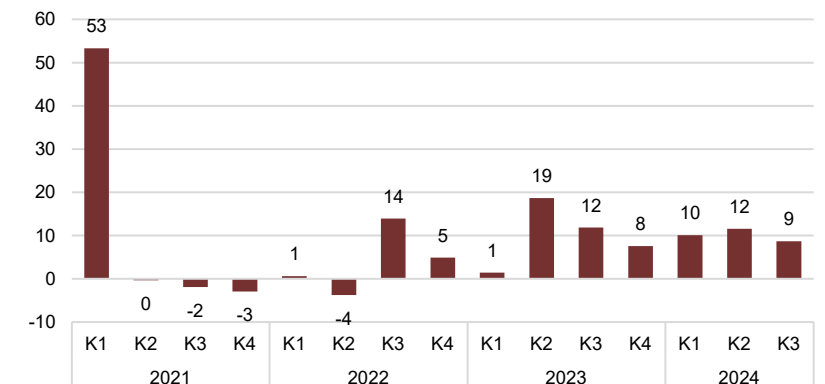
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Skönhet och hälsa



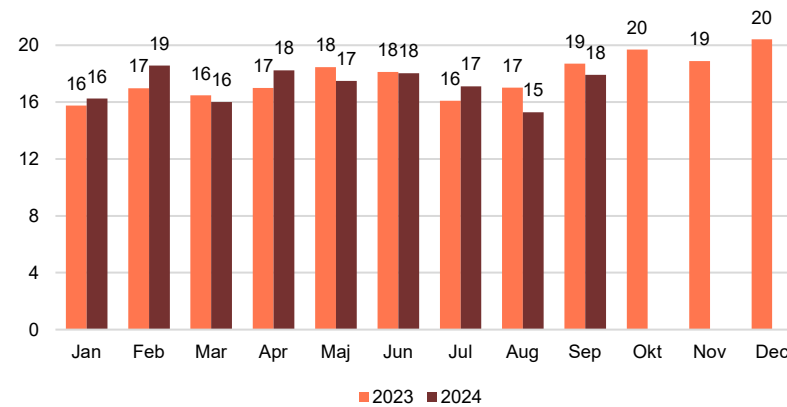
18 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 19 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2024 till 472 kronor. Det är ökning från 430 kronor samma kvartal förra året.

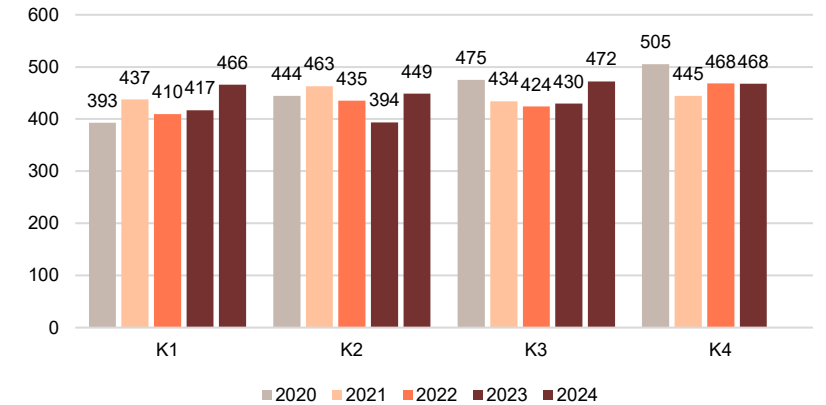
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 5,9 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 8 procent jämfört med samma kvartal förra året.

