

E-handelsindikatorn februari 2025



SH Svensk
Handel

Svensk Handels E-handelsindikator

februari 2025



Omsättning februari 2025

9,7 mdkr

Utveckling jämfört
med februari 2024

-16%

Andel konsumenter som
e-handlat februari 2025

65%

Andel konsumenter som
e-handlat februari 2024

72%

Genomsnittlig total
köpesumma, februari 2025

1794 kr

Genomsnittlig total
köpesumma, februari 2024

1930 kr

Tvärstopp i e-handeln i februari

Svensk Handels E-handelsindikator skattar e-handelns omsättning för februari månad till 9,7 miljarder kronor. Det är en minskning med 16 procent jämfört med februari 2024.

Kommentarer från Svensk Handel:

– Detta blev en dubbelsmäll för e-handeln. Färre e-handlade i februari, och dessutom för mindre summor. Det är ett tydligt kvitto på att 2024 års återhämtning har kommit av sig och att konsumenterna ännu är försiktiga med att göra inköp. Det är tveklöst en konsekvens av det tuffa ekonomiska läge vi befinner oss i. För många e-handelsföretag är de tuffa tiderna långt från över, säger Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel.

– Svenska e-handlare kämpar inte bara mot sviktande efterfrågan och pressade marginaler – de tvingas också konkurrera på en marknad som blir allt mer snedvriden. Vi fortsätter med en dåres envishet påminna om att gräddfilen för kinesiska onlinegiganter som Temu och Shein måste upphöra. Varje månad flockas nya konsumenter till dessa plattformar, vilket på sikt är ett hot mot svenska jobb och företag, säger Per Ljungberg.

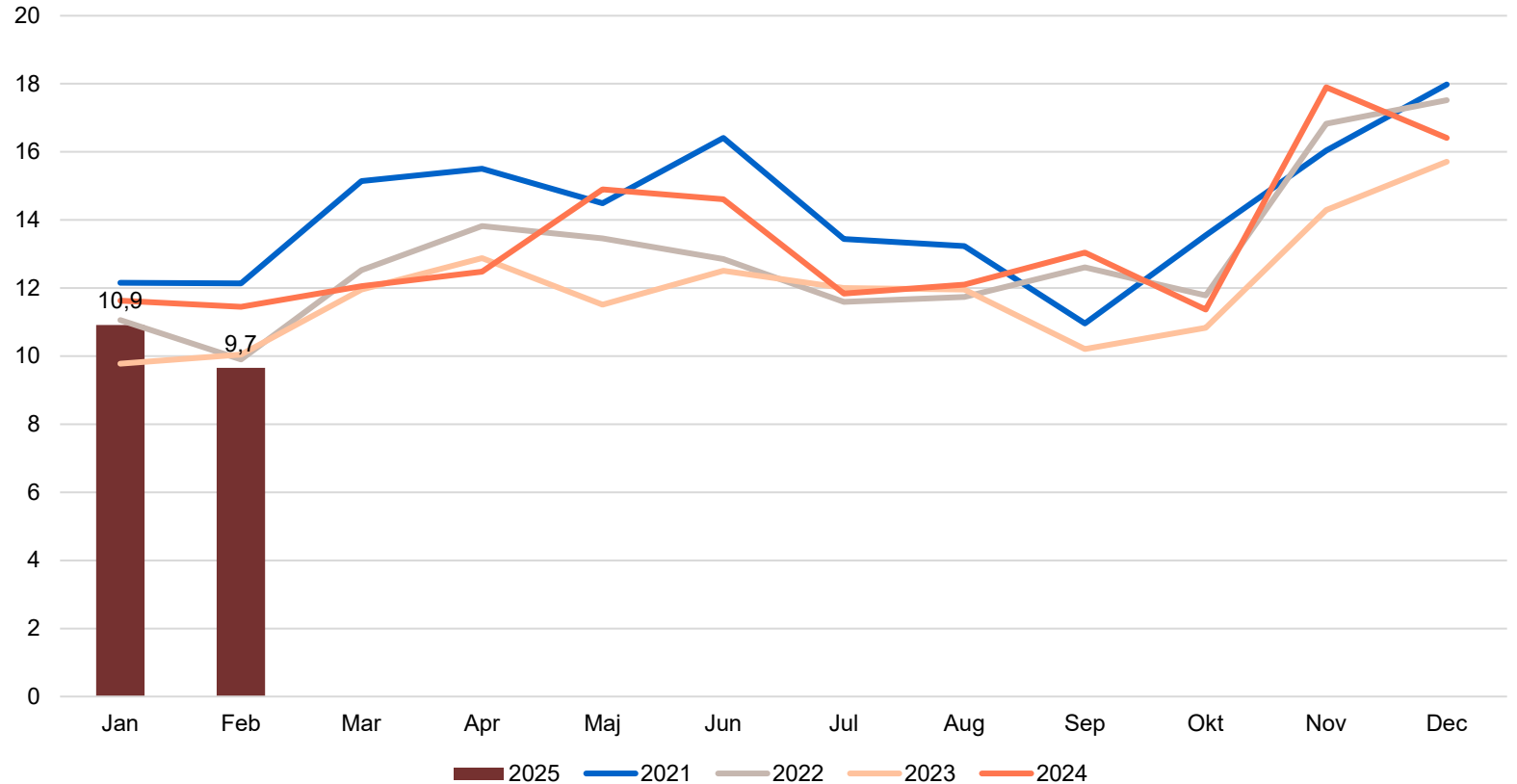
Total omsättning i e-handeln



Den totala omsättningen i e-handeln i februari från privatkonsumtion skattas till cirka 9,7 miljarder kronor. Det är en minskning från 11,4 miljarder kronor samma månad förra året. Februariomsättningen i år var den svagaste sedan samma månad 2020.

Total omsättning per månad i miljarder kronor

Miljarder kronor



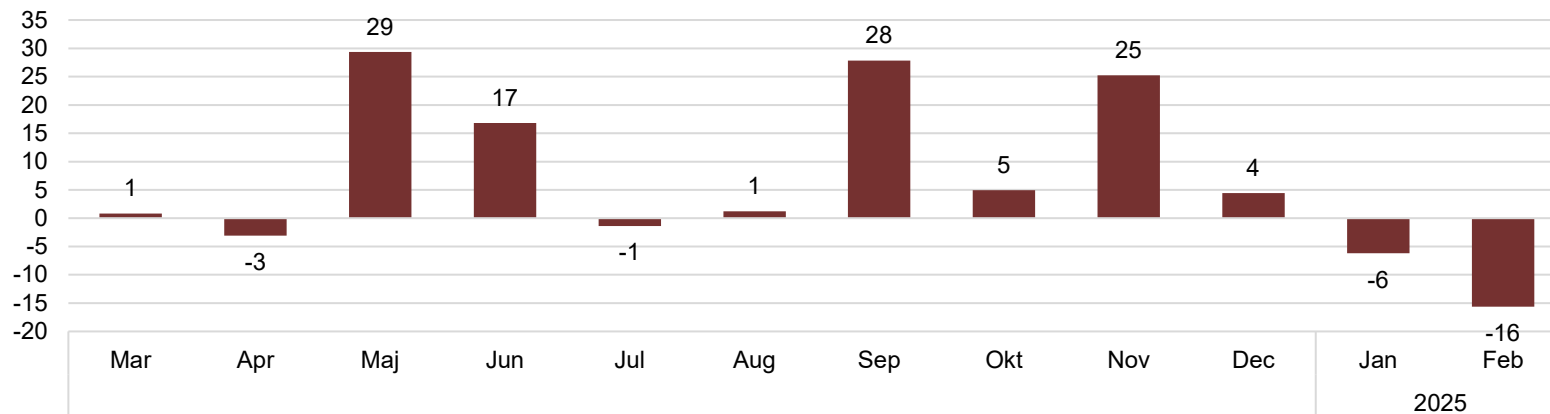
Total omsättningsutveckling i e-handeln



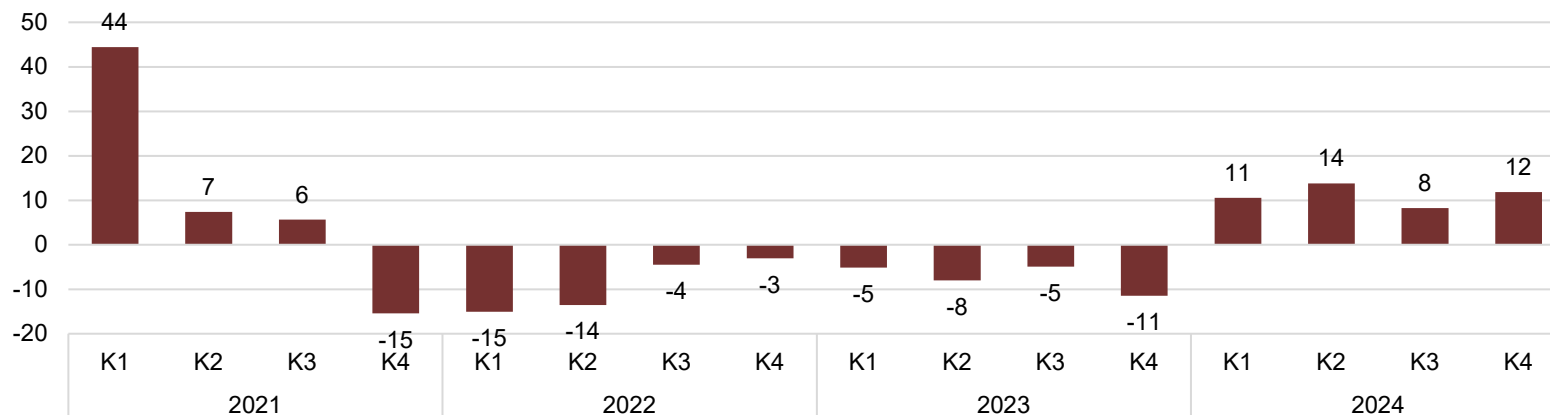
Omsättningen i e-handeln minskade med 16 procent i februari 2025 jämfört med samma månad 2024. E-handelsåret har inletts svagt med negativa utveckling under årets båda första månader.

Omsättningen i e-handeln under fjärde kvartalet 2024 ökade med 12 procent i löpande priser jämfört med samma kvartal 2023. Samtliga kvartal under 2024 uppvisade positiv omsättningstillväxt.

