



E-handelsindikatorn

Maj 2025

SH Svensk
Handel

Maj blev en ovanligt svag e-handelsmånad

Svensk Handels E-handelsindikator skattar e-handels omsättning för maj månad till 11,2 miljarder kronor. Det är en kraftig minskning med 24 procent jämfört med maj 2024.

E-handeln i maj förra året var exceptionellt stark, plus 29 procent, och årets majhandel klarade inte alls av att svara upp mot de jämförelsetalen.

– Jämfört med 2024 framstår maj som svag, men utfallet bör förstås i relation till det exceptionellt starka utfallet förra året.

Att försäljningen inte skulle överträffa den höga nivån från maj 2024 var väntat. Det oroande är att hela föregående års ökning nu raderas ut – och att utfallet till och med hamnar under den svaga nivån från 2023, säger Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel.

Den kraftiga nedgången förklaras dels av att färre e-handlade, inte bara på totalnivå utan också i samtliga varukategorier, men främst av att de som e-handlade gjorde det för en betydligt lägre total snittköpesumma än förra året, 1 951 kronor i år jämfört med 2 545 kronor förra året.

– Det är märkbart att konsumenternas köpkraft fortsatt är förhållandevis svag. Förra veckans räntesänkning var därför efterlängtd. Det är dock viktigt att betona att fler sänkningar behövs för att stärka köpkraften, vilket givetvis gynnar svenska e-handelsföretag, säger Per Ljungberg.



Det är viktigt att betona att fler räntesänkningar behövs för att stärka köpkraften, vilket givetvis gynnar svenska e-handelsföretag.

Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel

Innehåll

1. Total utveckling
2. Utveckling per varukategori
3. Leveranser och e-handel från utlandet
4. Metodbeskrivning

Om rapporten

Svensk Handels E-handelsindikator skattar e-handels omsättning för maj månad till 11,2 miljarder kronor. Det är en minskning med 24 procent jämfört med maj 2024. 69 procent av konsumenterna e-handlade för en sammanlagd genomsnittlig köpesumma på 1 951 kronor.



Att försäljningen inte skulle överträffa den höga nivån från maj 2024 var väntat. Det oroande är att hela föregående års ökning nu raderas ut.

Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel

Maj 2025

11,2 mdkr

Omsättning

-24%

Utveckling jämfört med maj 2024

Ackumulerat 2025, januari till och med maj

59,3 mdkr

Omsättning

-5%

Utveckling jämfört med samma period 2024

Andel konsumenter som e-handlat

69%

Maj 2025

71%

Maj 2024

1.

Total utveckling

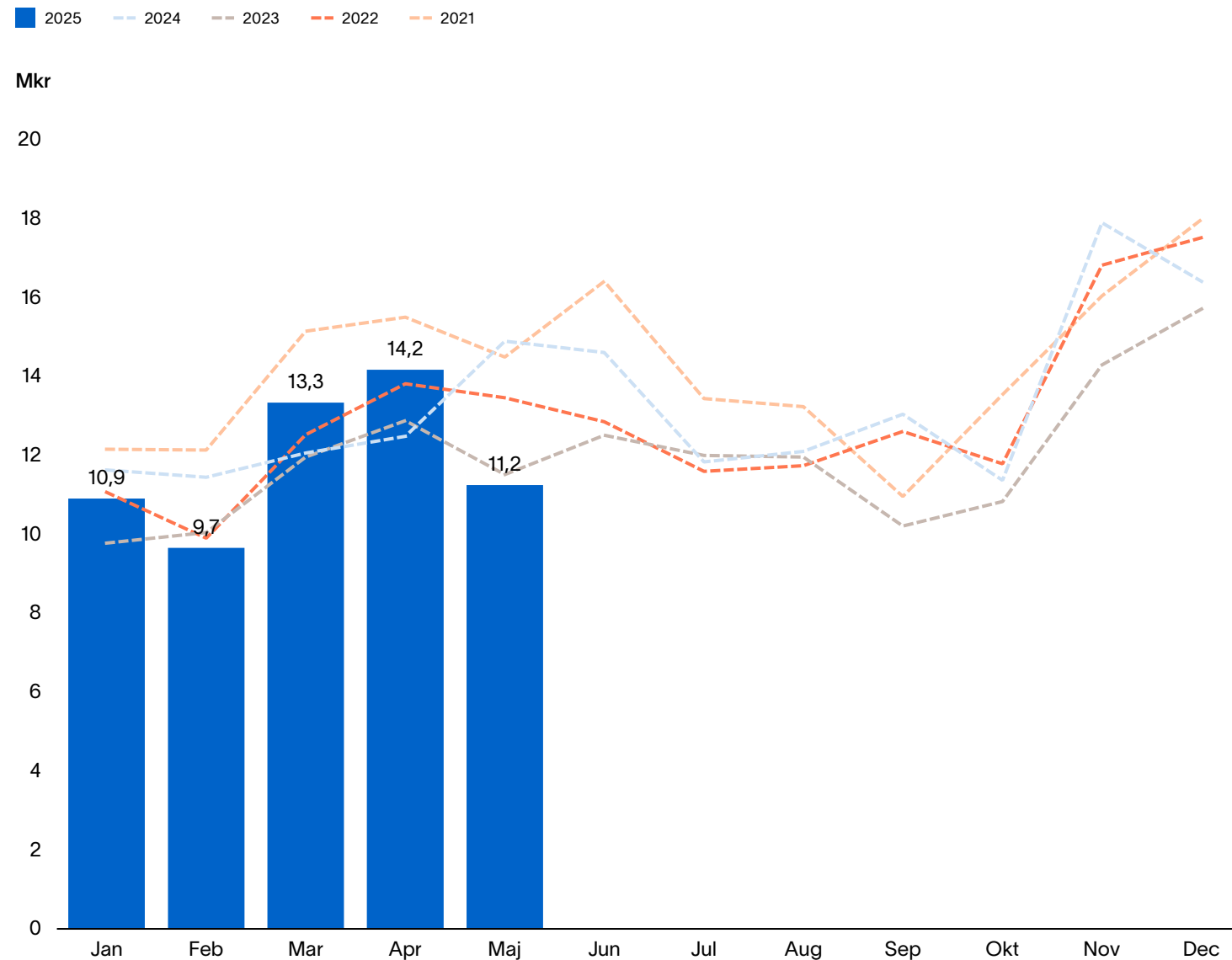


Total utveckling

Total omsättning i e-handeln

Den totala omsättningen i e-handeln i maj från privatkonsumtion skattades till 11,2 miljarder kronor. Det var en minskning från 14,9 miljarder kronor samma månad förra året. Det var den lägsta omsättningsskattningen för maj månad sedan mätningarna startade 2020.

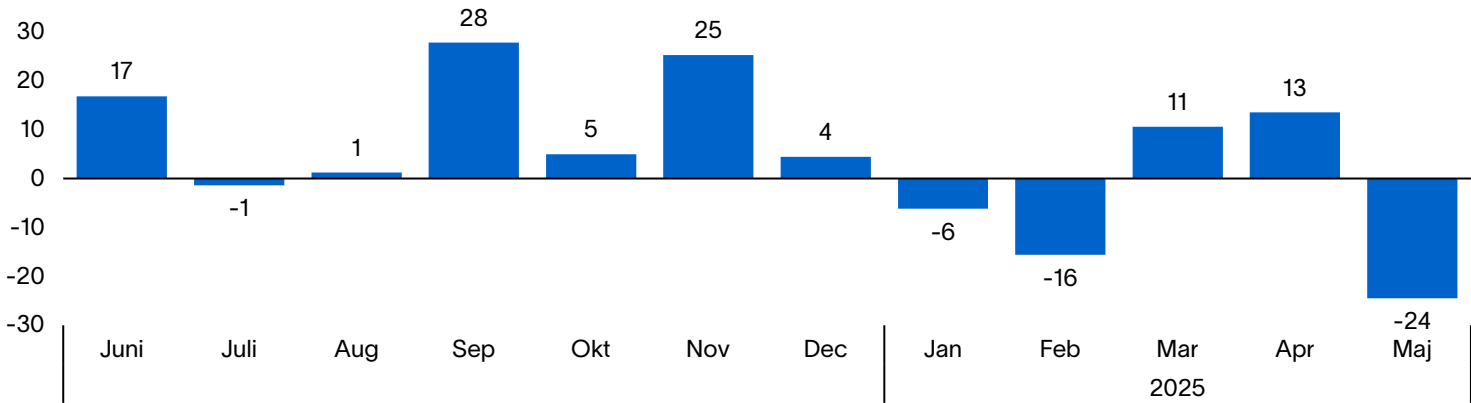
Total omsättning per månad i miljarder kronor



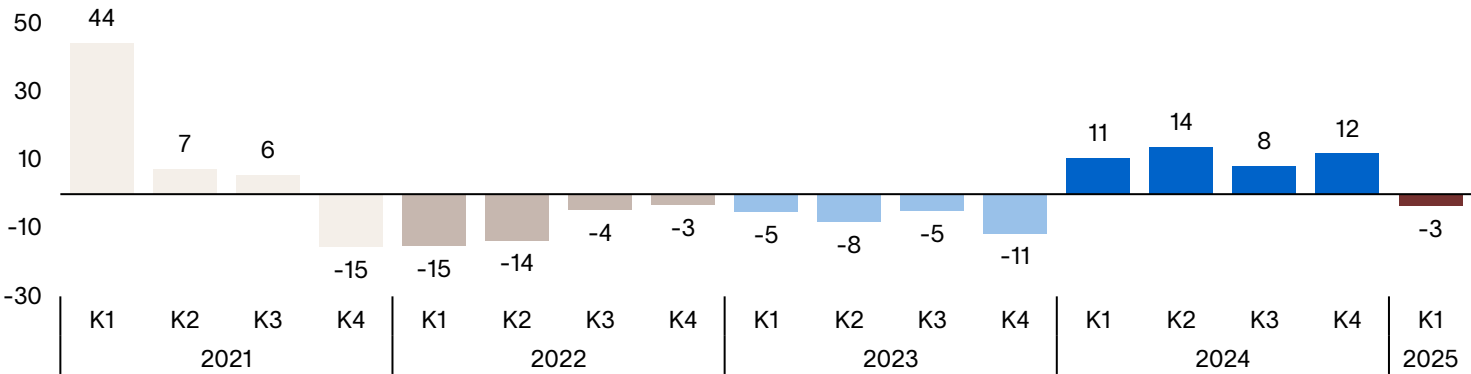
Total omsättnings- utveckling i e-handeln

Omsättningen i e-handeln minskade med 24 procent i maj 2025 jämfört med samma månad 2024. Det var den svagaste utvecklingen under en enskild månad sedan december 2021. En ovanligt kall majmånad ledde sannolikt till att många säsongsberoende inköp, exempelvis av vår- och sommarkläder, inte blev av. Det bör dock betonas att den svaga försäljningen drabbade nästan alla delbranscher. Mycket höga jämförelsetal från maj förra året, då e-handeln växte med hela 29 procent, är ytterligare en förklaringsfaktor.