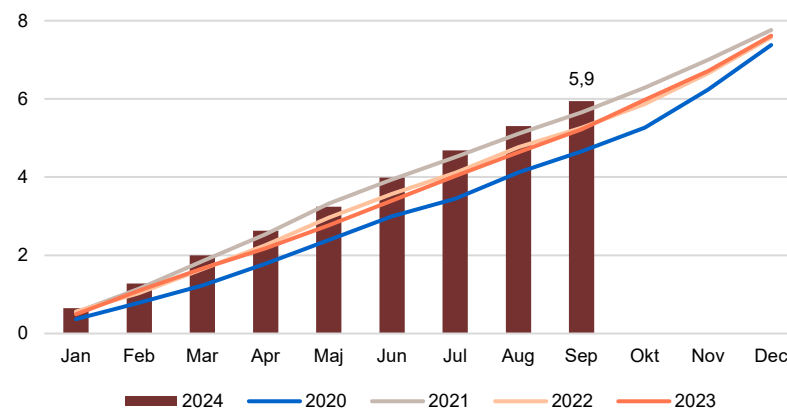
Andel som e-handlat per månad



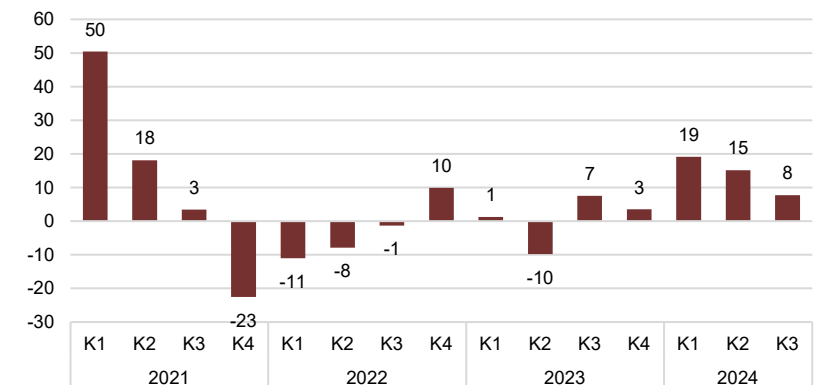
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





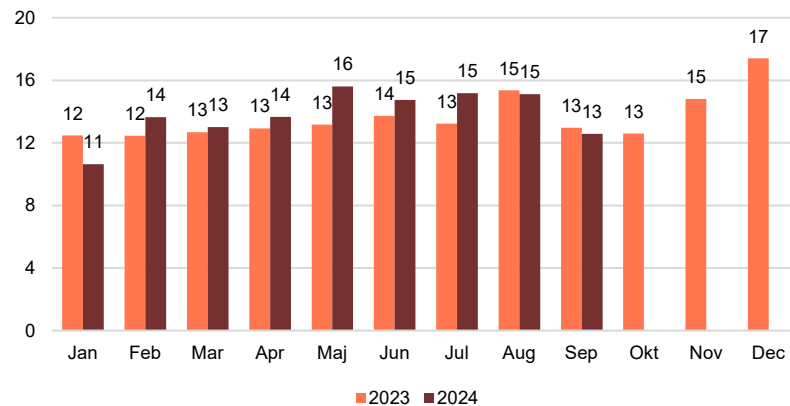
13 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2024 till 677 kronor. Det är en minskning från 708 kronor samma kvartal förra året.

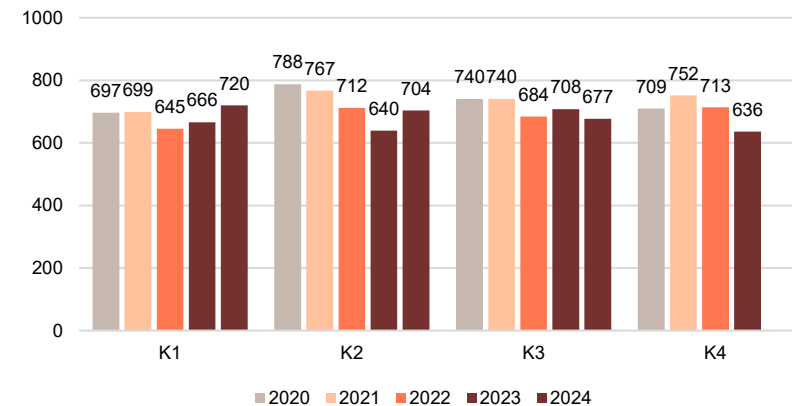
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 7,3 miljarder kronor.

Tredje kvartalet var omsättningen i kategorin oförändrad jämfört med samma kvartal förra året.