Omsättningsutveckling jämfört med samma månad förra året, procent



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent

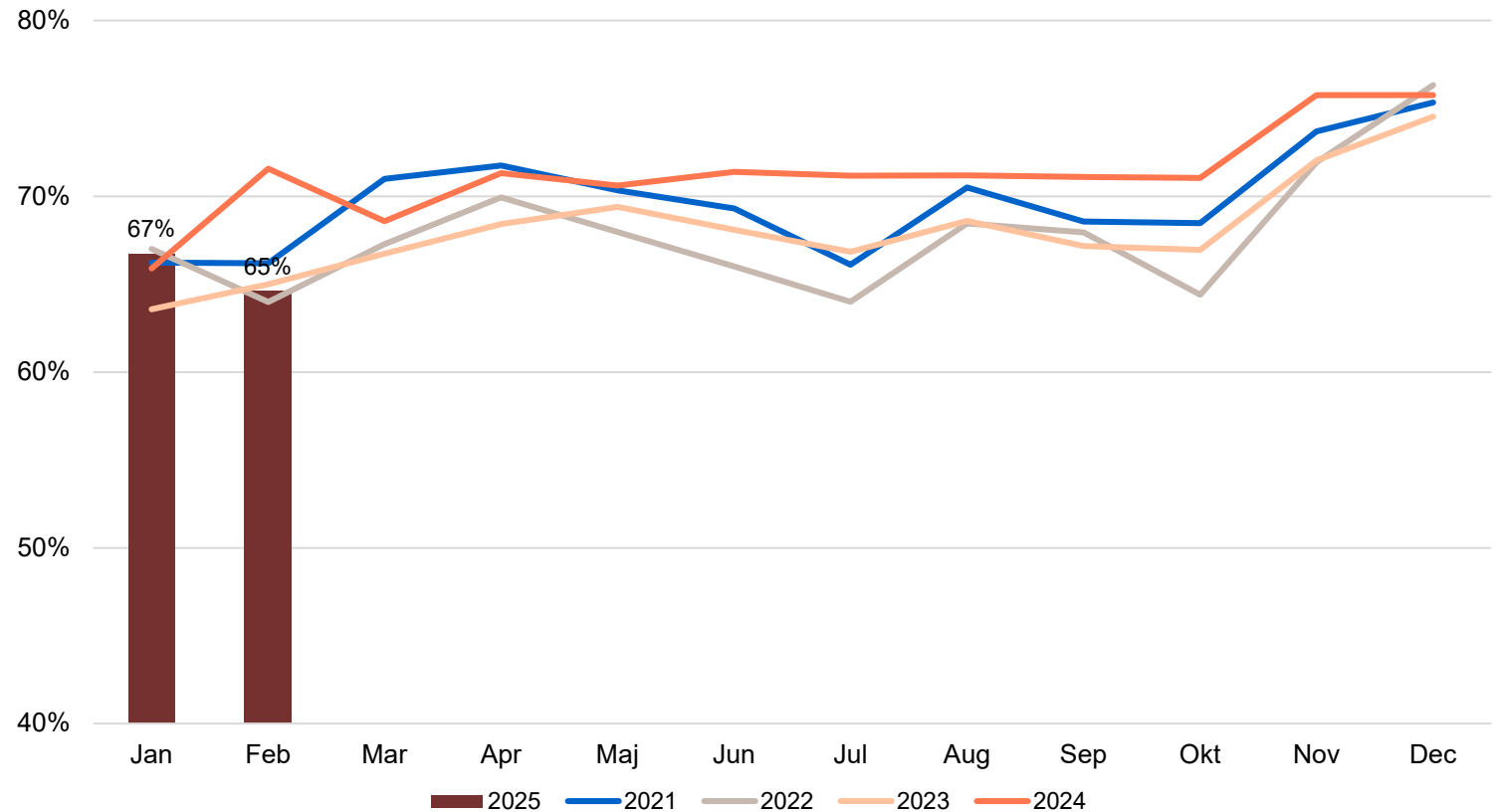


Andel konsumenter som e-handlat



65 procent av konsumenterna i åldrarna 18-89 år e-handlade i februari 2025. Det är en avsevärd minskning från 72 procent i februari förra året. Februari är vanligen en av de månader på årets då lägst andel konsumenter e-handlar. Så var dock inte fallet förra året då februari var inledningen på en period av, i ett historiskt perspektiv, ovanligt hög andel e-handelskonsumenter som höll i sig året ut.

Andel konsumenter (18-89 år) som e-handlat per månad, procent



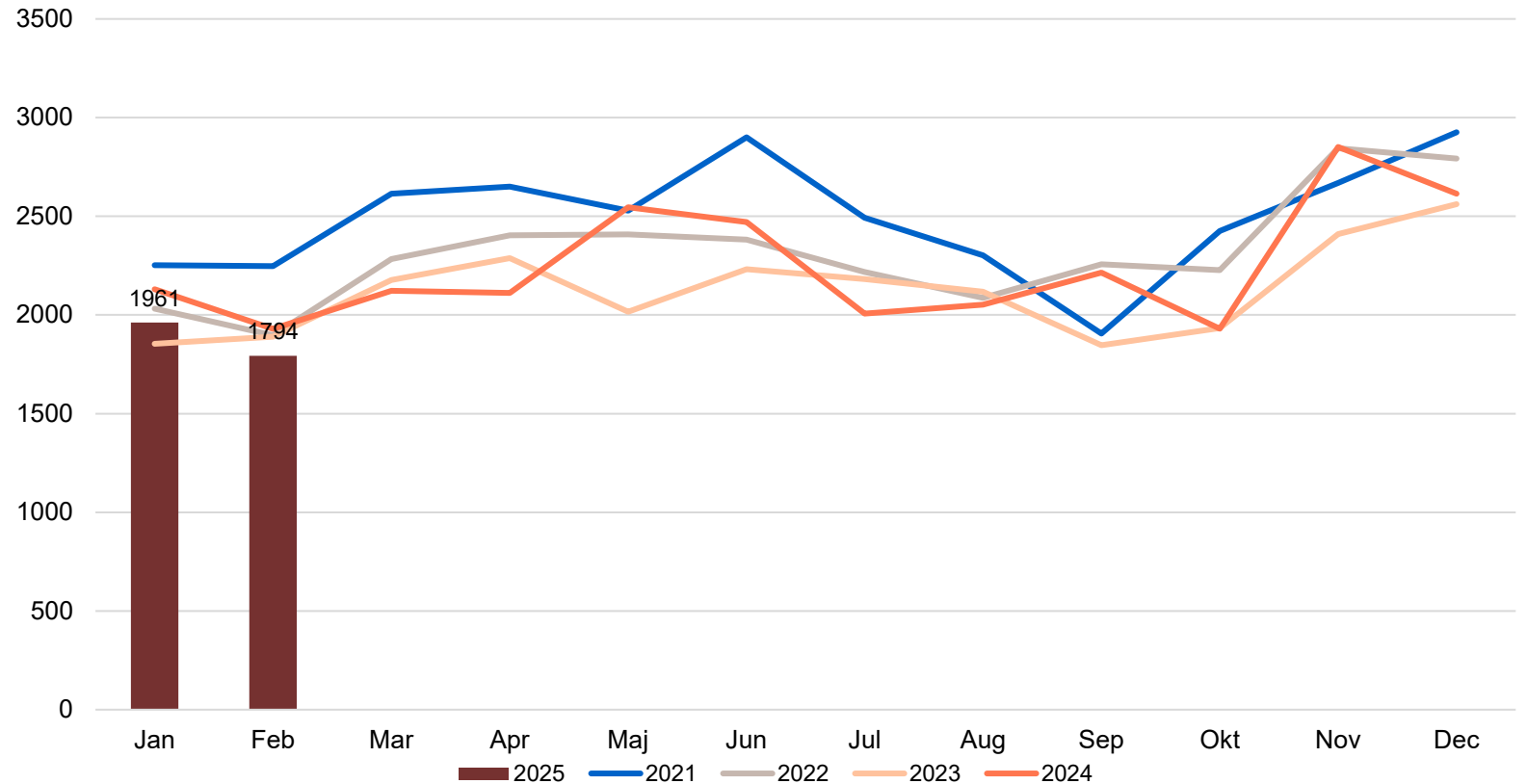
Genomsnittlig köpesumma per e-handelskonsument



Den genomsnittliga totala köpesumman för hela månaden per e-handelskonsument uppmättes i februari till 1794 kronor. Det är en minskning från 1930 kronor i februari 2024. Minskningen av den totala omsättningen i e-handeln i februari jämfört med samma månad förra året drivs därmed både av att betydligt färre konsumenter e-handlade och att de som e-handlade gjorde det till en lägre köpesumma.

Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument

Kronor

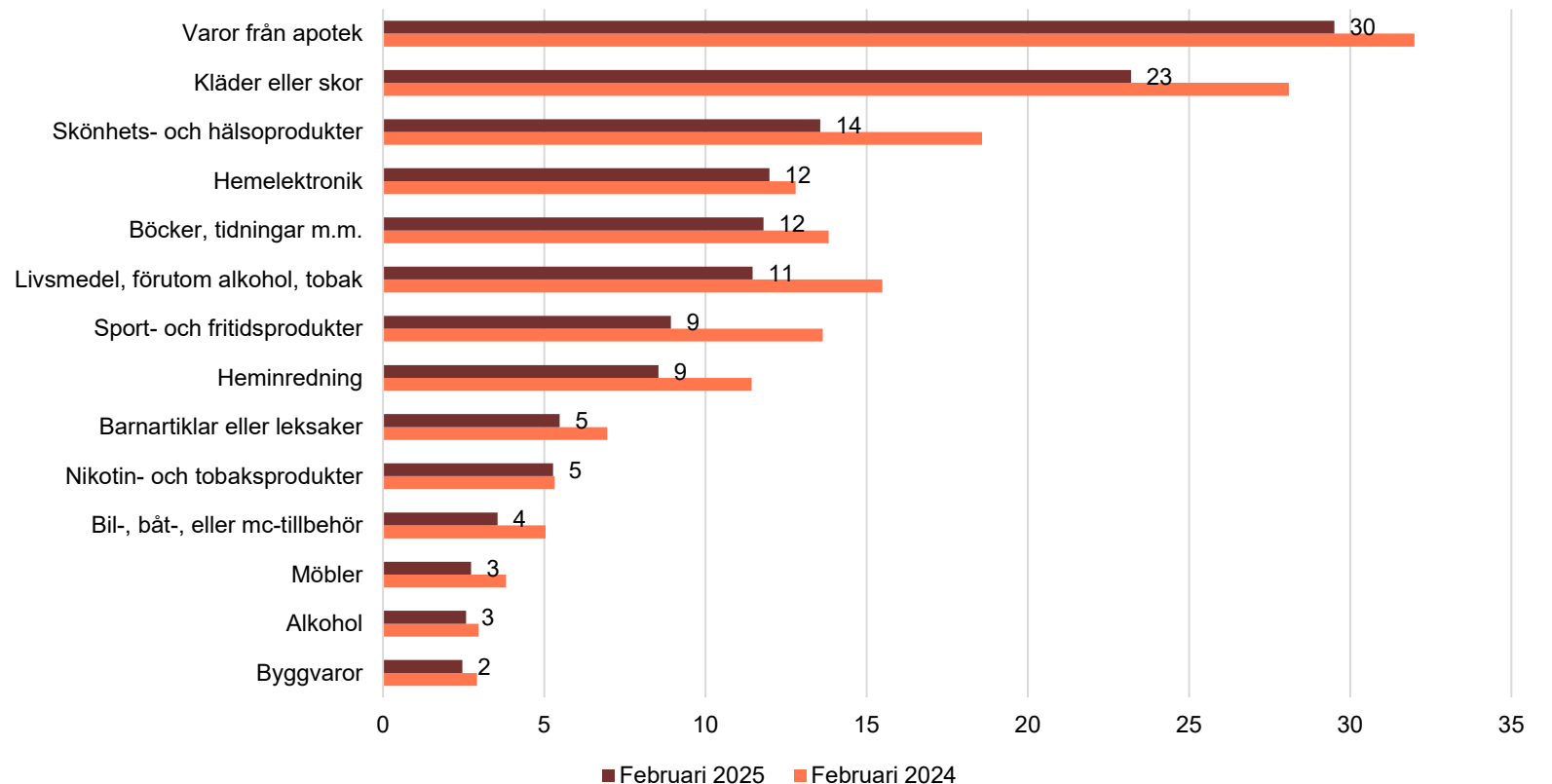


Andel konsumenter som e-handlat per varukategori



Samtliga varukategorier e-handlades av en lägre andel konsumenter i februari i år än i februari förra året. Skillnaderna mellan i år och fjolåret är ovanligt stora i flera kategorier. Populära e-handelskategorier som kläder och skor, skönhets- och hälsoprodukter och sport- och fritidsprodukter minskade kraftigt jämfört med 2024.