Omsättningsutveckling jämfört med samma månad förra året, procent



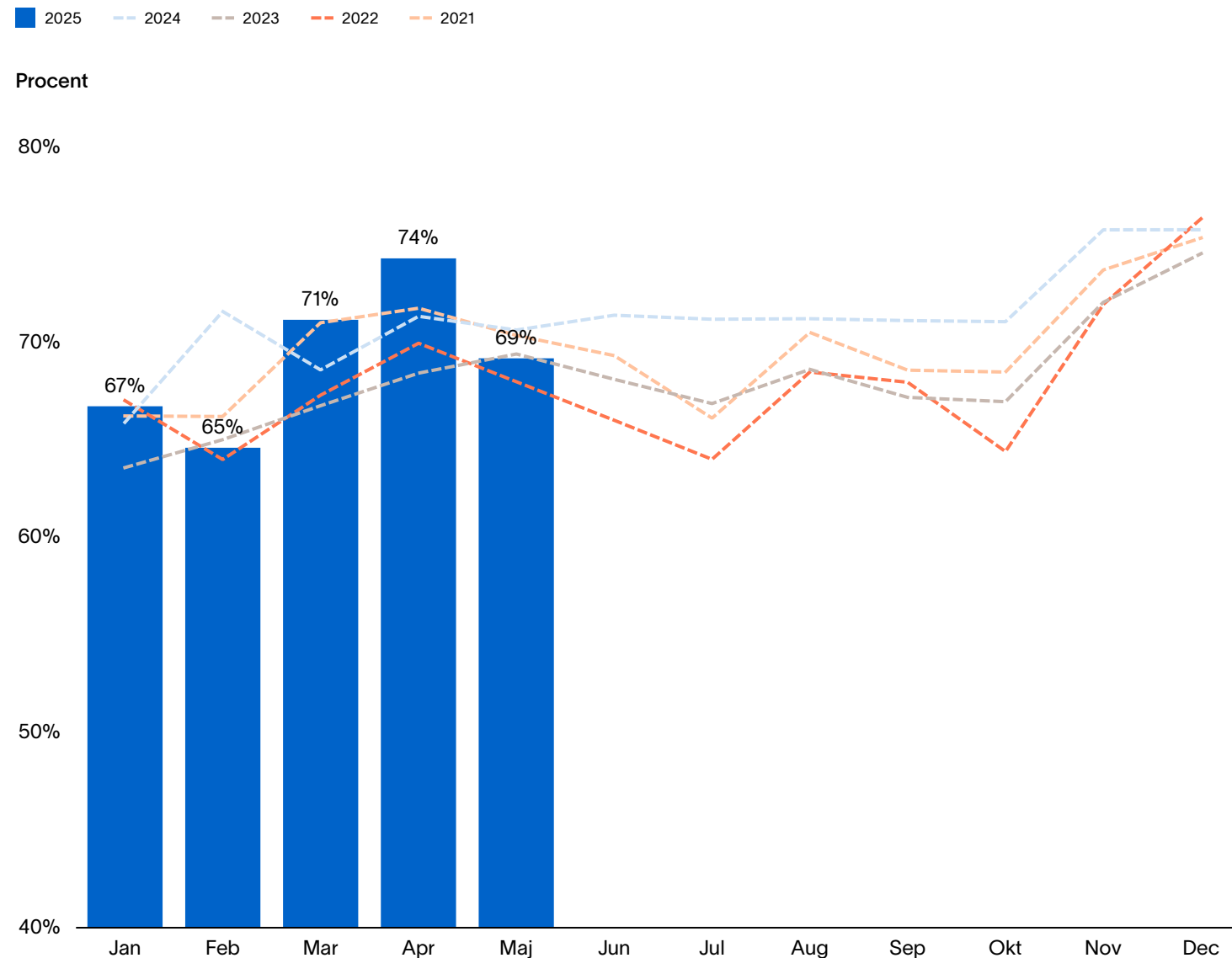
Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Andel konsumenter som e-handlat

69 procent av konsumenterna i åldrarna 18-89 år e-handlade i maj 2025. Det är en nedgång jämfört med maj förra året då 71 procent e-handlade. En delförklaring till den svaga omsättningsutvecklingen i maj är alltså att färre e-handlade än i maj förra året.

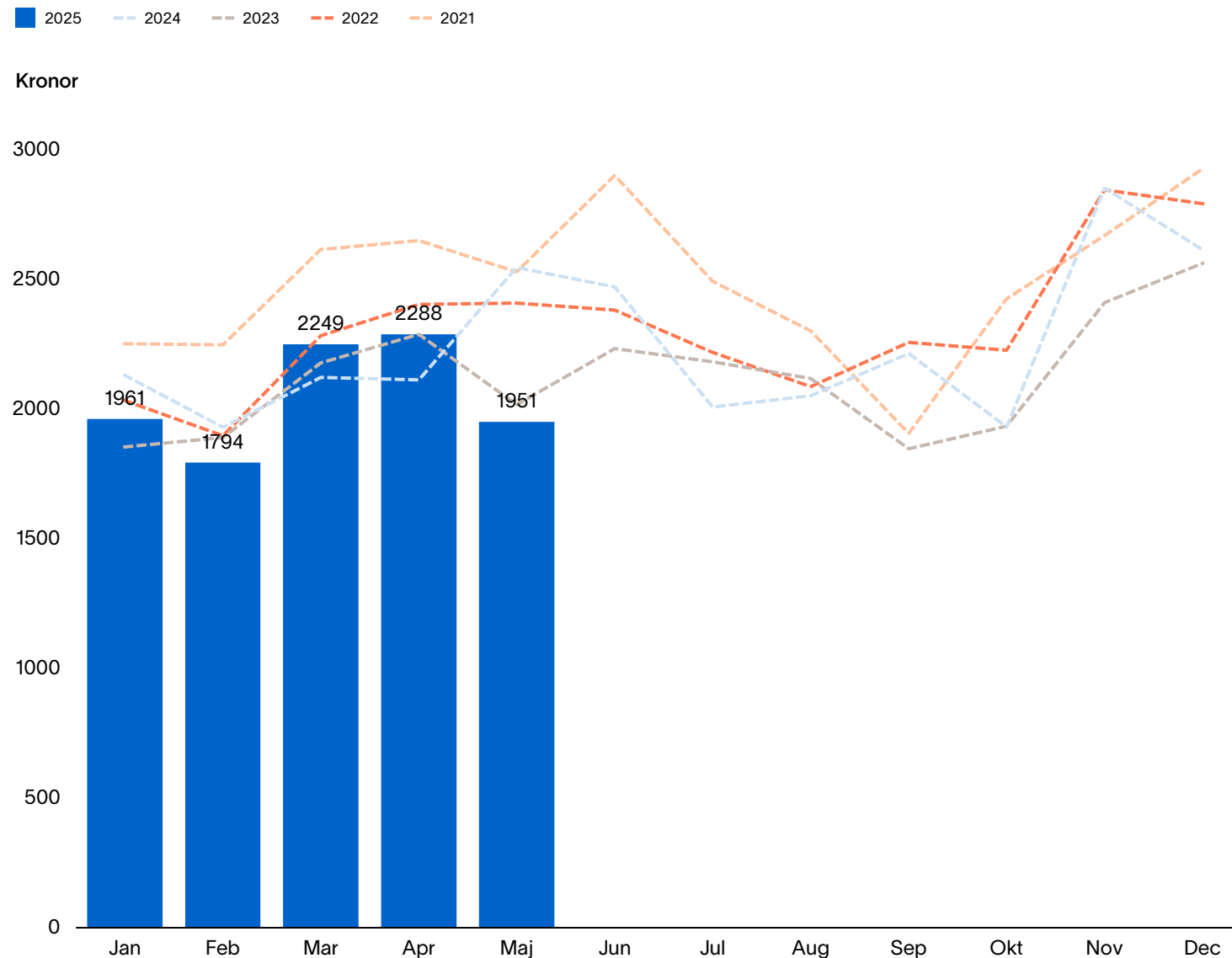
Andel konsumenter (18-89 år) som e-handlat per månad



Genomsnittlig köpesumma per e-handelskonsument

Den genomsnittliga totala köpesumman för hela månaden per e-handelskonsument uppmättes i maj till 1 951 kronor. Det är en betydande minskning från 2 545 kronor samma månad 2024. Den kraftigt minskade köpesumman är den huvudsakliga förklaringen till att totalomsättningen sjönk med hela 24 procent jämfört med maj 2024.

Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument



2.

Utveckling per
varukategori



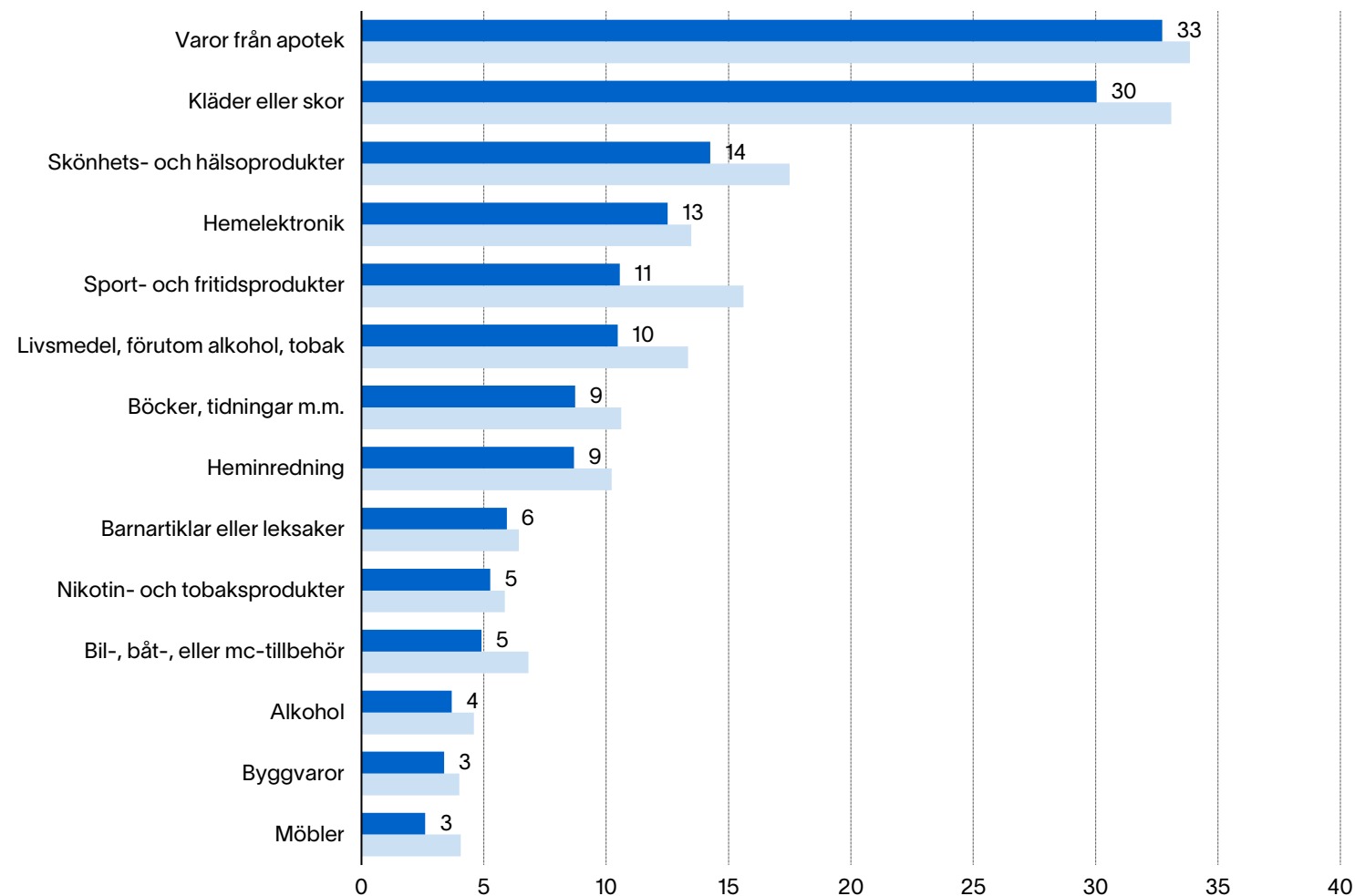
Andel konsumenter som e-handlat per varukategori

Maj månad var anmärkningsvärd på det sättet att andelen konsumenter som e-handlade sjönk i samtliga varukategorier jämfört med samma månad i fjol. Skillnaderna är små i de varukategorier där andelen e-handelskonsumenter generellt är låg men betydande i flera av de varukategorier som många vanligen e-handlar i på månadsbasis. Andelen konsumenter som e-handlade sport- och fritidsprodukter sjönk från 16 procent i maj 2024 till 11 procent i maj i år. Skönhets- och hälsoprodukter e-handlades av 14 procent i maj i år jämfört med 17 procent förra året.