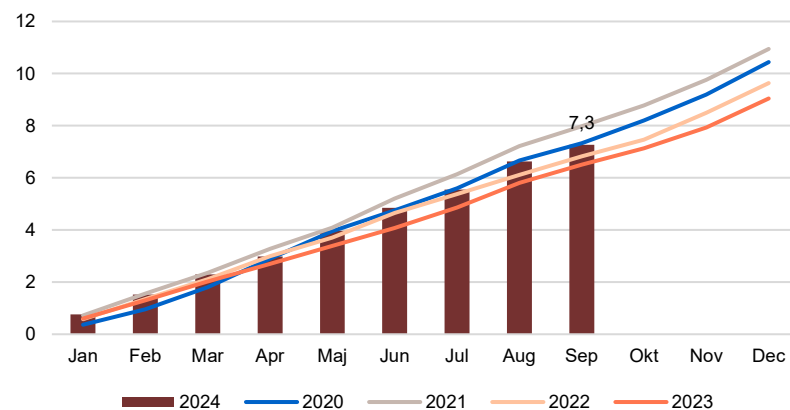
Andel som e-handlat per månad



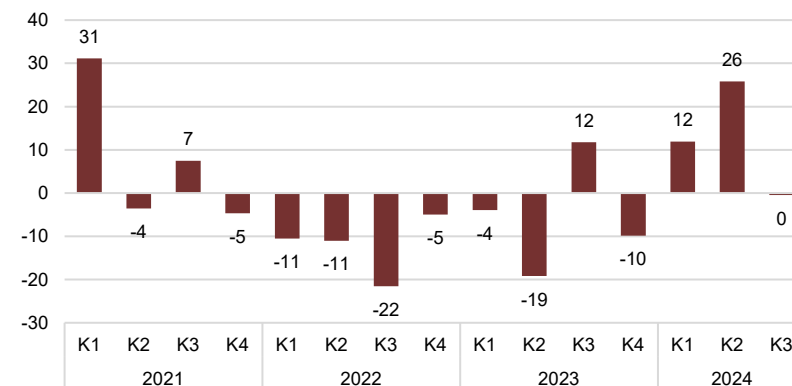
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





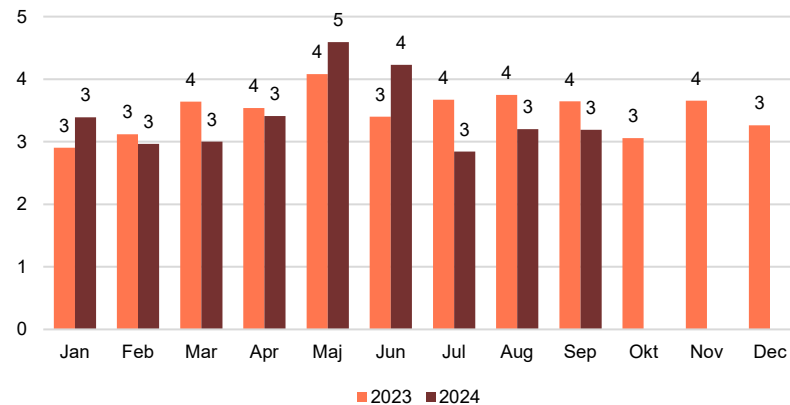
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 4 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2024 till 820 kronor. Det är en ökning från 733 kronor samma kvartal förra året.

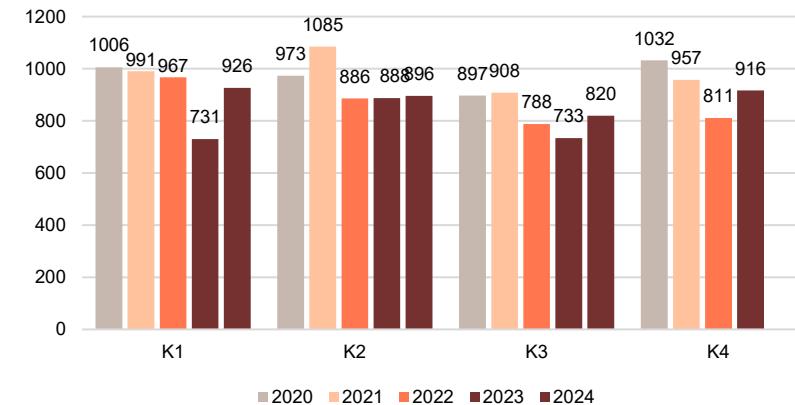
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 2,3 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2024 minskade omsättningen i kategorin med 8 procent jämfört med samma kvartal förra året.