Andel konsumenter som e-handlat per varukategori, februari 2025 jämfört med samma månad 2024, procent



Barnartiklar eller leksaker



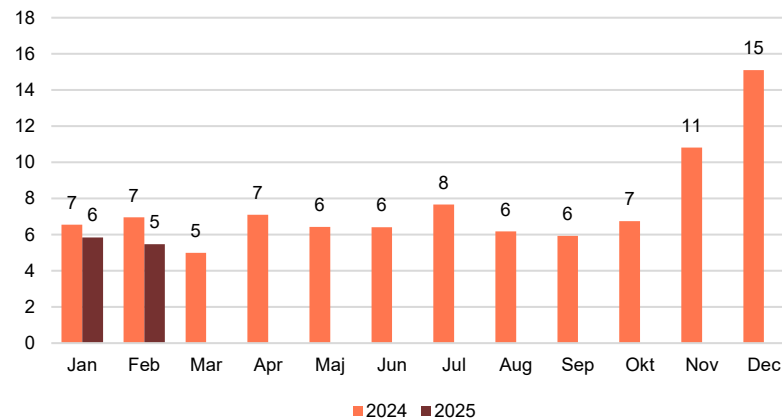
5 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 7 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2024 till 630 kronor. Det är en ökning från 583 kronor samma kvartal förra året.

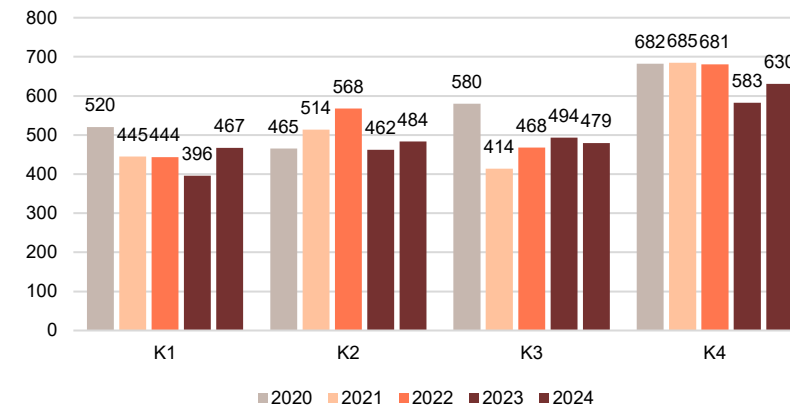
Akkumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 400 miljoner kronor.

Fjärde kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 3 procent jämfört med samma kvartal förra året.

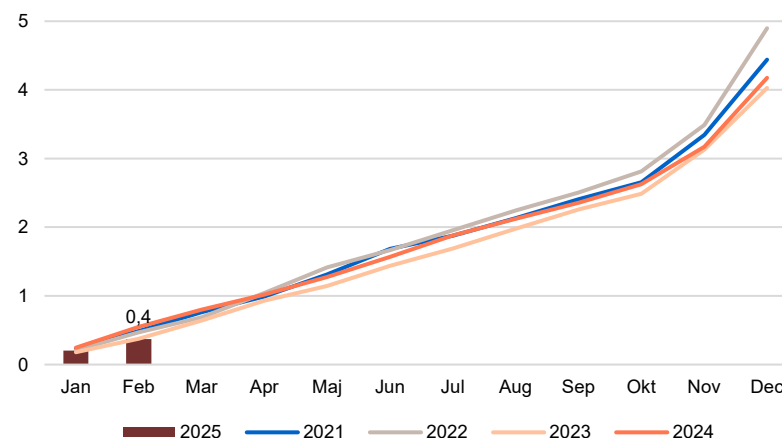
Andel som e-handlat per månad



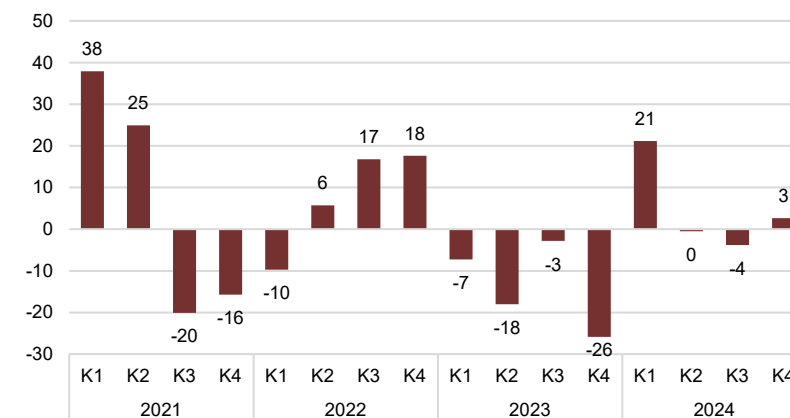
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Bil-, båt-, eller mc-tillbehör



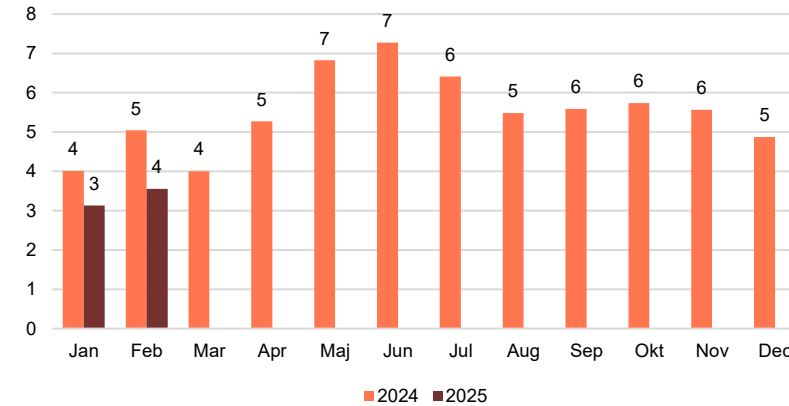
4 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 5 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2024 till 943 kronor. Det är en ökning från 826 kronor samma kvartal förra året.

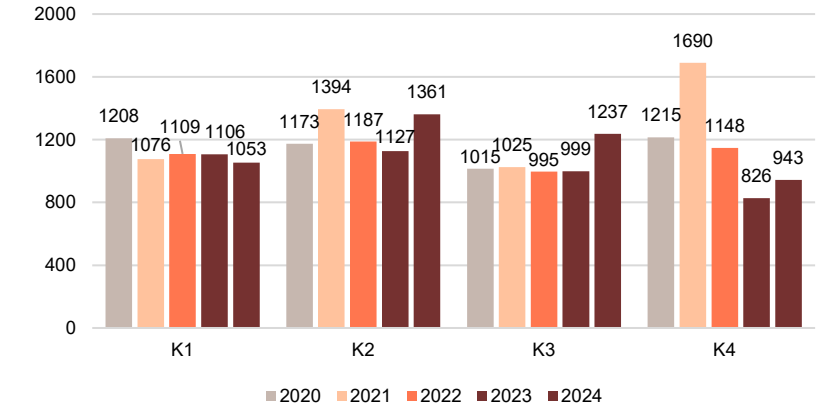
Akkumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 600 miljoner kronor.

Fjärde kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 13 procent jämfört med samma kvartal förra året.

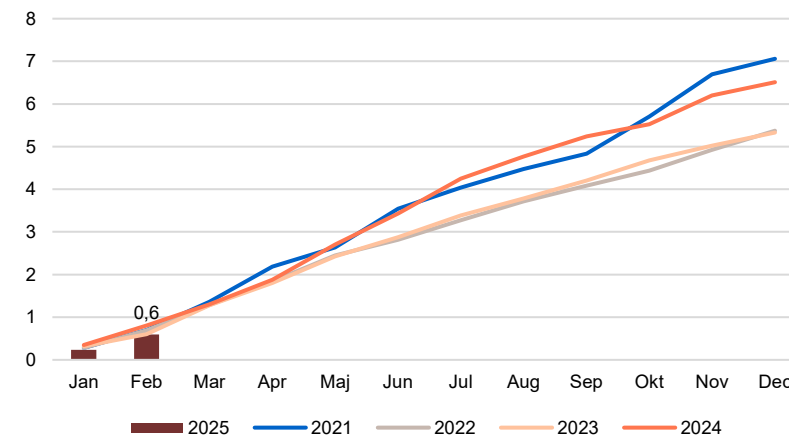
Andel som e-handlat per månad



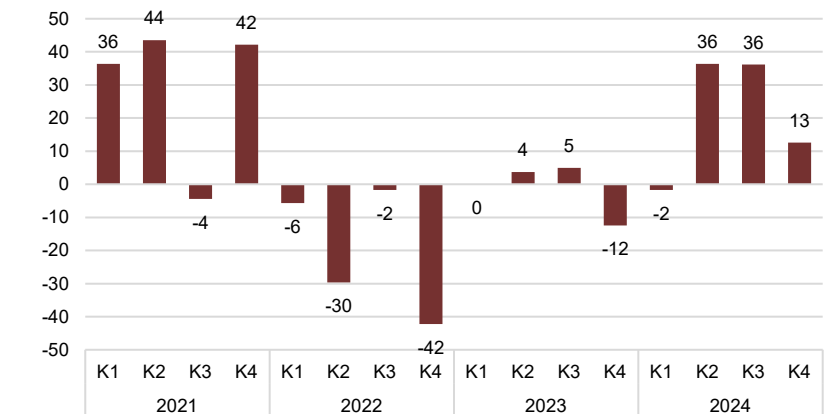
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





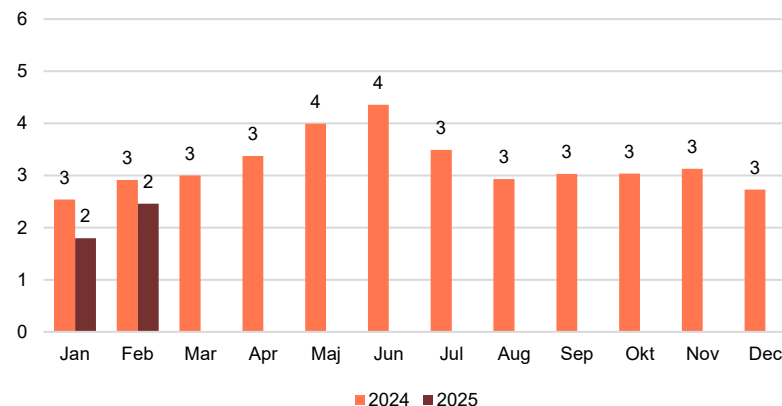
2 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 3 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2024 till 2306 kronor. Det är en ökning från 1453 kronor samma kvartal förra året.

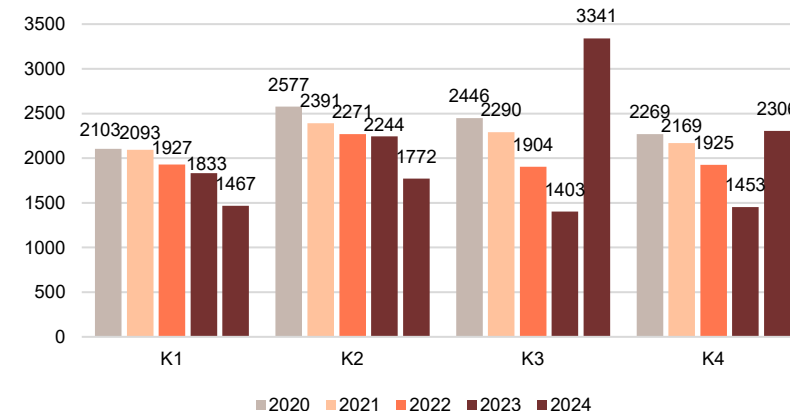
Akkumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 600 miljoner kronor.

Fjärde kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 62 procent jämfört med samma kvartal förra året.