Andel konsumenter som e-handlat per varukategori, maj 2025 jämfört med samma månad 2024

■ Maj 2025 ■ Maj 2024

Procent



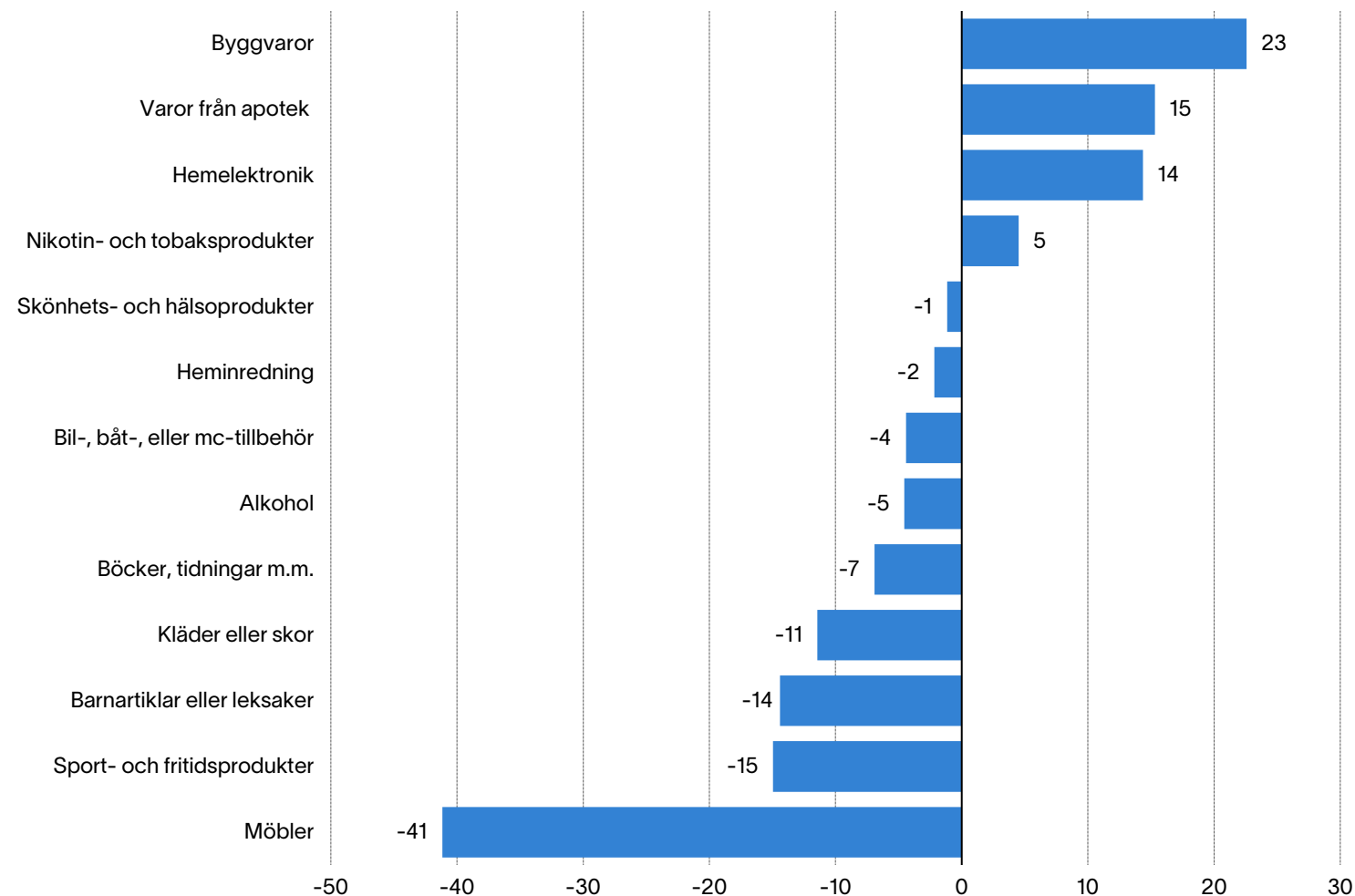
Omsättnings- utveckling hittills i år i e-handeln per varukategori

Till och med maj i år är byggvaror den varukategori som vuxit mest jämfört med samma femmånadersperiod förra året. Den höga omsättningsutvecklingen bör tolkas i ljuset av svaga jämförelsetal under en längre period i e-handeln med byggvaror. Andra varukategorier med stark omsättningstillväxt så här långt under året är hemelektronik och varor från apotek. Svagast utveckling uppvisar möbler, sport- och fritidsartiklar samt barnartiklar och leksaker.

Omsättningsutveckling per varukategori januari-maj 2025 jämfört med samma period 2024

■ Januari till maj 2025

Procent



Barnartiklar eller leksaker



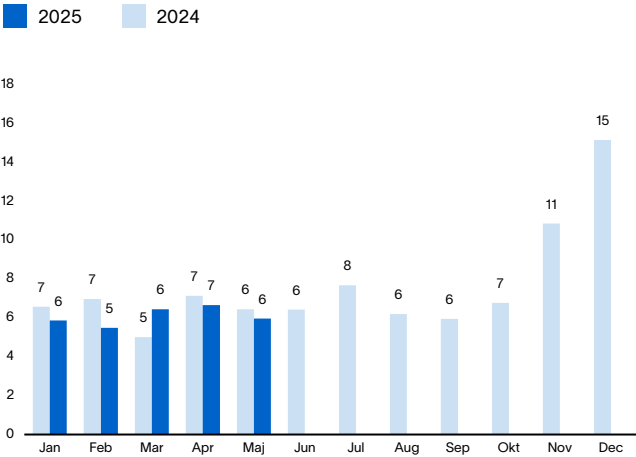
6 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2025 till 412 kronor. Det är en minskning från 467 kronor samma kvartal förra året.

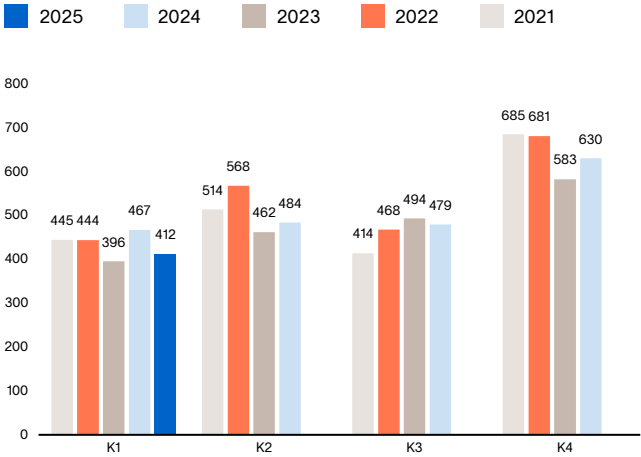
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 1,1 miljarder kronor.

Första kvartalet 2025 minskade omsättningen i kategorin med 21 procent jämfört med samma kvartal förra året.

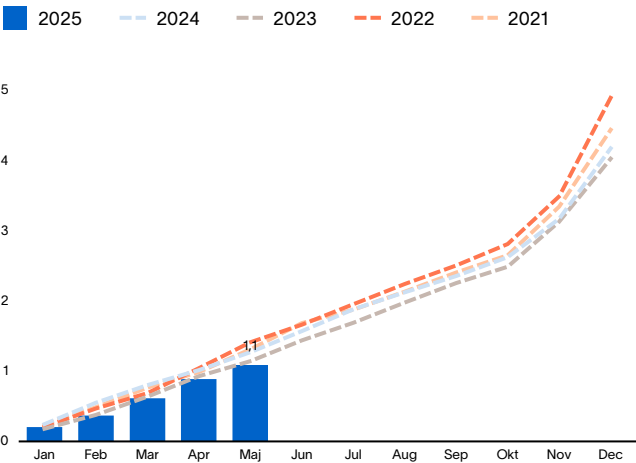
Ander som e-handlat per månad



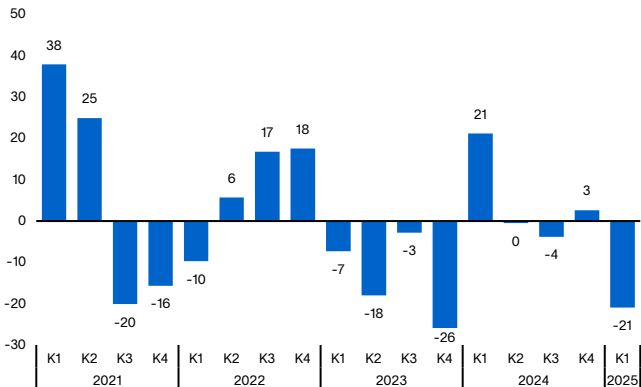
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Bil-, båt-, eller mc-tillbehör



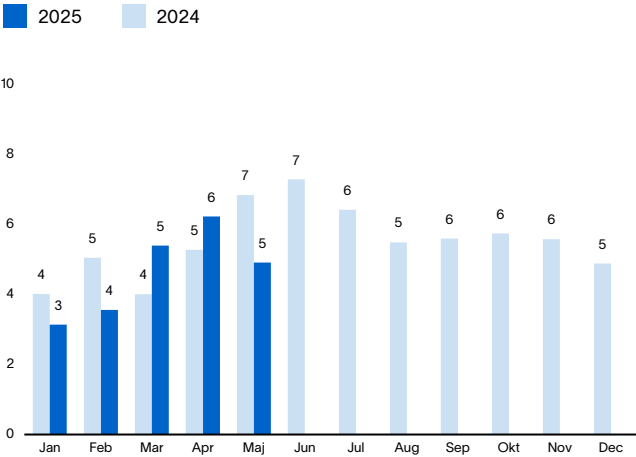
5 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 7 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2025 till 1 184 kronor. Det är en ökning från 1 053 kronor samma kvartal förra året.