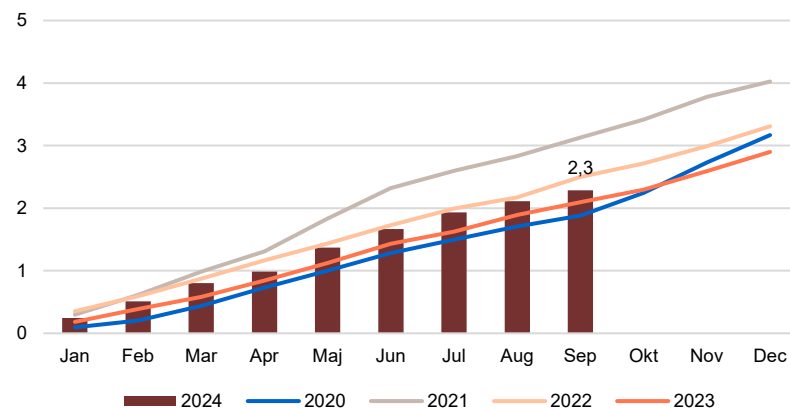
Andel som e-handlat per månad



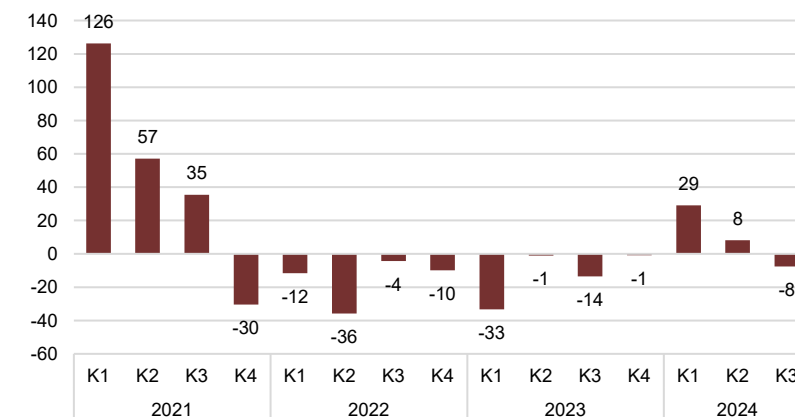
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Procentuell utveckling per kvartal



Nikotin- och tobaksprodukter



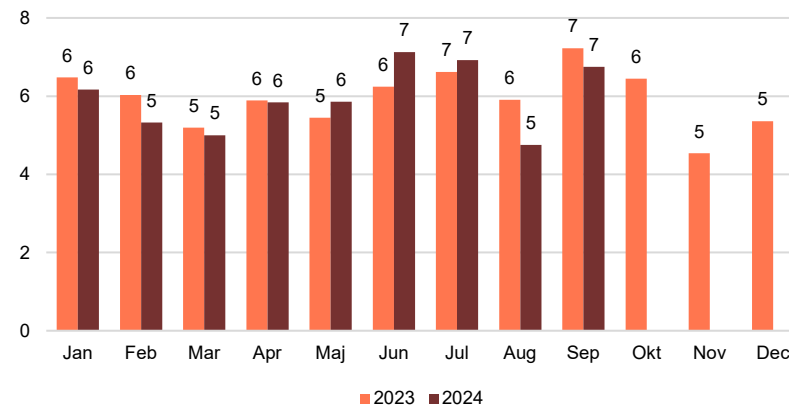
7 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2024 till 719 kronor. Det är en ökning från 636 kronor samma kvartal förra året.

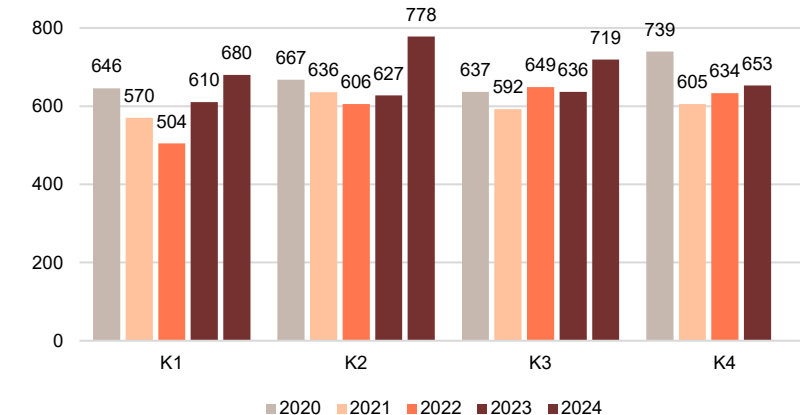
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 3,3 miljard kronor.