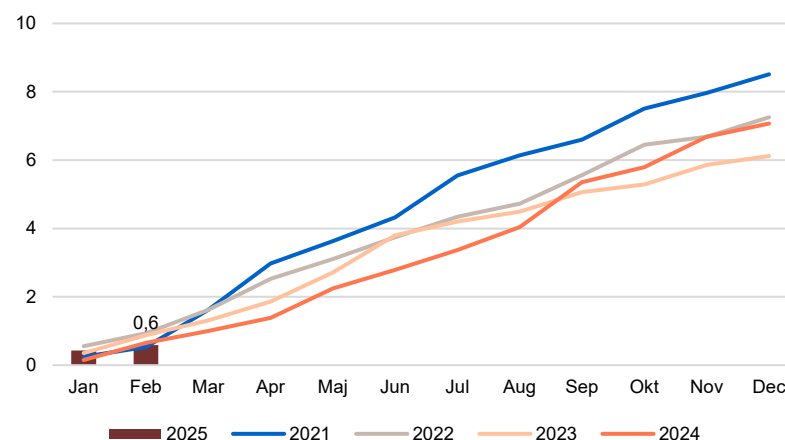
Andel som e-handlat per månad



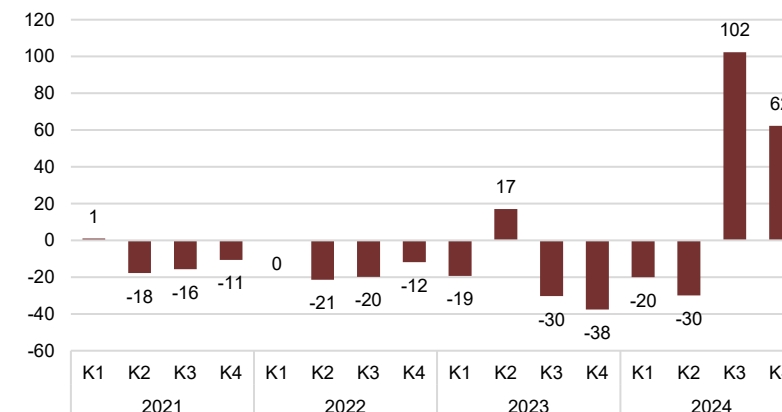
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Böcker, tidningar, musik eller film



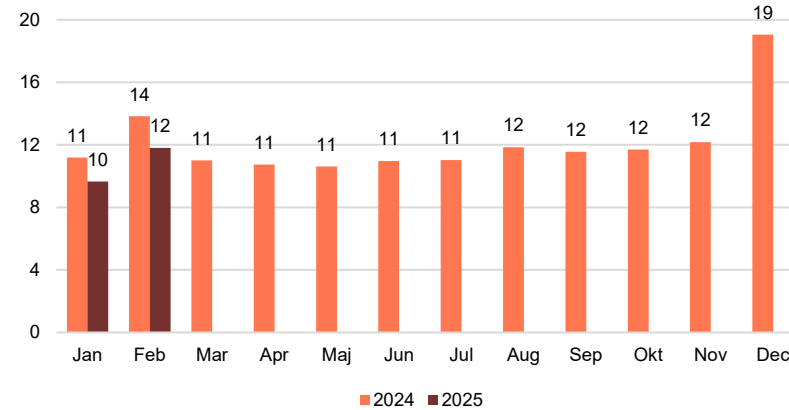
12 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 14 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2024 till 409 kronor. Det är en ökning från 345 kronor samma kvartal förra året.

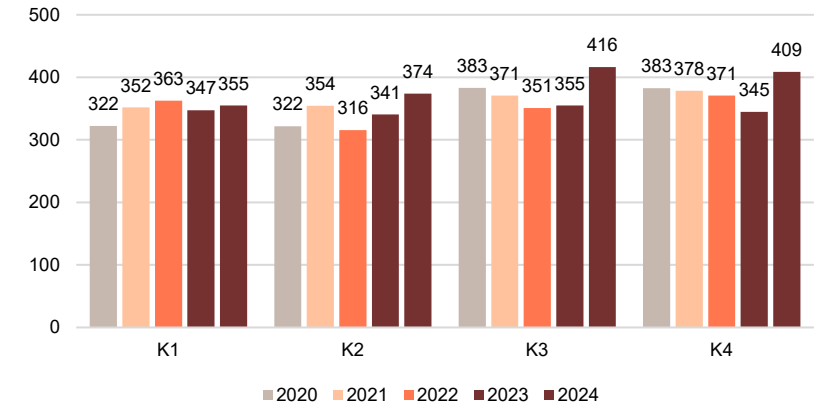
Akkumulerat under 2025 skattas omsättningen till 700 miljoner kronor.

Fjärde kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 17 procent jämfört med samma kvartal förra året.

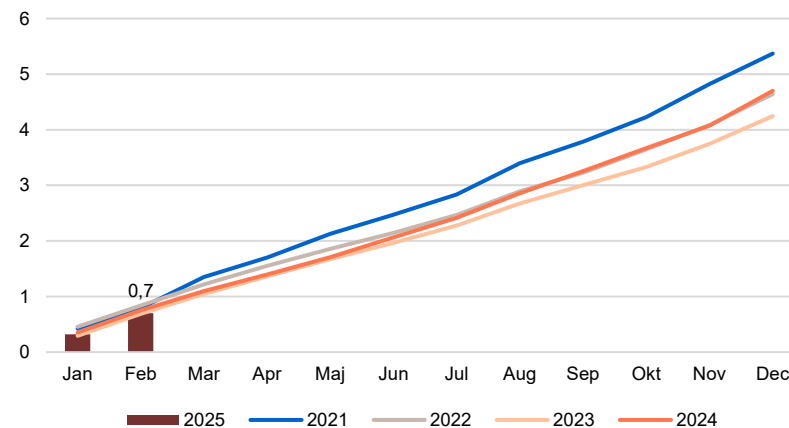
Andel som e-handlat per månad



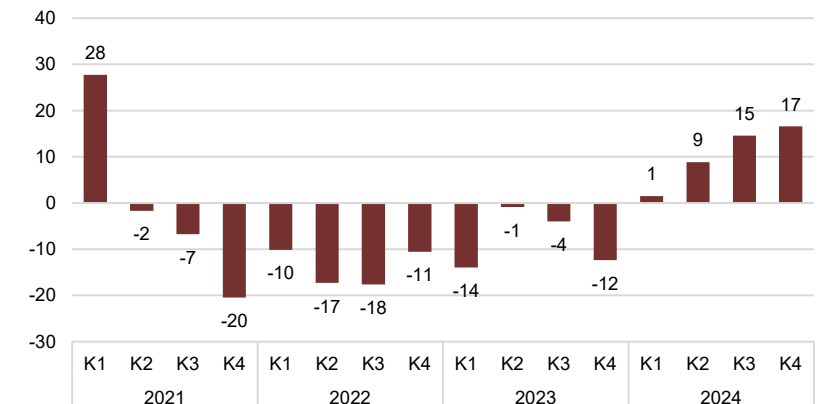
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





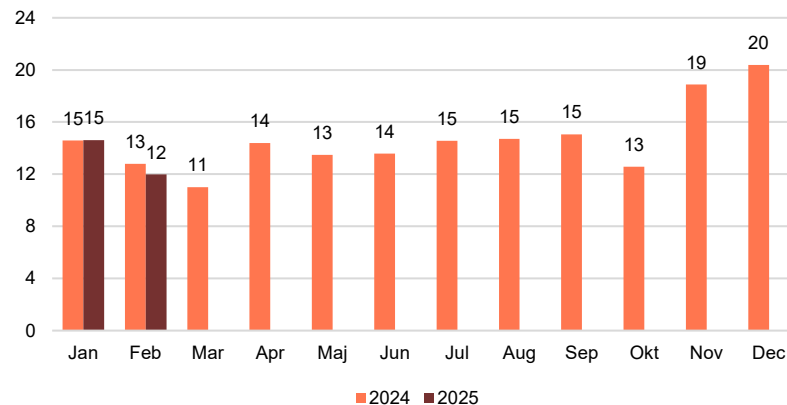
12 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 13 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2024 till 1640 kronor. Det är en ökning från 1365 kronor samma kvartal förra året.

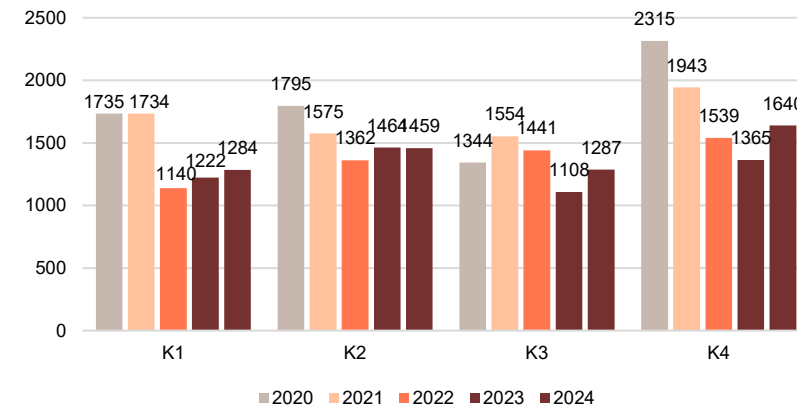
Akkumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 3,3 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 21 procent jämfört med samma kvartal förra året.

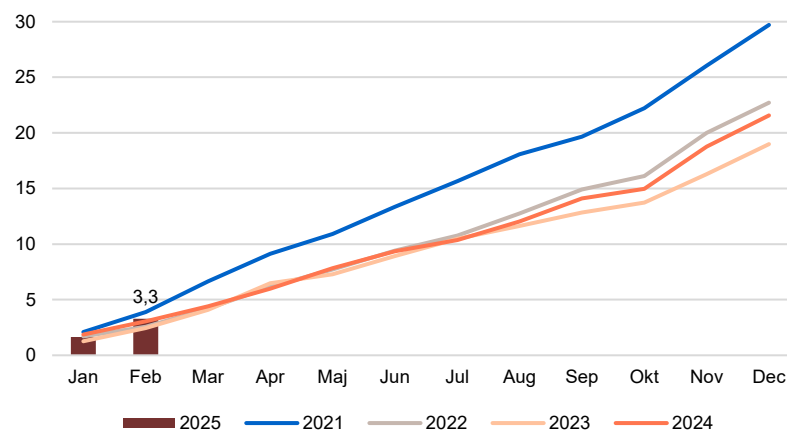
Andel som e-handlat per månad



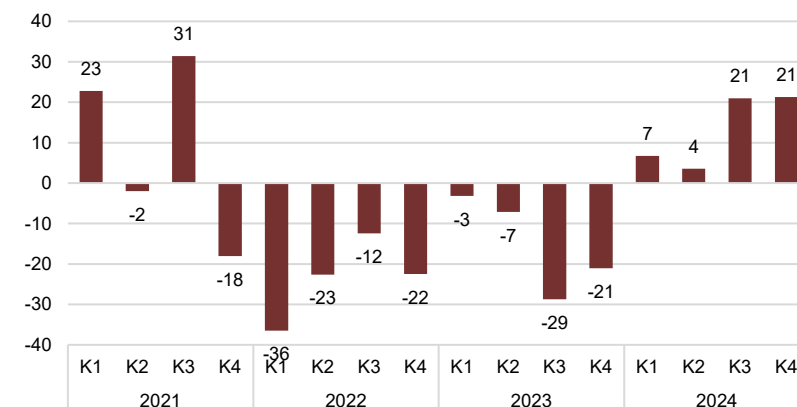
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Heminredning



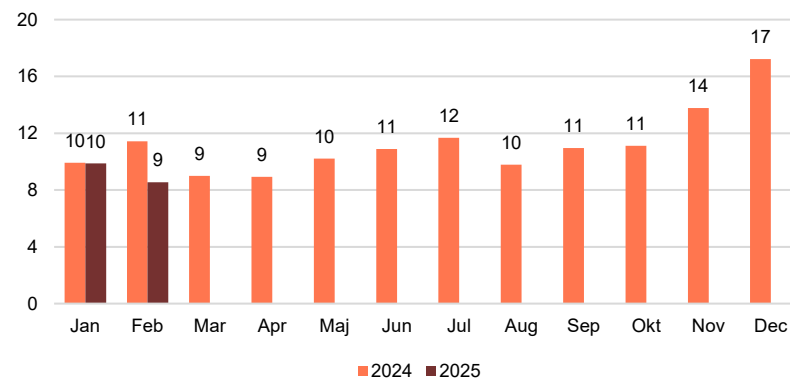
9 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 11 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2024 till 657 kronor. Det är en ökning från 557 kronor samma kvartal förra året.