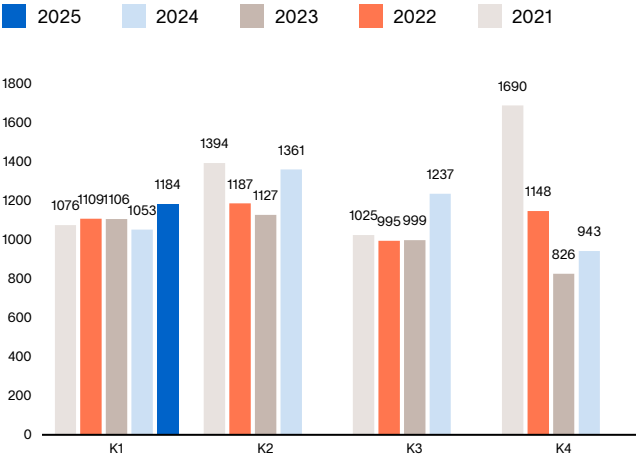
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 2,6 miljarder kronor.

Första kvartalet 2025 minskade omsättningen i kategorin med 1 procent jämfört med samma kvartal förra året.

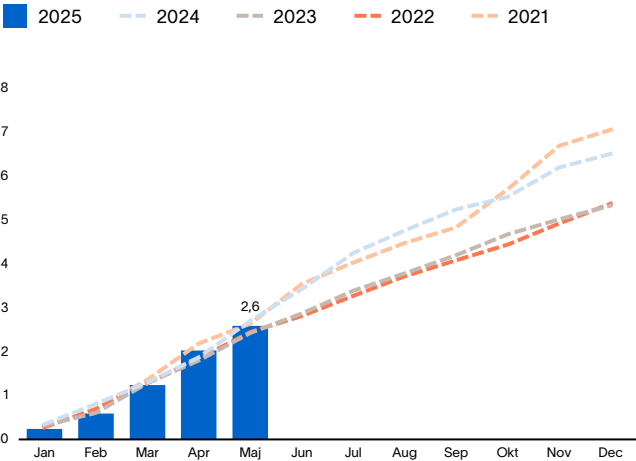
Ander som e-handlat per månad



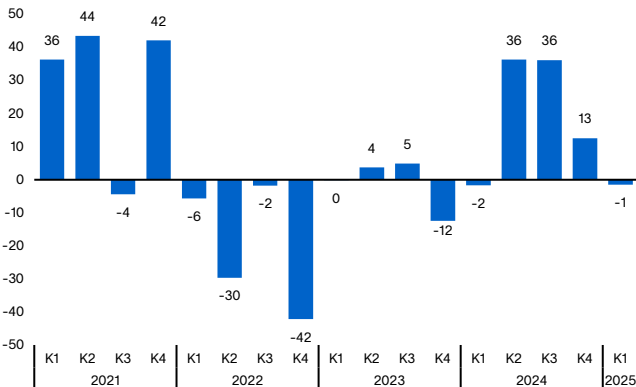
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Byggvaror



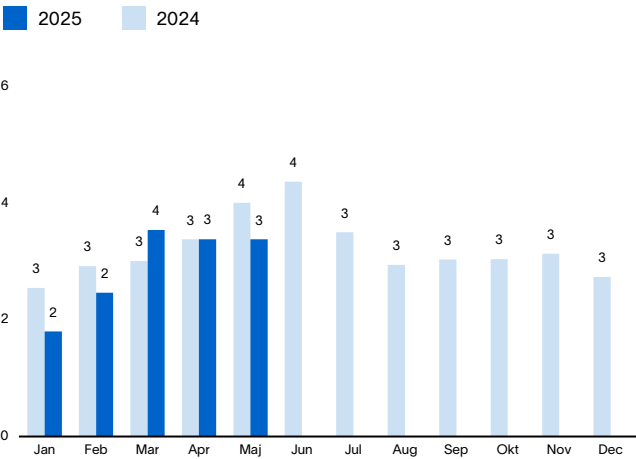
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 4 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2025 till 1 996 kronor. Det är en ökning från 1 467 kronor samma kvartal förra året.

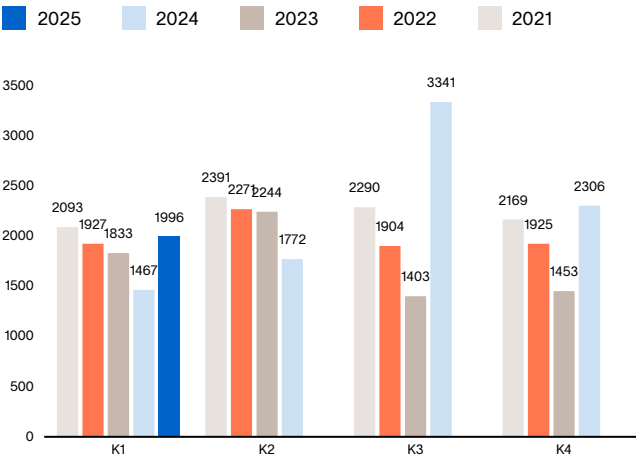
Ackumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 2,7 miljarder kronor.

Första kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 22 procent jämfört med samma kvartal förra året.

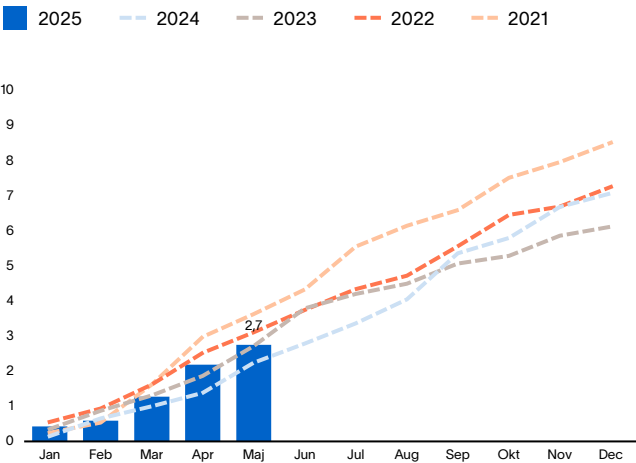
Ander som e-handlat per månad



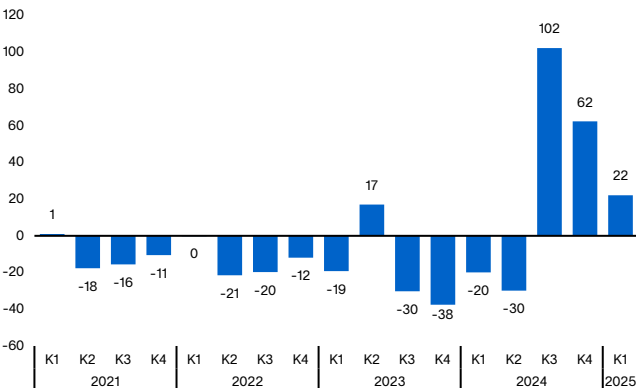
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Böcker, tidningar, musik eller film



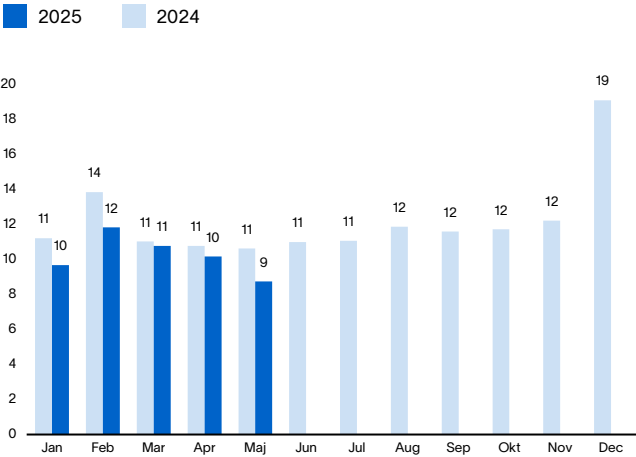
9 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 11 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2025 till 401 kronor. Det är en ökning från 355 kronor samma kvartal förra året.

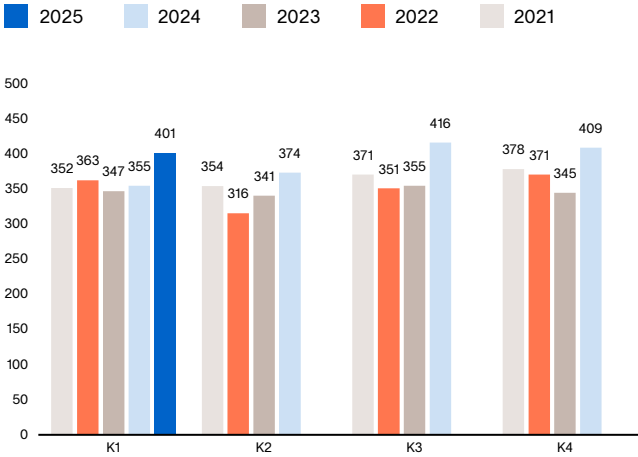
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till 1,6 miljarder kronor.

Första kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 1 procent jämfört med samma kvartal förra året.

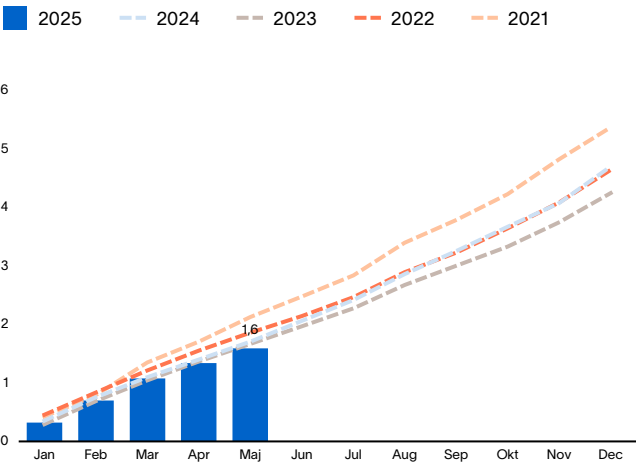
Ander som e-handlat per månad



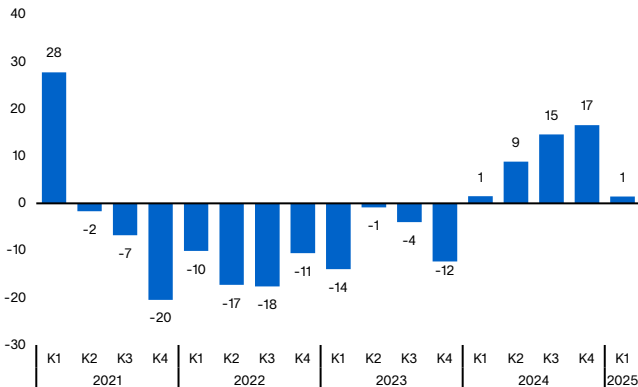
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Hemelektronik



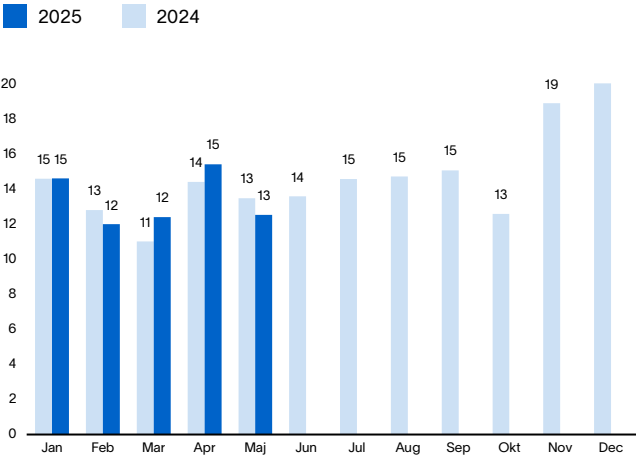
13 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2025 till 1 621 kronor. Det är en ökning från 1 284 kronor samma kvartal förra året.