Tredje kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 7 procent jämfört med samma kvartal förra året.

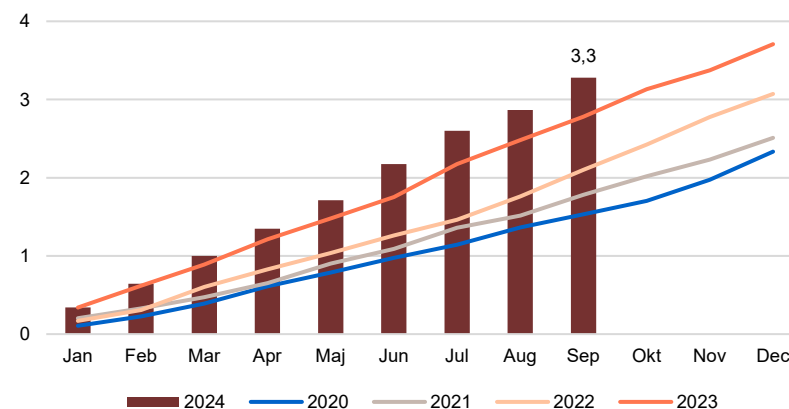
Andel som e-handlat per månad



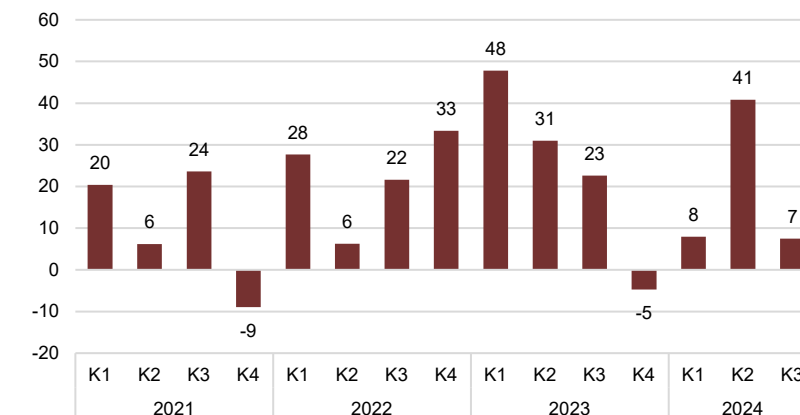
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Procentuell utveckling per kvartal