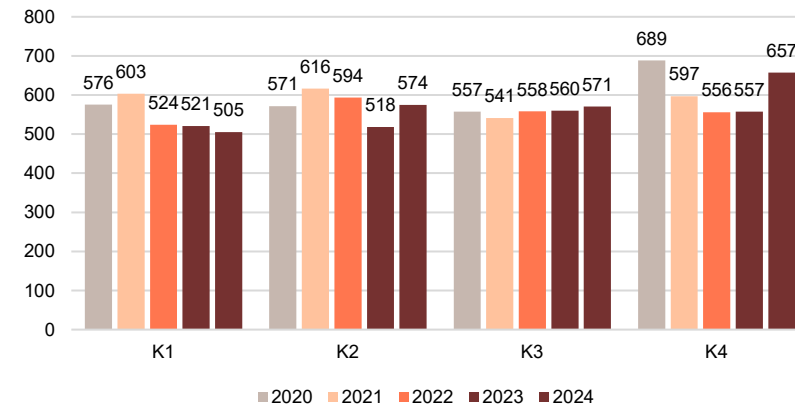
Akkumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 800 miljoner kronor.

Fjärde kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 8 procent jämfört med samma kvartal förra året.

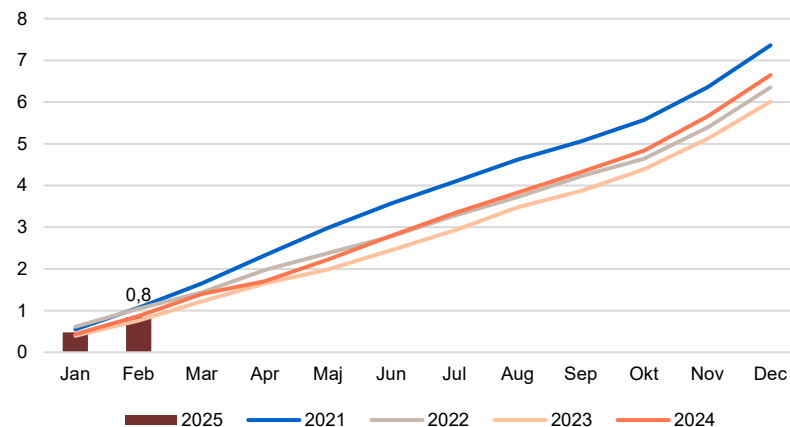
Andel som e-handlat per månad



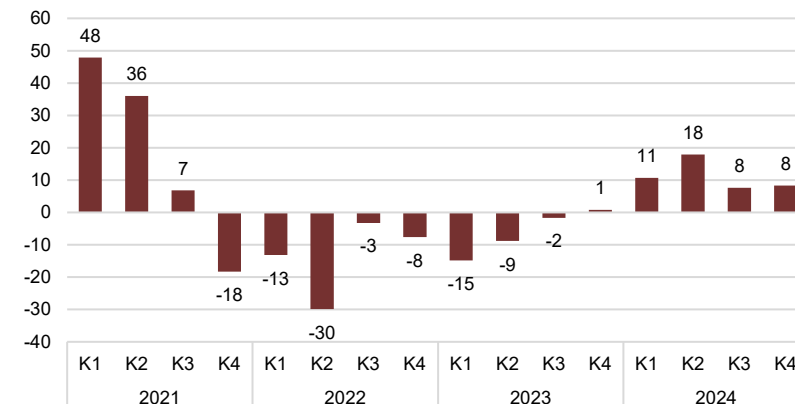
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





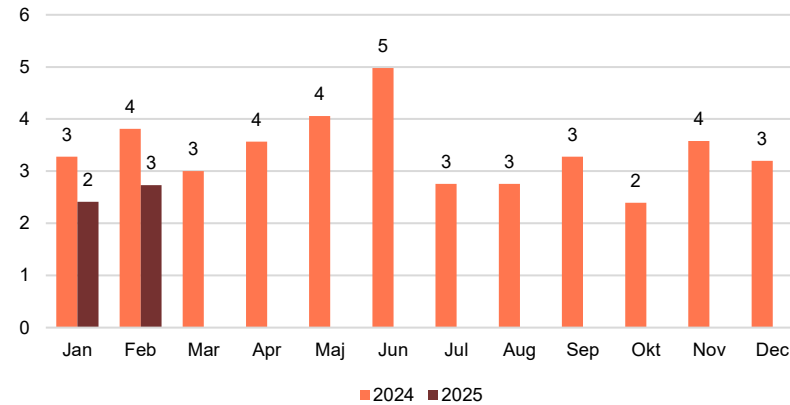
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 4 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2024 till 3477 kronor. Det är en ökning från 2877 kronor samma kvartal förra året.

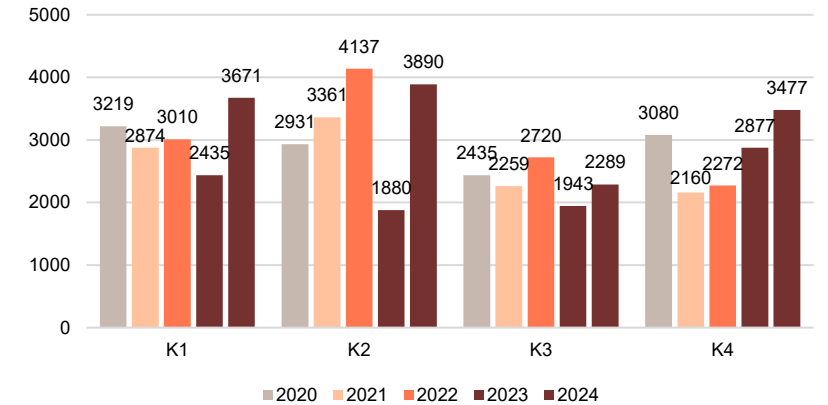
Akkumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 1,3 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 17 procent jämfört med samma kvartal förra året.

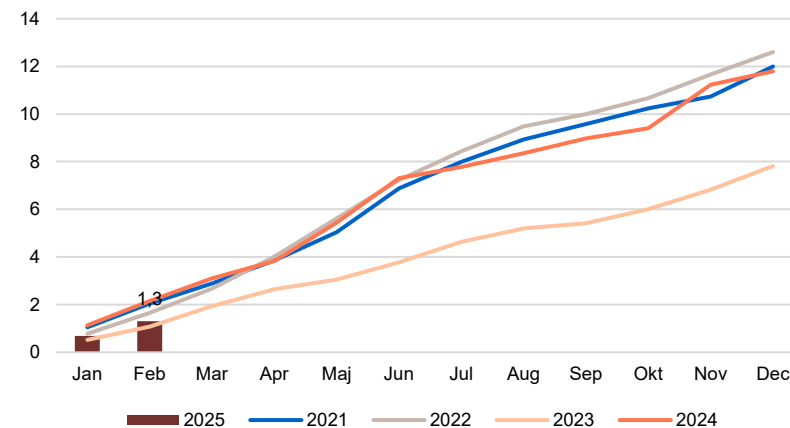
Andel som e-handlat per månad



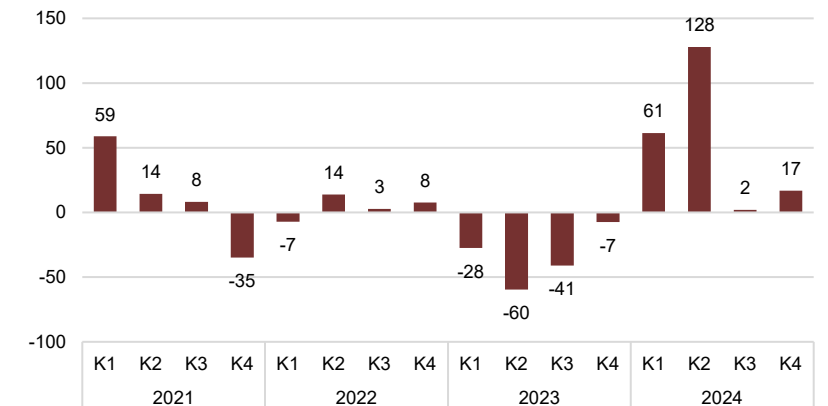
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Kläder och skor



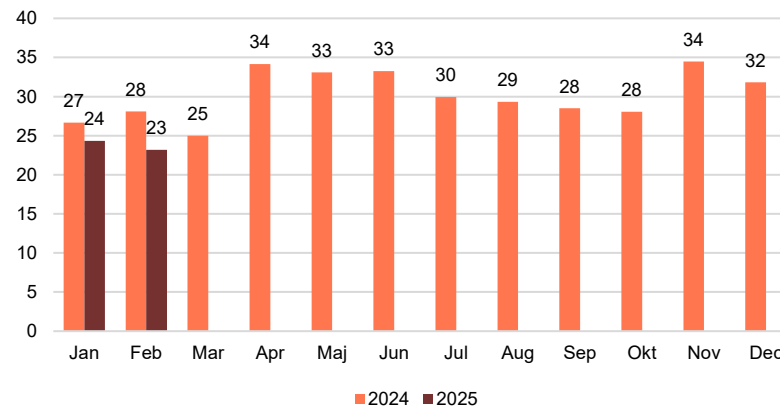
23 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 28 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2024 till 1124 kronor. Det är en ökning från 1010 kronor samma kvartal förra året.

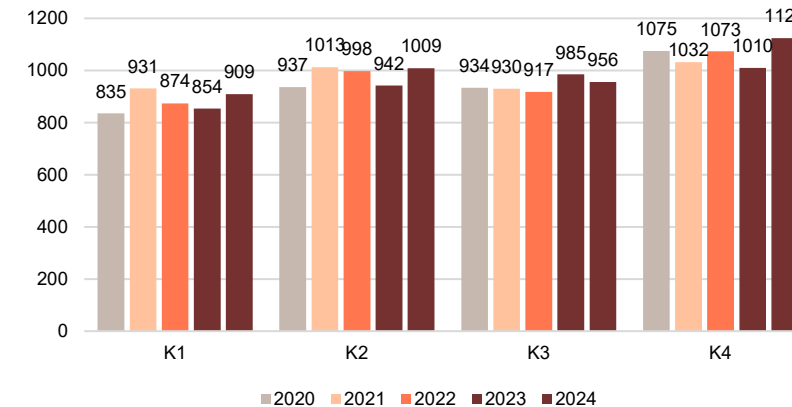
Akkumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 3,3 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 9 procent jämfört med samma kvartal förra året.