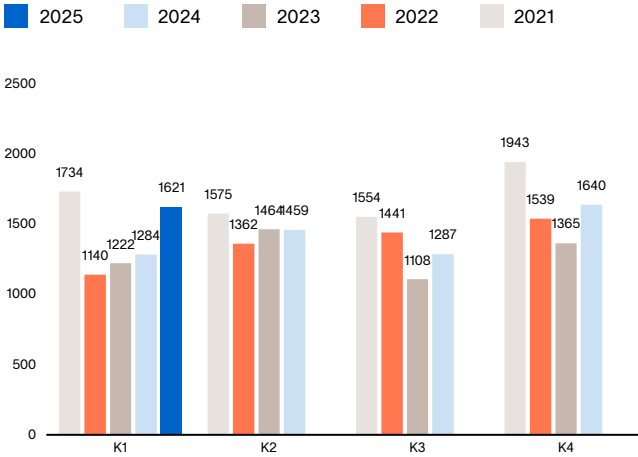
Ackumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 9 miljarder kronor.

Första kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 20 procent jämfört med samma kvartal förra året.

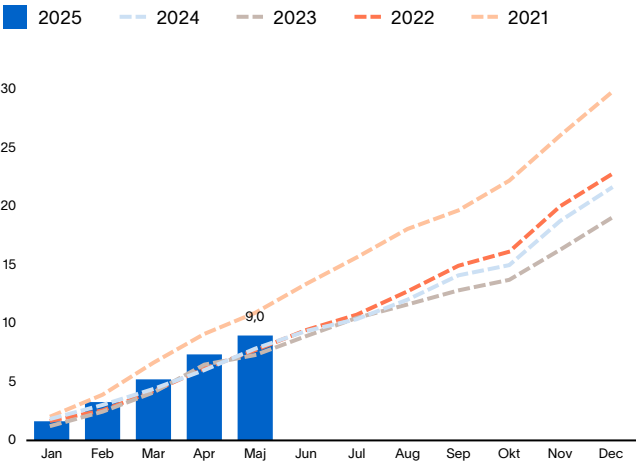
Ander som e-handlat per månad



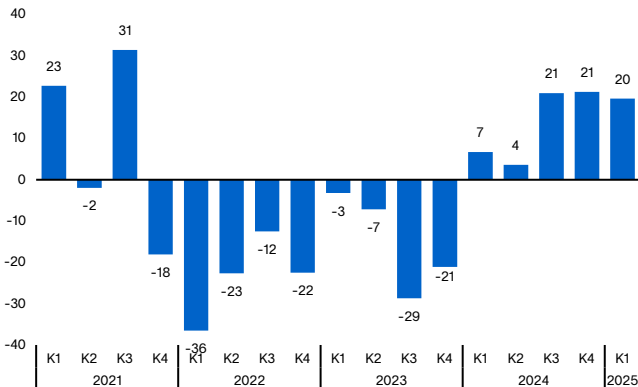
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Heminredning



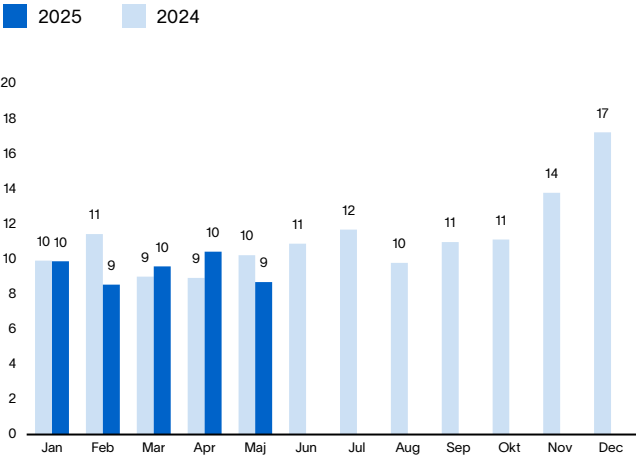
9 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 10 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2025 till 567 kronor. Det är en ökning från 505 kronor samma kvartal förra året.

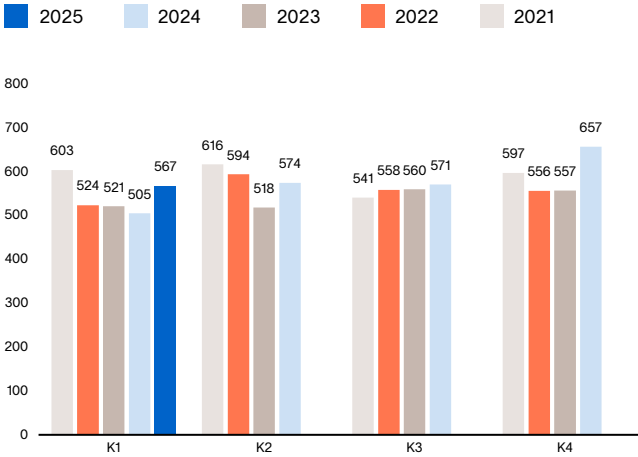
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 2,2 miljarder kronor.

Första kvartalet 2025 minskade omsättningen i kategorin med 2 procent jämfört med samma kvartal förra året.

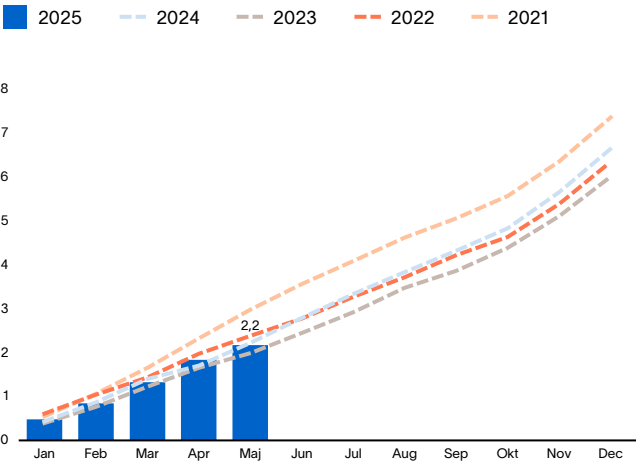
Ander som e-handlat per månad



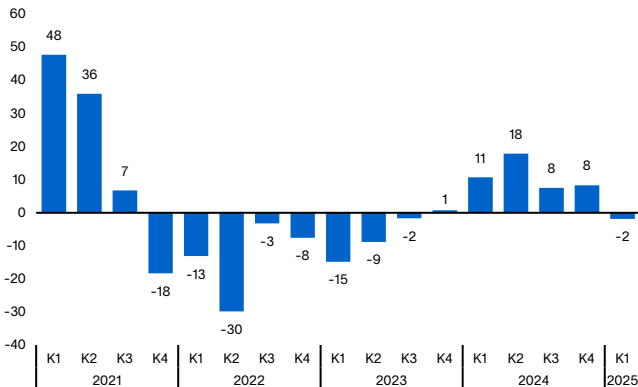
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Möbler



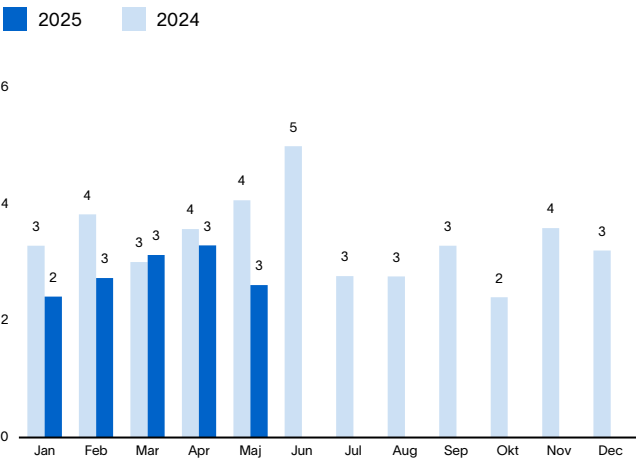
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 4 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2025 till 2 779 kronor. Det är en minskning från 3 671 kronor samma kvartal förra året.

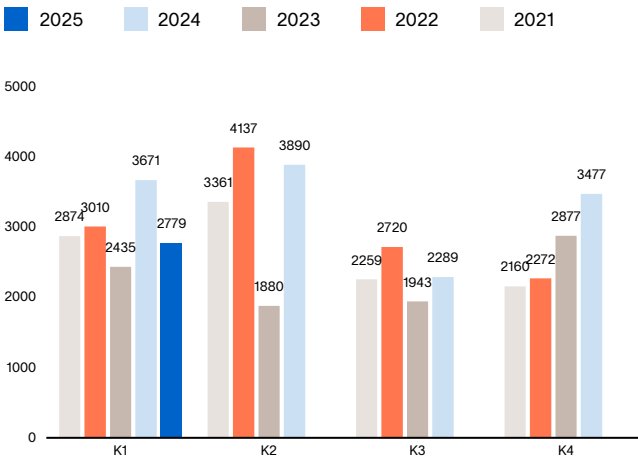
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 3,2 miljarder kronor.

Första kvartalet 2025 minskade omsättningen i kategorin med 40 procent jämfört med samma kvartal förra året.

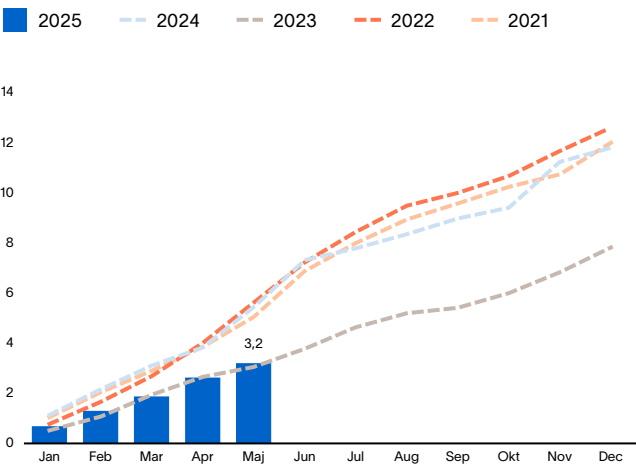
Ander som e-handlat per månad



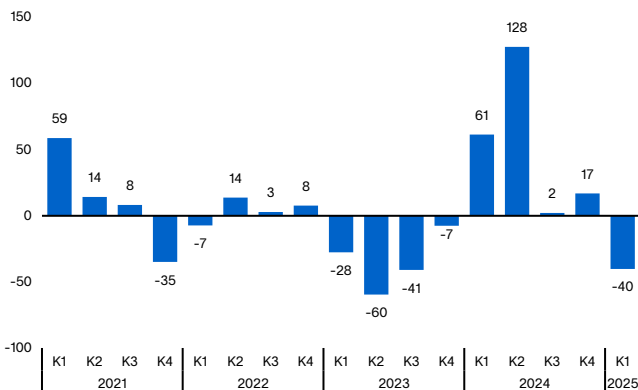
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Kläder och skor



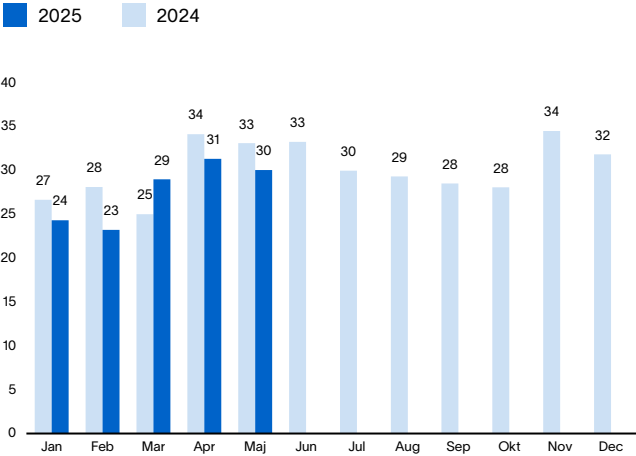
30 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 33 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2025 till 893 kronor. Det är en minskning från 909 kronor samma kvartal förra året.