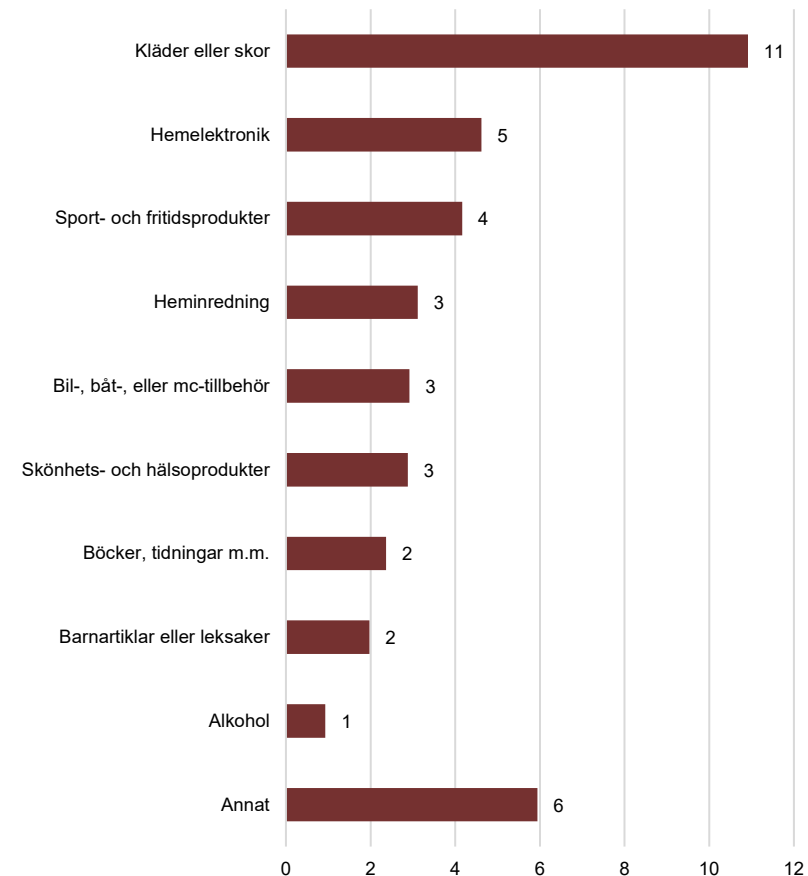
Andel som e-handlat från utlandet



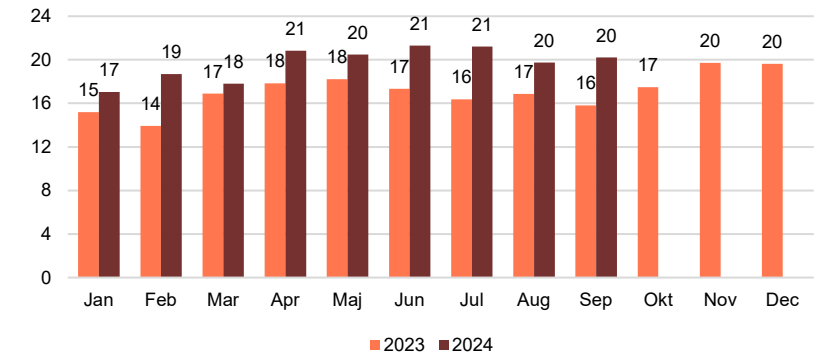
20 procent av konsumenterna e-handlade varor från utlandet i september. Det är en ökning från 16 procent i september förra året. Motsvarande genomsnitt per månad för tredje kvartalet var 20 procent 2024 jämfört med 16 procent 2023.

Den vanligaste varukategorin som e-handlades från utlandet i september var kläder och skor, som e-handlades av 11 procent av konsumenterna. Hemelektronik samt sport och fritidsprodukter var de näst vanligaste varukategorierna och handlades av cirka 5 respektive 4 procent.

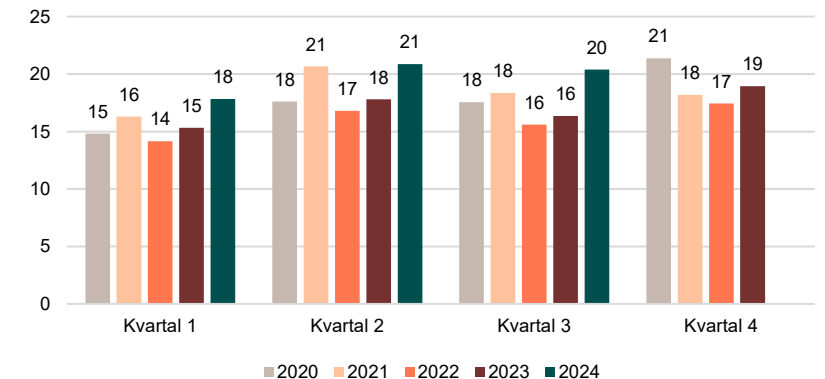
Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per varukategori