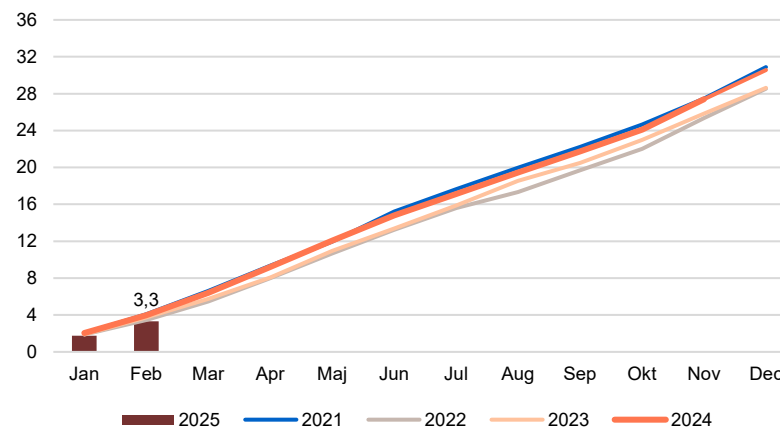
Andel som e-handlat per månad



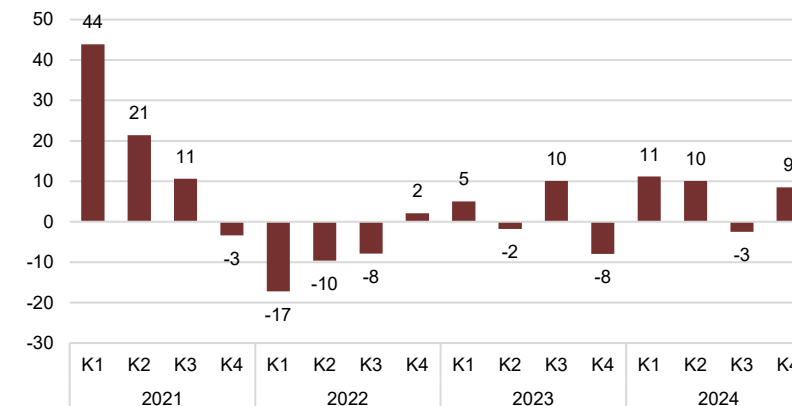
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Varor från apotek



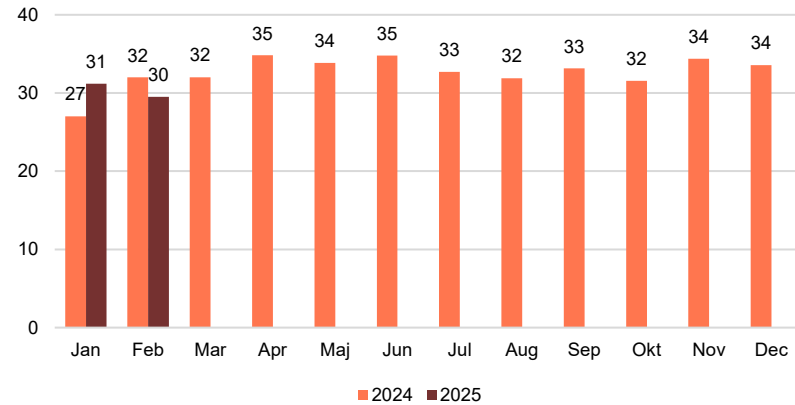
30 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 32 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2024 till 440 kronor. Det är en ökning från 383 kronor samma kvartal förra året.

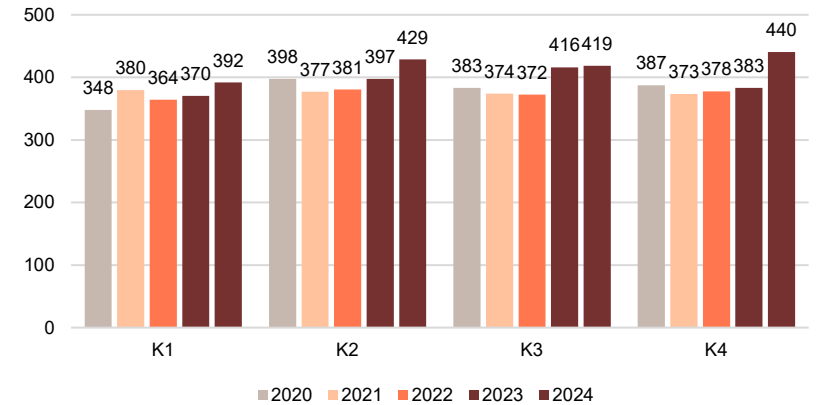
Akkumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 2,3 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 19 procent jämfört med samma kvartal förra året.

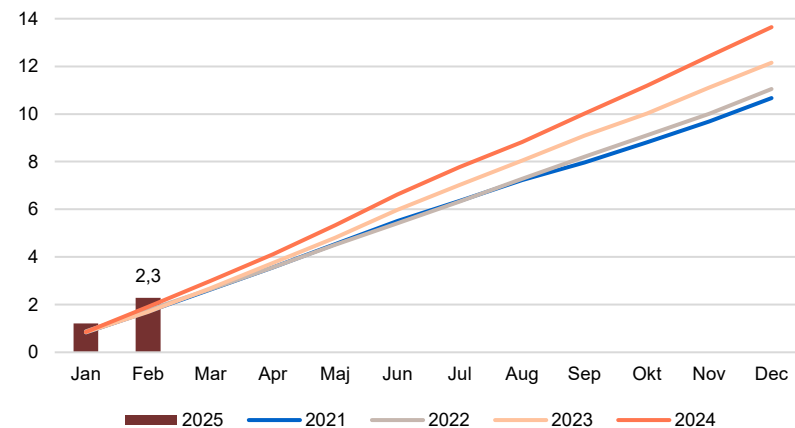
Andel som e-handlat per månad



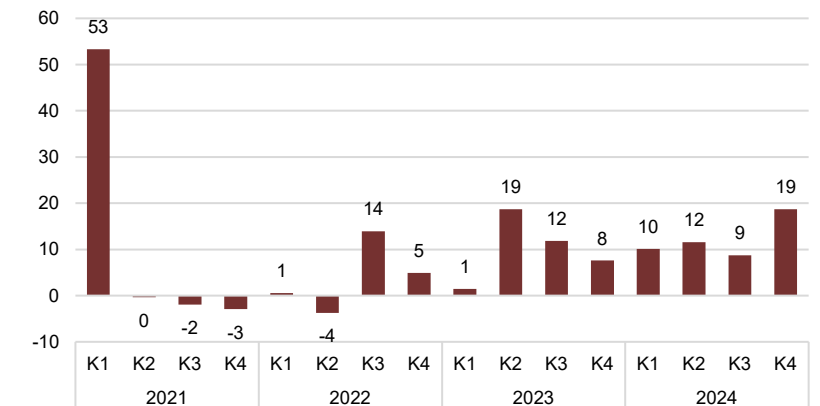
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





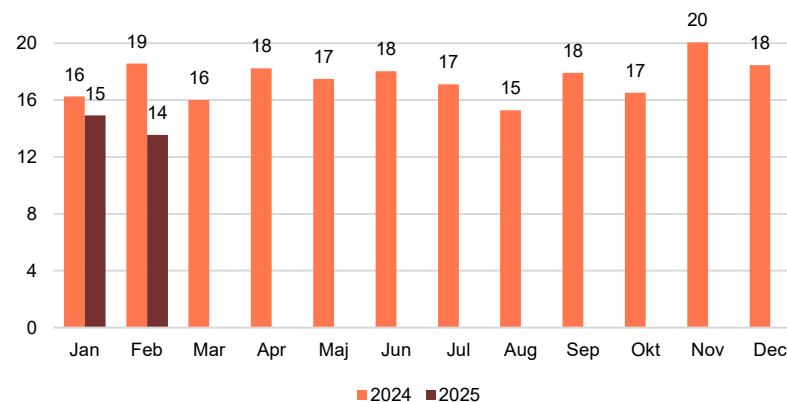
14 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 19 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2024 till 522 kronor. Det är ökning från 468 kronor samma kvartal förra året.

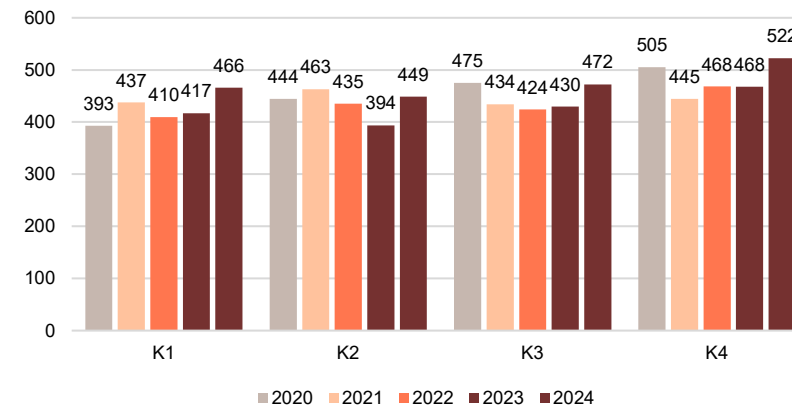
Akkumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 1,1 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2024 var omsättningen i kategorin oförändrad jämfört med samma kvartal förra året.

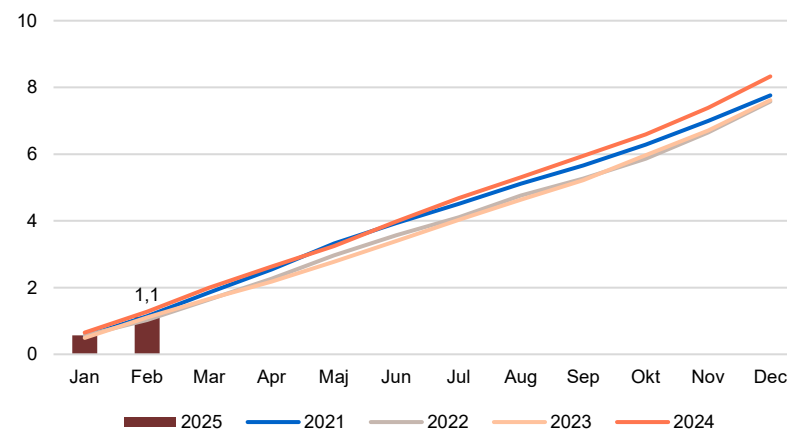
Andel som e-handlat per månad



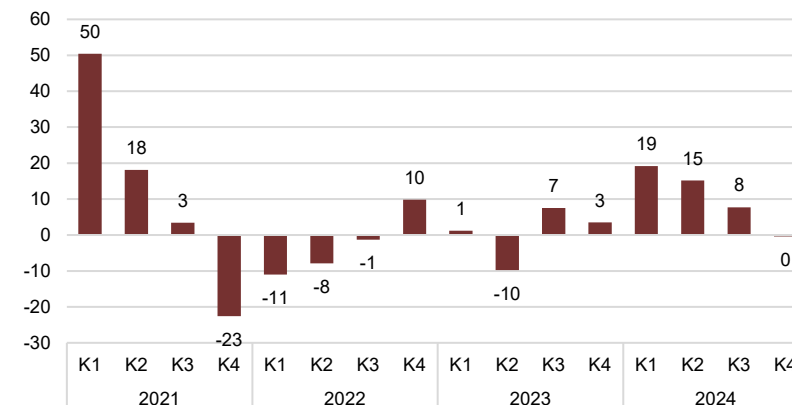
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





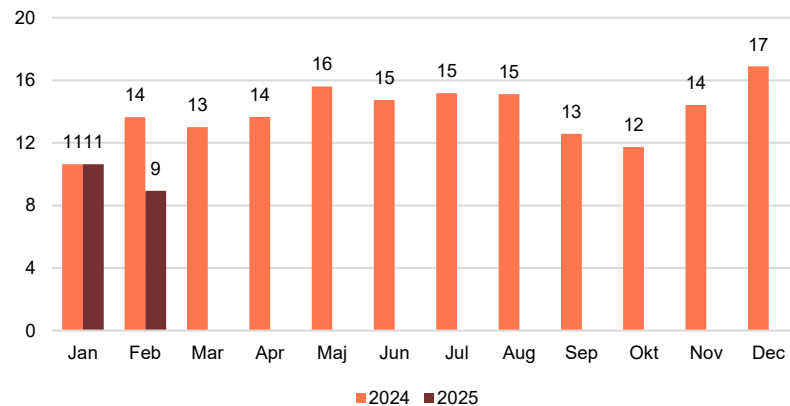
9 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 14 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2024 till 791 kronor. Det är en ökning från 636 kronor samma kvartal förra året.