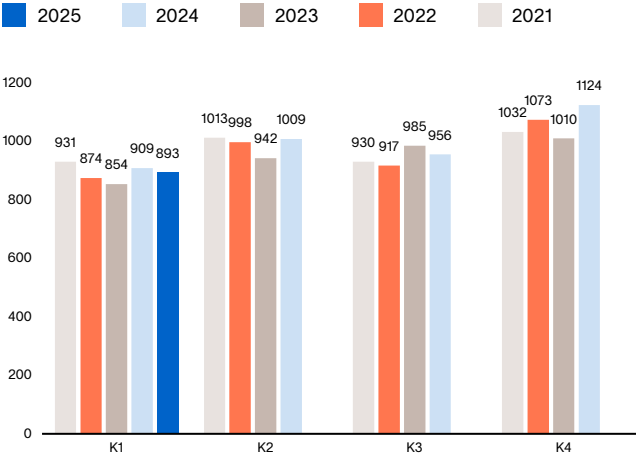
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 10,7 miljarder kronor.

Första kvartalet 2025 minskade omsättningen i kategorin med 10 procent jämfört med samma kvartal förra året.

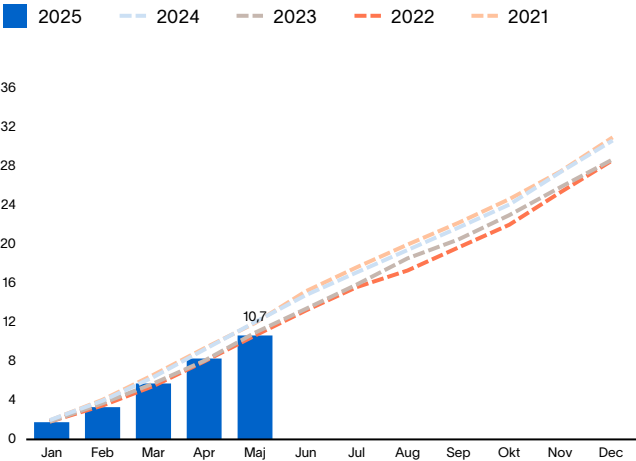
Ander som e-handlat per månad



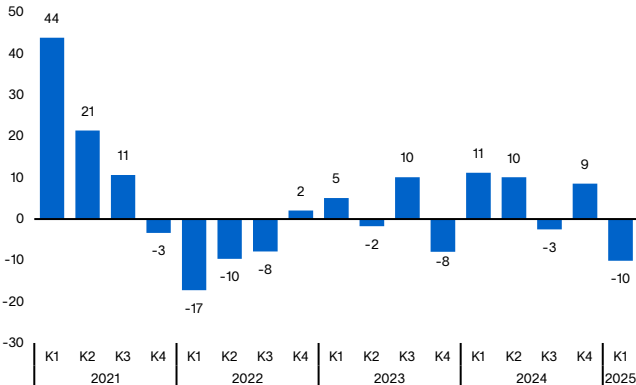
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Varor från apotek



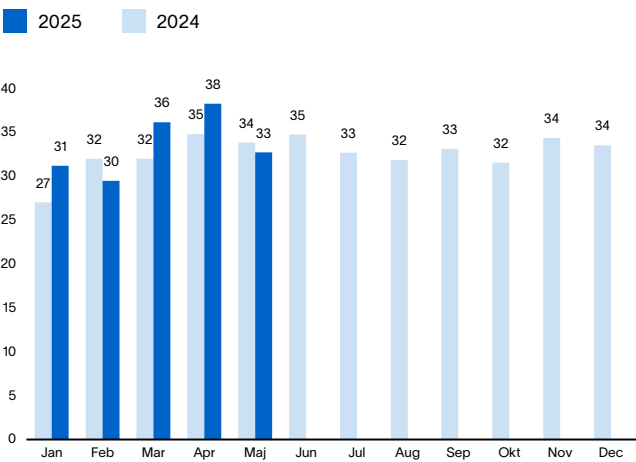
33 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 34 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2025 till 441 kronor. Det är en ökning från 392 kronor samma kvartal förra året.

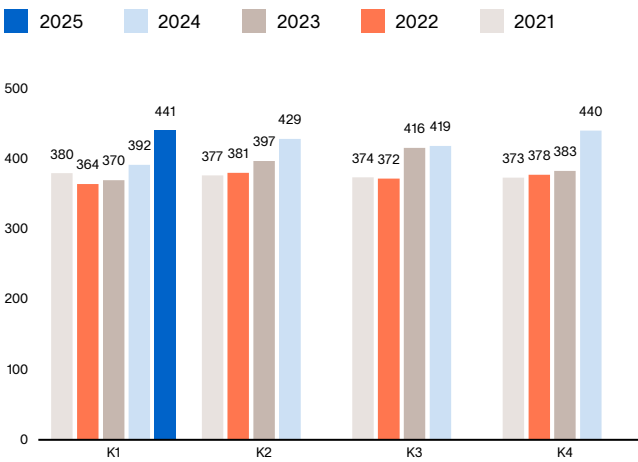
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 6,2 miljarder kronor.

Första kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 20 procent jämfört med samma kvartal förra året.

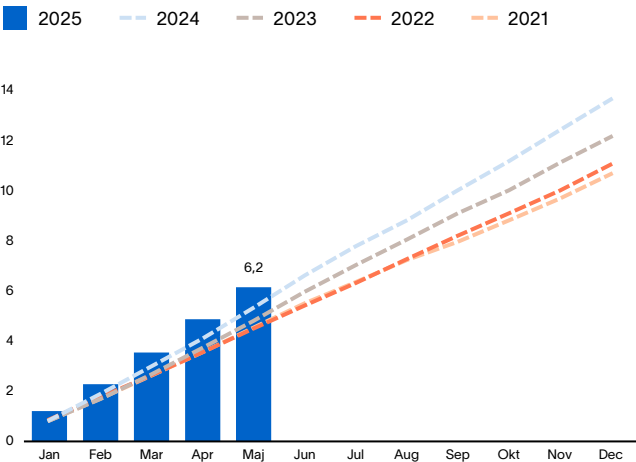
Ander som e-handlat per månad



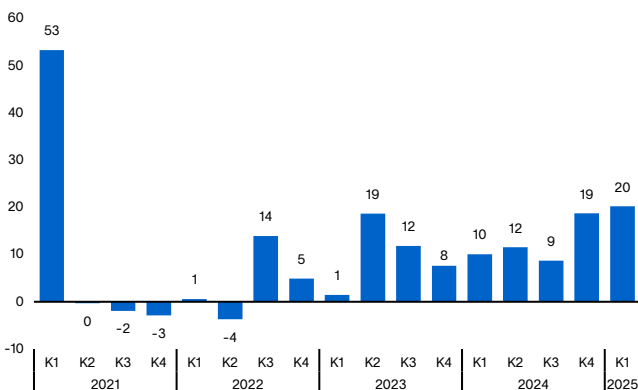
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Skönhet och hälsa



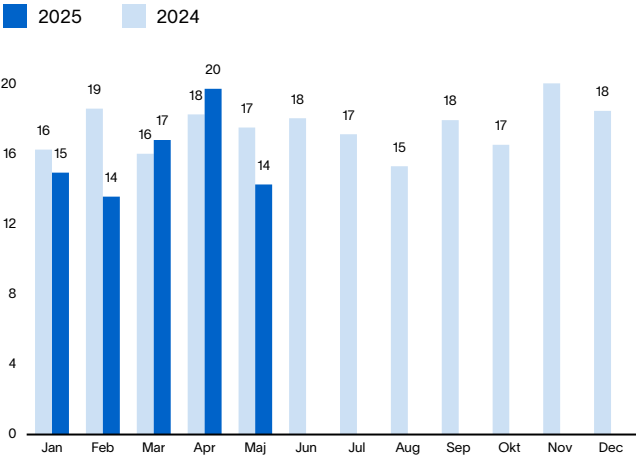
14 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 17 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2025 till 481 kronor. Det är ökning från 466 kronor samma kvartal förra året.

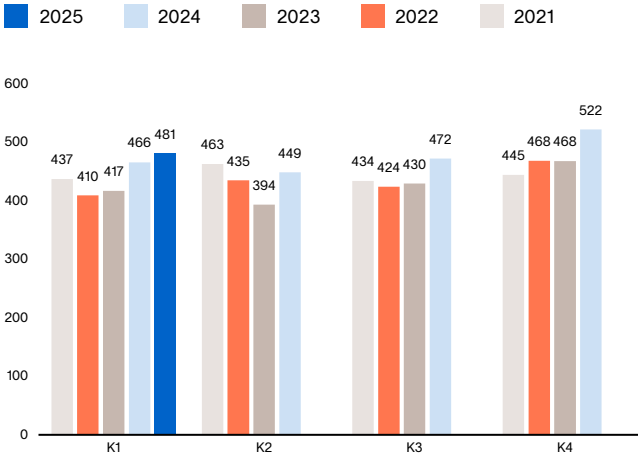
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 3,2 miljarder kronor.

Första kvartalet 2025 minskade omsättningen i kategorin med 9 procent jämfört med samma kvartal förra året.