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per månad



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per kvartal



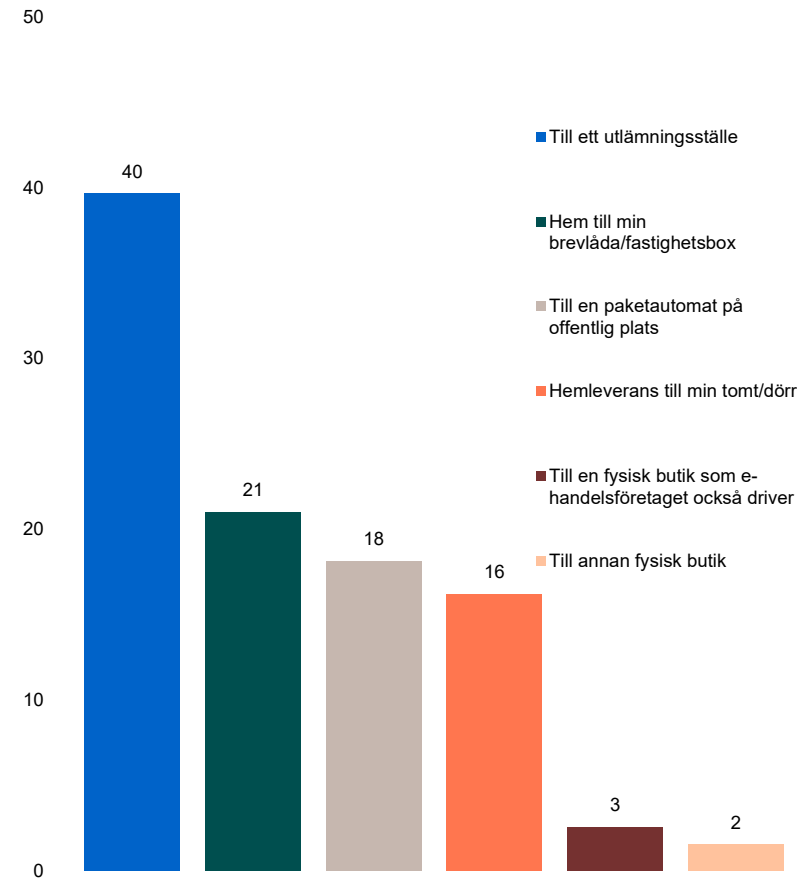
Leveranser av e-handelsköp



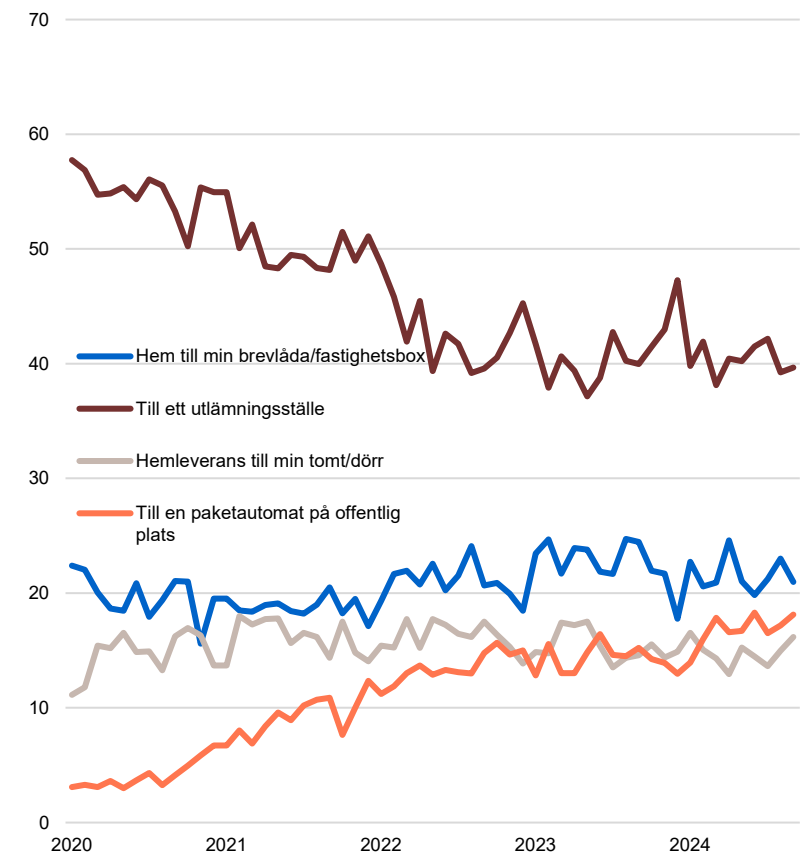
Leverans av e-handelsköp till ett utlämningsställe är det vanligaste leveranssättet till konsumenterna. I september fick 40 procent av de som e-handlat sitt senaste e-handelsköp levererat på det sättet.

Näst vanligaste leveranssättet i september var hemleverans till brevlåda eller fastighetsbox följt av leverans till paketautomat.

Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad? September månad



Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad? Jan 2020 - september 2024



Genomförande

Svensk Handels E-handelsindikator är en löpande kartläggning av konsumenters e-handelskonsumtion i Sverige och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter e-handel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varan ska ha levererats till bostad eller utlämningsställe. Resebokningar och streamingtjänster är därmed exempel på vad som inte ingår i denna undersökning. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala e-handelsomsättningen i Sverige och e-handelsomsättningen av varor köpta från utlandet.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av e-handelsomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total e-handelsomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korregerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man e-handlar eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel e-handelskonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas per varukategori och på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende e-handeln i september 2024 genomfördes 2198 intervjuer den 1-8 oktober vilket motsvarade en deltagarfrekvens på cirka 56 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**