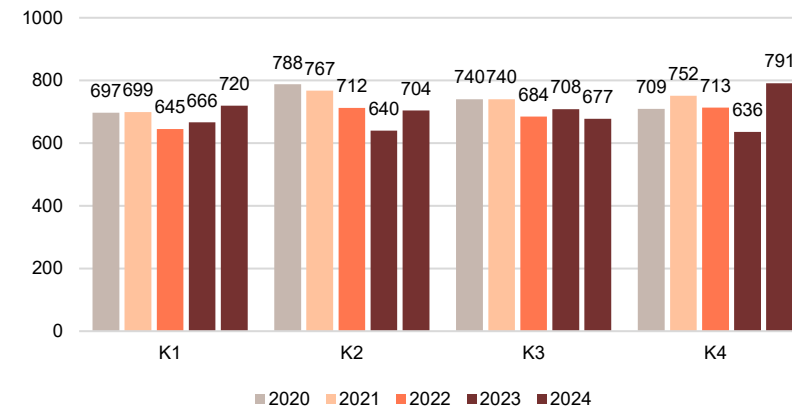
Akkumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 1 miljard kronor.

Fjärde kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 11 procent jämfört med samma kvartal förra året

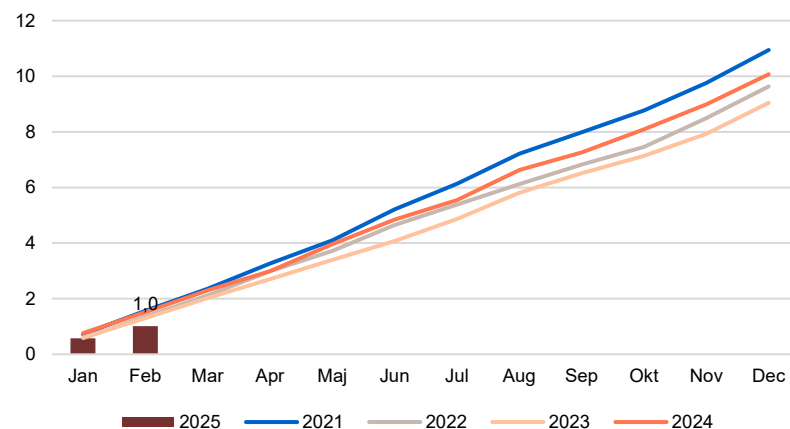
Andel som e-handlat per månad



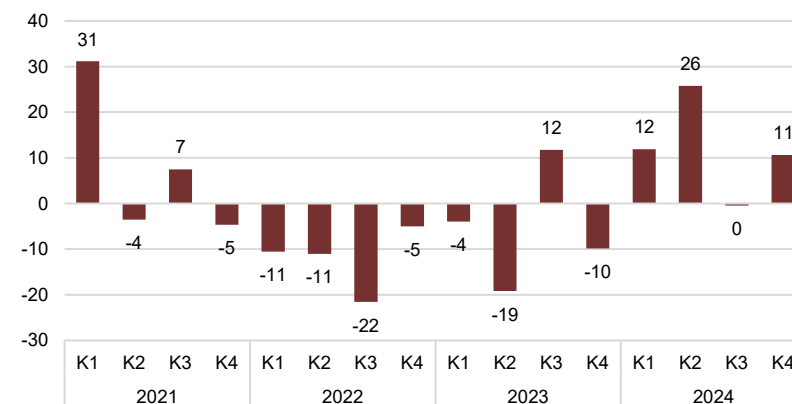
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





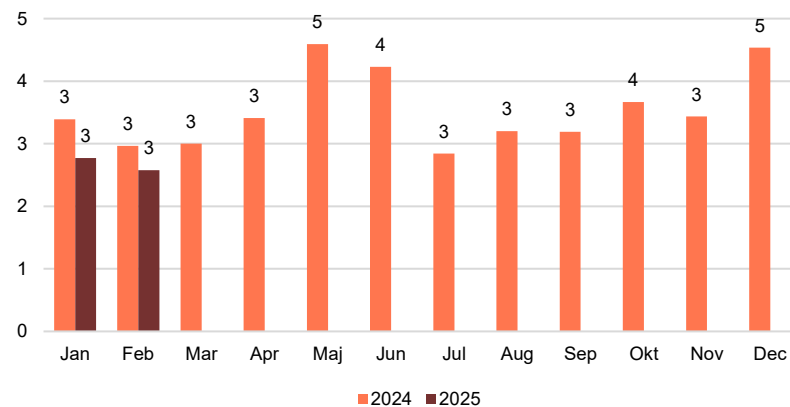
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2024 till 869 kronor. Det är en minskning från 916 kronor samma kvartal förra året.

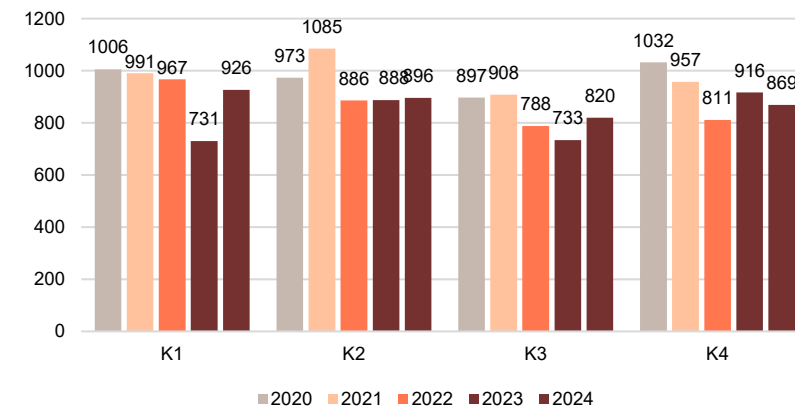
Akkumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 400 miljoner kronor.

Fjärde kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 4 procent jämfört med samma kvartal förra året.

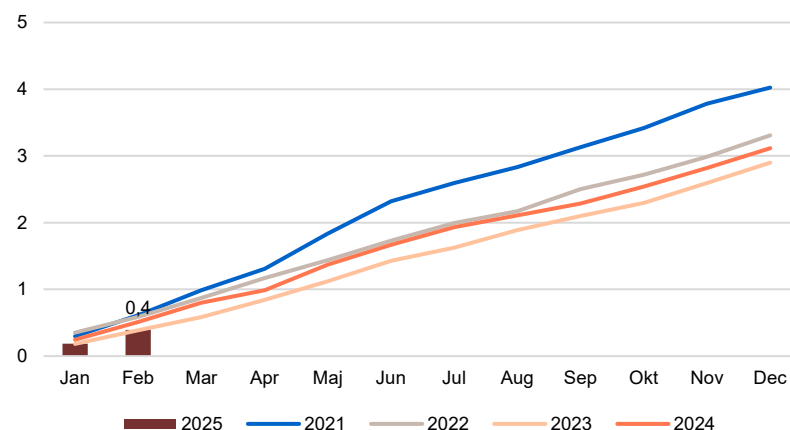
Andel som e-handlat per månad



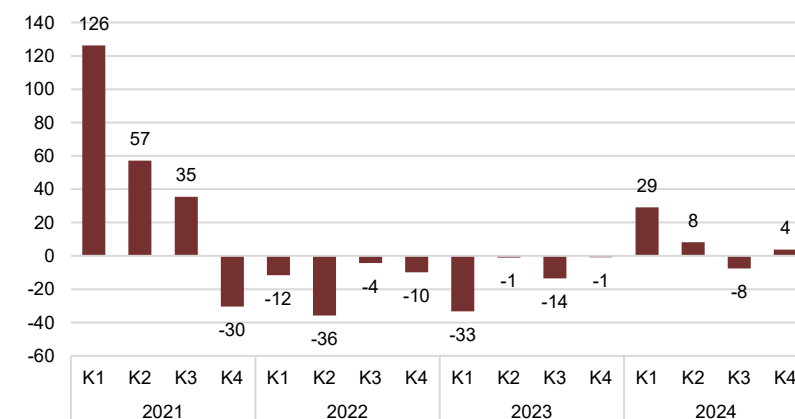
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Procentuell utveckling per kvartal



Nikotin- och tobaksprodukter



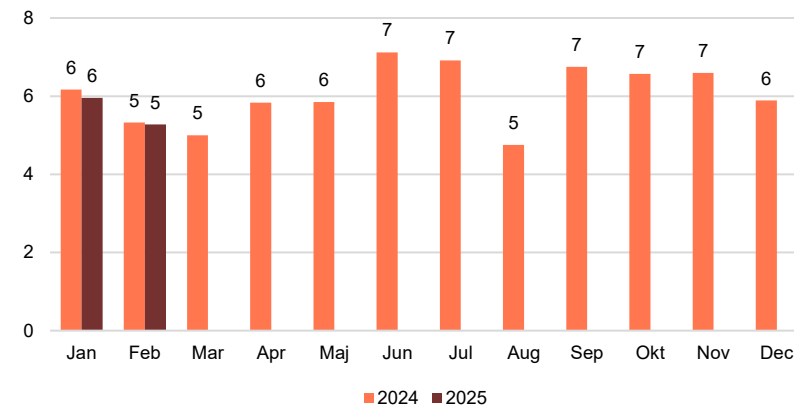
5 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2024 till 746 kronor. Det är en ökning från 653 kronor samma kvartal förra året.

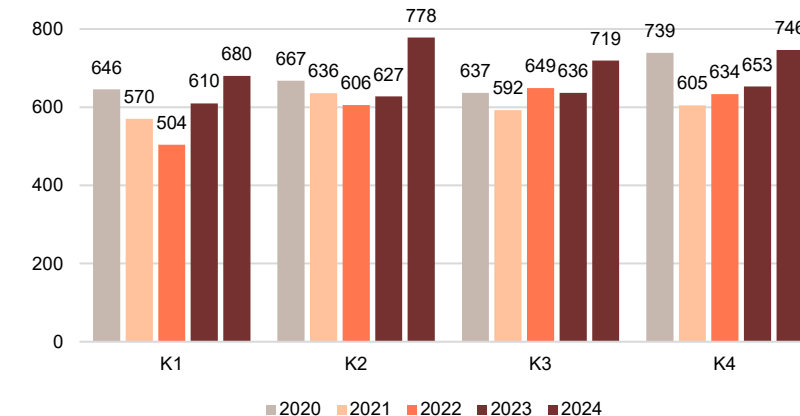
Akkumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 700 miljoner kronor.

Fjärde kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 27 procent jämfört med samma kvartal förra året.