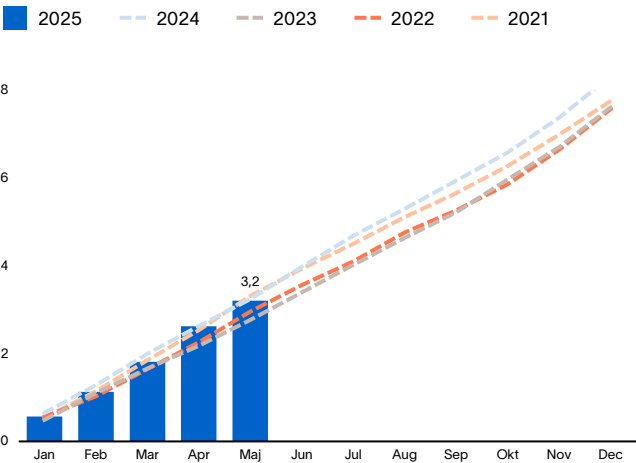
Ander som e-handlat per månad



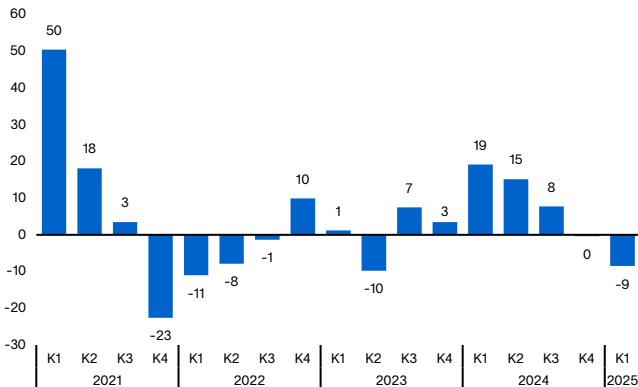
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Sport



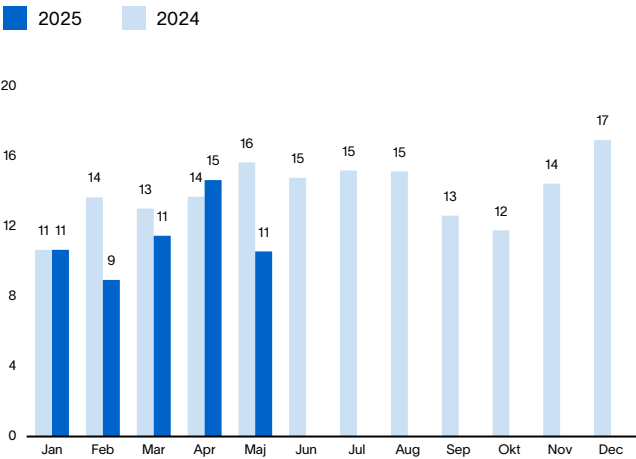
11 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 16 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2025 till 711 kronor. Det är en minskning från 720 kronor samma kvartal förra året.

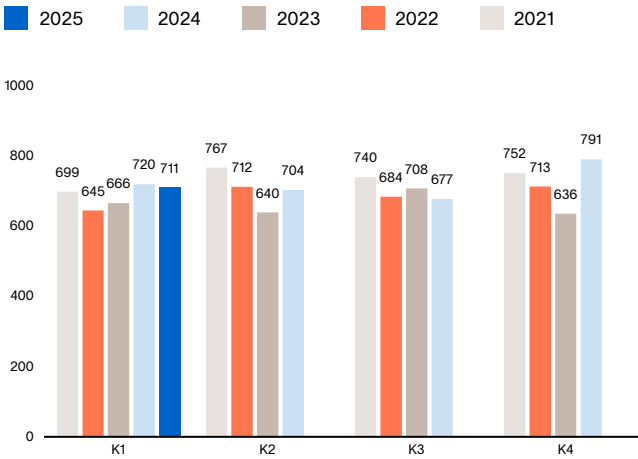
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 3,4 miljarder kronor.

Första kvartalet 2025 minskade omsättningen i kategorin med 18 procent jämfört med samma kvartal förra året.

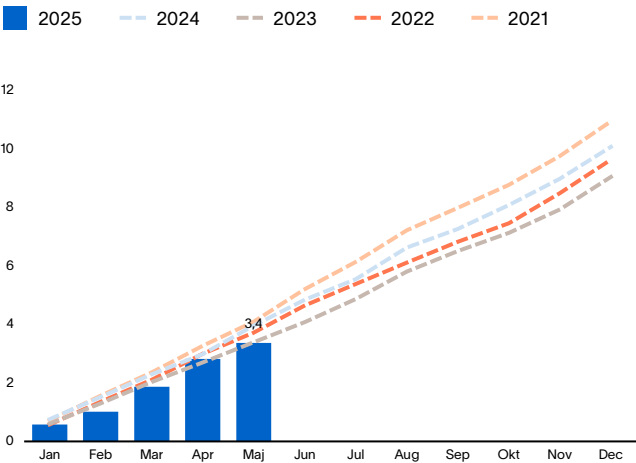
Ander som e-handlat per månad



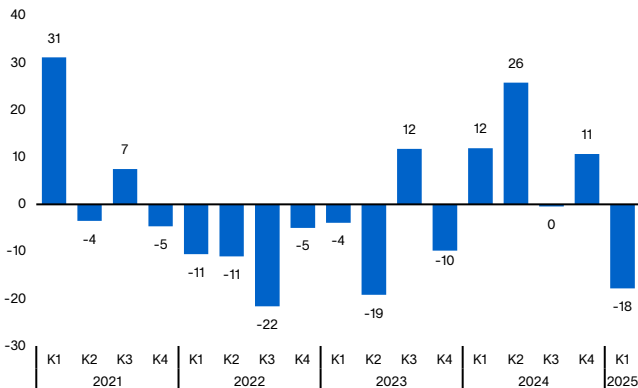
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Alkohol



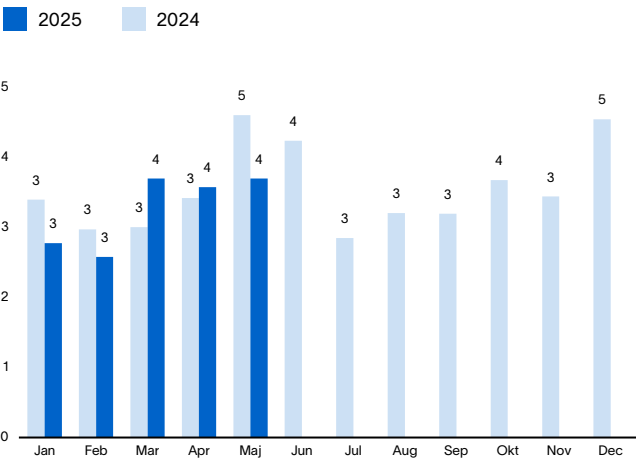
4 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 5 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2025 till 1039 kronor. Det är en ökning från 926 kronor samma kvartal förra året.

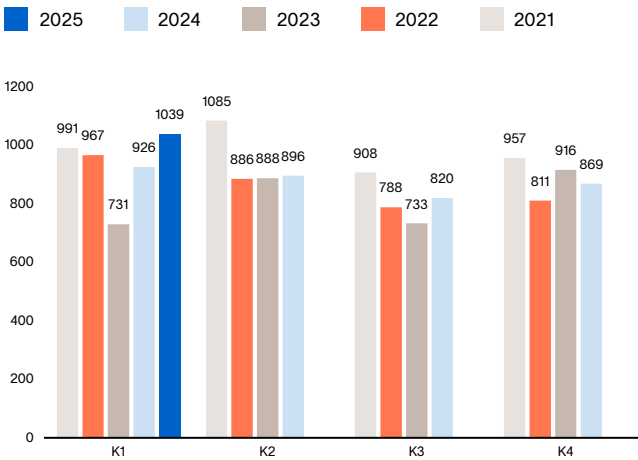
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 1,3 miljarder kronor.

Första kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 7 procent jämfört med samma kvartal förra året.

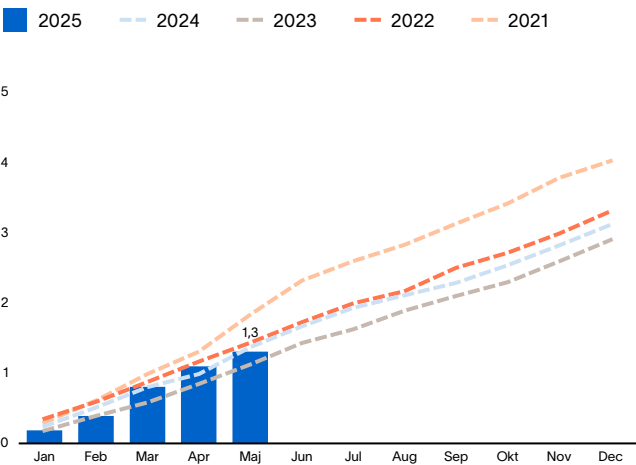
Ander som e-handlat per månad



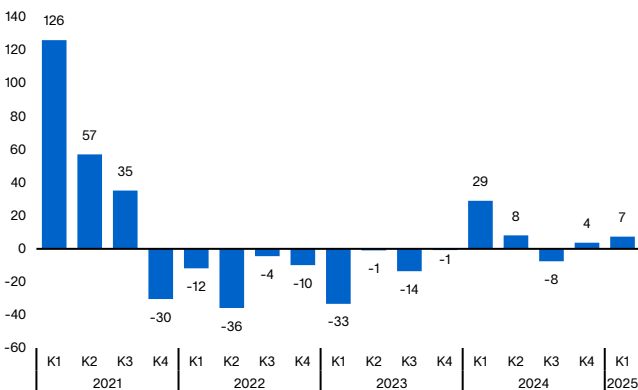
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Nikotin- och tobaksprodukter



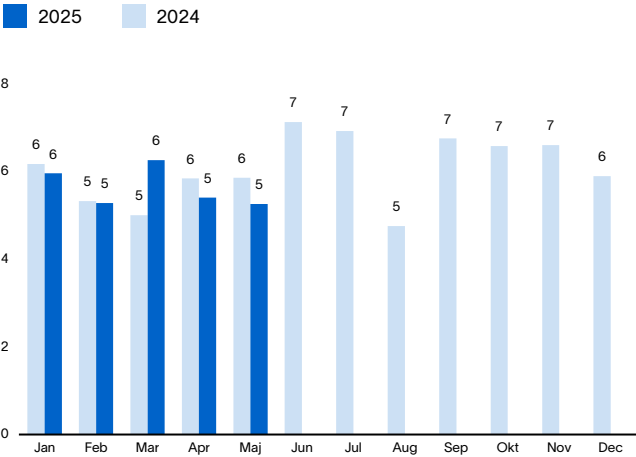
5 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 6 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2025 till 708 kronor. Det är en ökning från 680 kronor samma kvartal förra året.

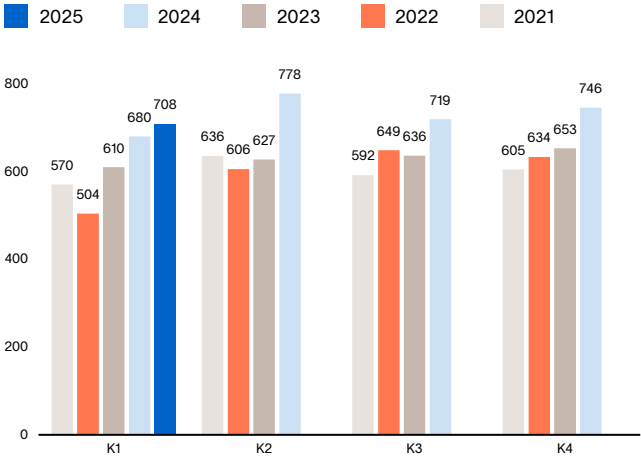
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 1,8 miljard kronor.

Första kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 8 procent jämfört med samma kvartal förra året.

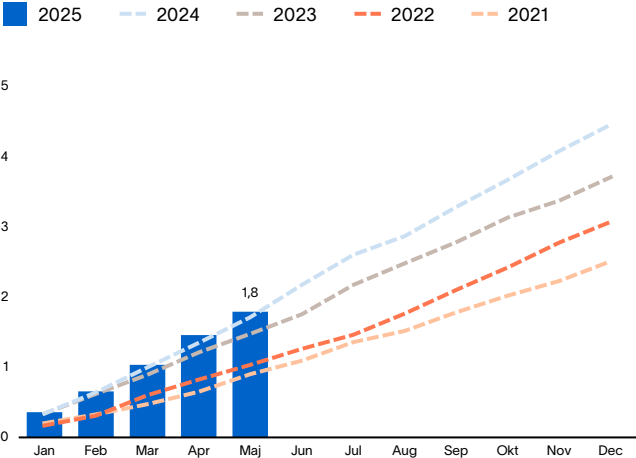
Ander som e-handlat per månad



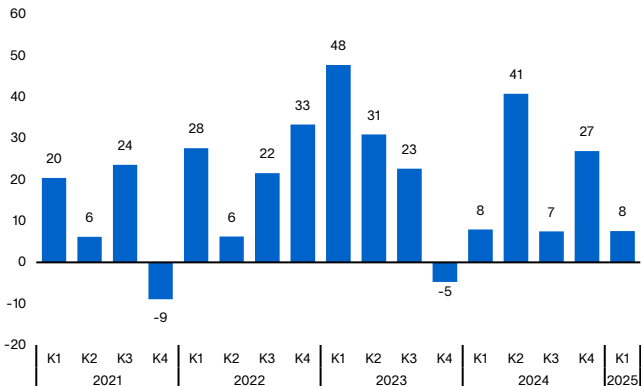
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



3.

Leveranser och e-handel från utlandet

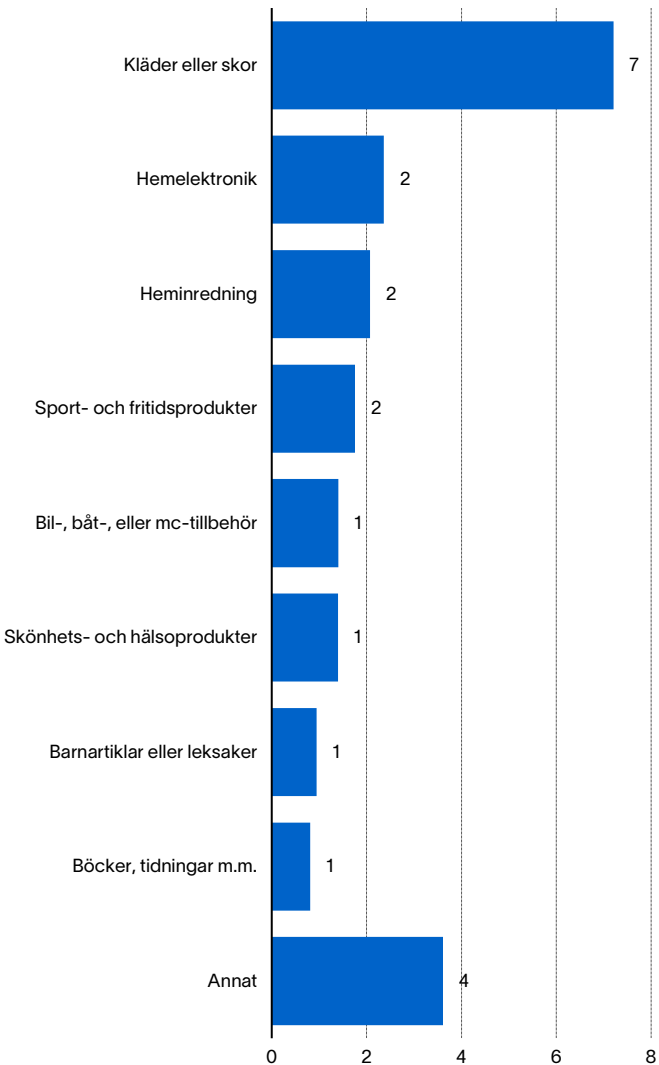


Andel som e-handlat från utlandet

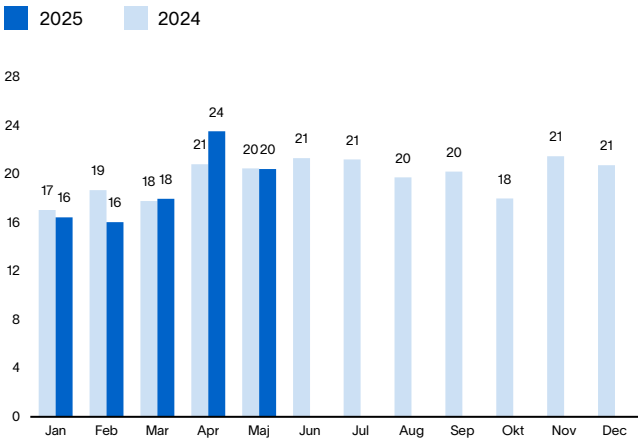
20 procent av konsumenterna e-handlade varor från utlandet i maj. Det är en lika hög andel som i maj 2024. Andelen som e-handlade sjönk alltså på totalnivå, från 71 procent till 69 procent, medan den var konstant gällande köp från utländska aktörer.

Den vanligaste varukategorin som e-handlades från utlandet i maj var som vanligt kläder och skor, som e-handlades av 7 procent av konsumenterna. Hemelektronik, heminredning samt sport och fritidsprodukter var de näst vanligaste varukategorierna och handlades av cirka 2 procent.

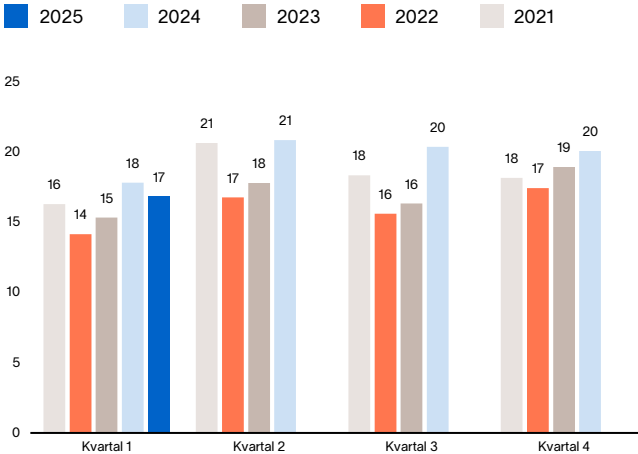
Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per varukategori



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per månad



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per kvartal



Leveranser av e-handelsköp

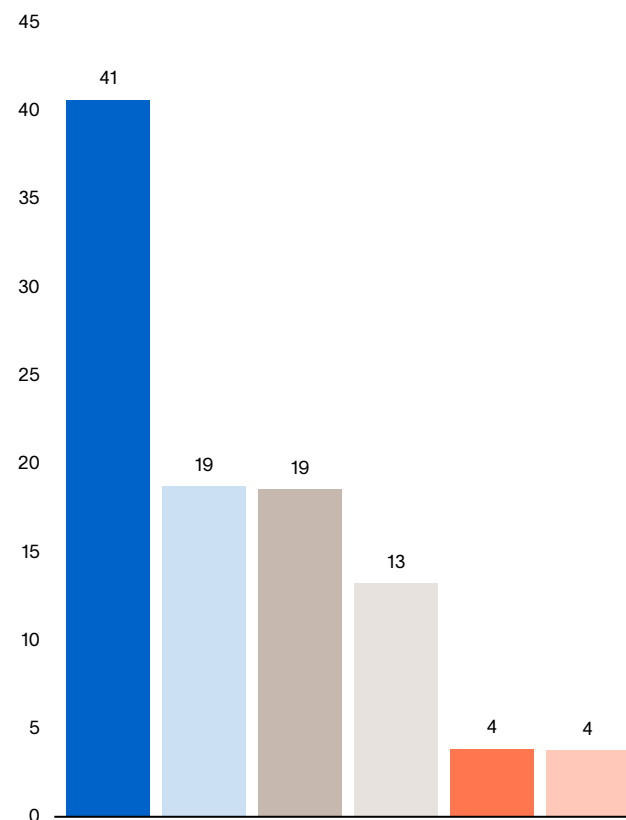
Leverans av e-handelsköp till ett utlämningsställe är det vanligaste leveranssättet till konsumenterna. I maj fick 41 procent av de som e-handlat sitt senaste e-handelsköp levererat på det sättet.

Näst vanligaste leveranssätten i maj var leverans till paketautomat samt hemleverans till brevlåda eller fastighetsbox. 19 procent av e-handelskonsumenterna fick sina leveranser på något av de sätten.

Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad?

Maj 2025

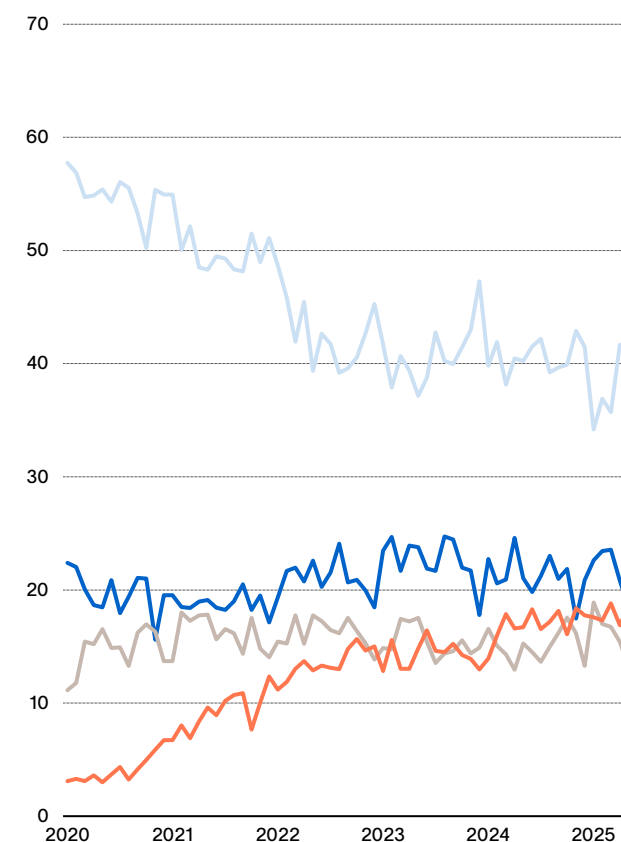
- Till ett utlämningsställe
- Till en paketautomat på offentlig plats
- Hem till min brevlåda/fastighetsbox
- Hemleverans till min tomt/dörr
- Till annan fysisk butik
- Till en fysisk butik som e-handelsföretaget också driver



Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad?

Januari 2020 – maj 2025

- Brevlåda
- Utlämningsställe
- Hemleverans
- Paketautomat





Det svala vädret kan ha haft en dämpande effekt på försäljningen av exempelvis mode och säsongsvaror, men utvecklingen är bredare än så.
Nästan samtliga större varukategorier visar negativa tal.

Per Ljungberg,
innovationschef på Svensk Handel



Metodbeskrivning

Genomförande

Svensk Handels E-handelsindikator är en löpande kartläggning av konsumenters e-handelskonsumtion i Sverige och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter e-handel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varan ska ha levererats till bostad eller utlämningsställe.

Resebokningar och streamingtjänster är därmed exempel på vad som inte ingår i denna undersökning. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala e-handelsomsättningen i Sverige och e-handelsomsättningen av varor köpta från utlandet.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av e-handelsomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total e-handelsomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korrigerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man e-handlar eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel e-handelskonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas per varukategori och på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende e-handeln i maj 2025 genomfördes 2166 intervjuer den 2-10 juni vilket motsvarade en deltagarfrekvens på cirka 49 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18-89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se