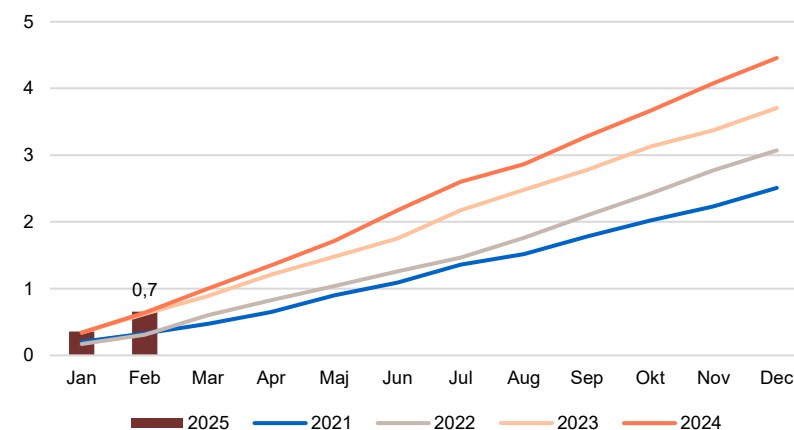
Andel som e-handlat per månad



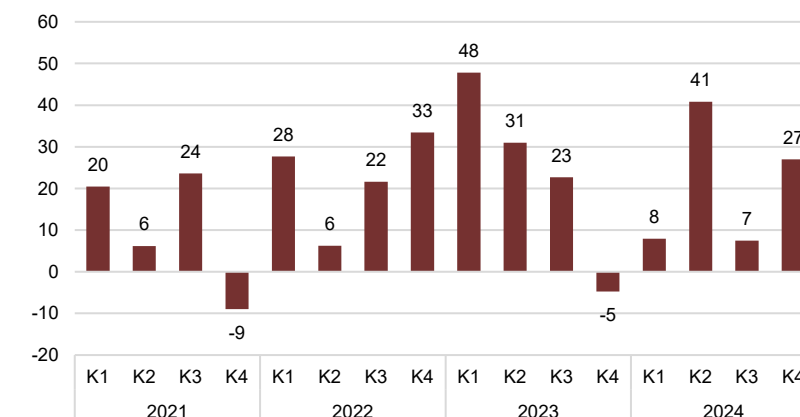
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Procentuell utveckling per kvartal



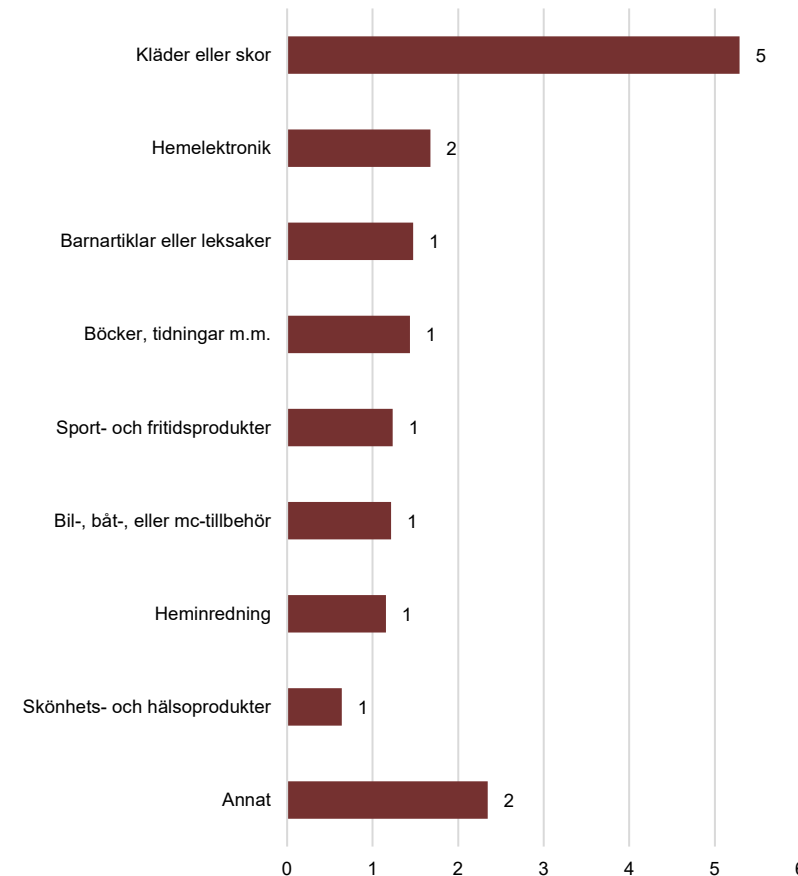
Andel som e-handlat från utlandet



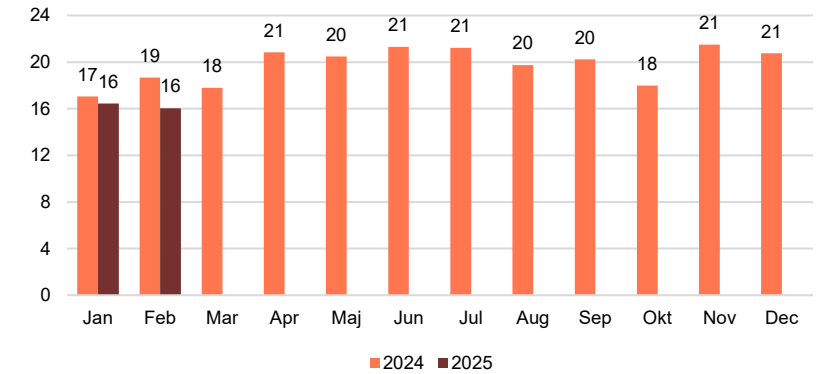
16 procent av konsumenterna e-handlade varor från utlandet i februari. Det är en minskning från 19 procent samma månad förra året. Motsvarande genomsnitt per månad för fjärde kvartalet 2024 var 20 procent jämfört med 19 procent samma kvartal 2023.

Den vanligaste varukategorin som e-handlades från utlandet under månaden var kläder och skor, som e-handlades av 5 procent av konsumenterna. Näst vanligaste varukategorin var hemelektronik.

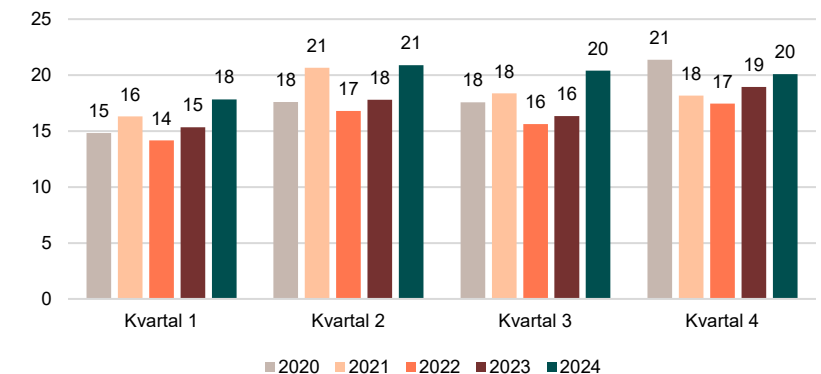
Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per varukategori



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per månad



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per kvartal



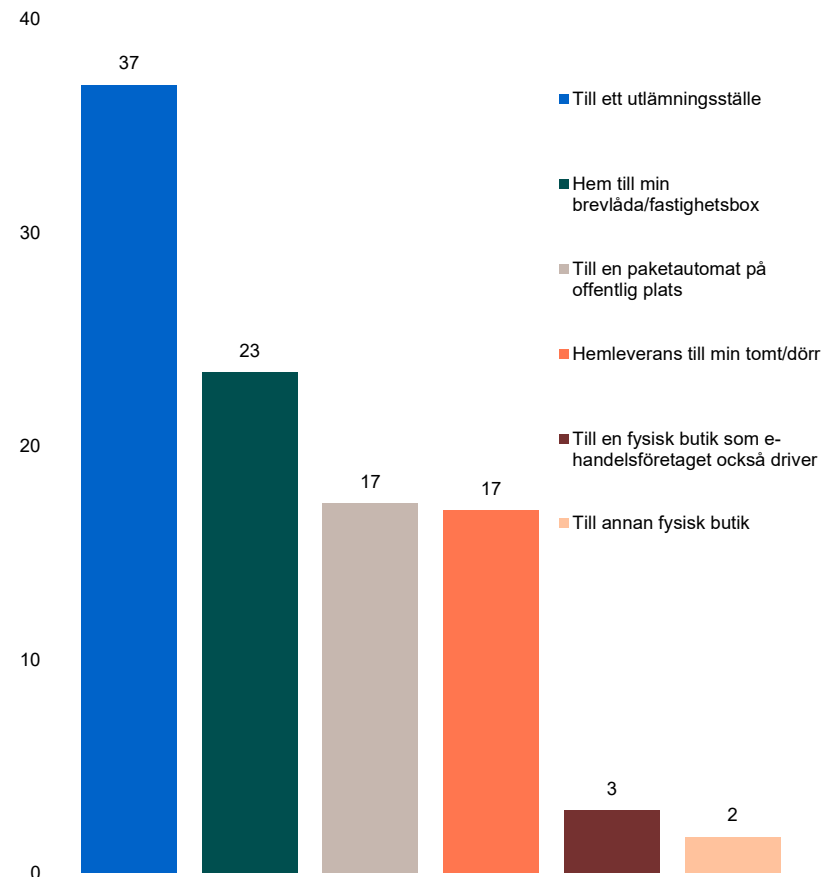
Leveranser av e-handelsköp



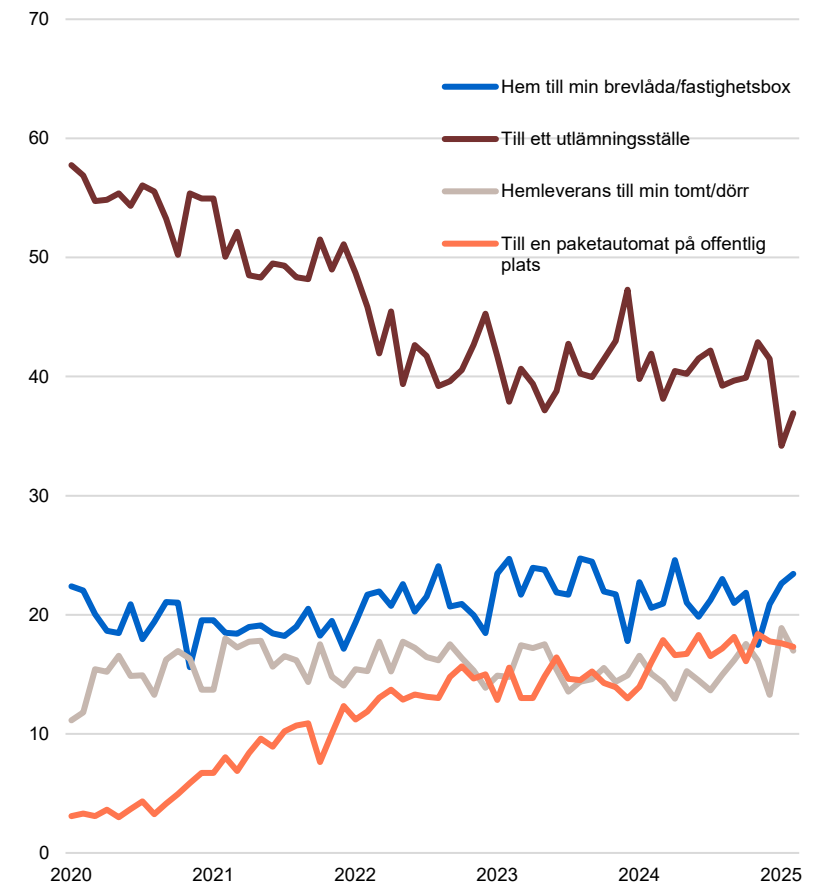
Leverans av e-handelsköp till ett utlämningsställe är det vanligaste leveranssättet till konsumenterna. Sett över den senaste femårsperioden är dock trenden för leverans till utlämningsställe avtagande. I februari fick 37 procent sitt senaste e-handelsköp levererat till ett utlämningsställe.

Näst vanligaste leveranssättet var leverans till brevlåda eller fastighetsbox följt av hemleverans till tomt eller dörr samt paketautomat på offentlig plats.

Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad? Februari månad



Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad? Jan 2020 - feb 2025



Genomförande

Svensk Handels E-handelsindikator är en löpande kartläggning av konsumenters e-handelskonsumtion i Sverige och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datinsamlingen görs första veckan varje månad och mäter e-handel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varan ska ha levererats till bostad eller utlämningsställe. Resebokningar och streamingtjänster är därmed exempel på vad som inte ingår i denna undersökning. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala e-handelsomsättningen i Sverige och e-handelsomsättningen av varor köpta från utlandet.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av e-handelsomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total e-handelsomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korrigerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man e-handlar eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel e-handelskonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas per varukategori och på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende e-handeln i februari 2025 genomfördes 2032 intervjuer den 3-10 mars vilket motsvarade en deltagarfrekvens på cirka 56 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**